

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

CLA – Escola de Belas Artes

Departamento de Desenho Industrial

Curso de Desenho Industrial / Projeto de produto

Relatório de Projeto de Graduação

Maleta Modular para Transporte de Maquiagem



Anna Paula Rodrigues

DRE: 113021155

Rio de Janeiro

2017.2

Maleta Modular para Transporte de Maquiagem

Anna Paula Rodrigues

Aprovado por:

Prof. Valdir Soares

Prof. Ana Karla Freire

Prof. Patricia March

Abril de 2018

Epígrafe

“Suprir as necessidades da geração presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprir as suas” fonte: Agenda 21, ECO92

Segundo a Agenda 21, o Desenvolvimento Sustentável tem como eixo central a sustentabilidade, compatibilizando a conservação ambiental, a justiça social e o crescimento econômico.

Ficha Catalográfica

R696m Rodrigues, Anna Paula Azevedo Pereira
 Maleta Modular para Transporte de Maquiagem /
 Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues. -- Rio de
 Janeiro, 2017.
 217 f.

 Orientador: Valdir Soares.
 Trabalho de conclusão de curso (graduação) -
 Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de
 Belas Artes, Bacharel em Desenho Industrial, 2017.

 1. Design. 2. Produto. 3. Maquiagem. 4.
 Armazenamento. 5. Transporte. I. Soares, Valdir,
 orient. II. Título.

Maleta Modular para Transporte de Maquiagem

Anna Paula Rodrigues

Abril de 2018

Orientador: Valdir Soares

Departamento de Desenho Industrial / Projeto de Produto

Apesar do produto resultante deste projeto ser uma maleta de maquiagens, o tema inicial foi a própria maquiagem, com foco nos diferentes descartes e meio ambiente, motivo pelo qual a pesquisa inicial reflete esses assuntos.

A oportunidade de projeto focando em maquiagens foi encontrada na falta de representatividade de públicos alternativos, no uso de algumas ferramentas por parte dos usuários comuns, em algumas dificuldades dos maquiadores e na parte do descarte, reuso e reciclagem dos produtos e suas embalagens.

O direcionamento do projeto procurou atender às necessidades dos maquiadores durante suas tarefas de trabalho, se preocupando com os diferentes, e em constante mudança, produtos que devem ser carregados e possibilitando uma expressão de personalidade no exterior da maleta desenvolvida.

Modular Case for Make-up Transportation

Anna Paula Rodrigues

April of 2018

Advisor: Valdir Soares

Department: Industrial Design / Project of Product

Although the resulting product of this Project is a make-up case, the initial theme was make-up itself, focusing on the different types of discards and environment, reason why the initial research reflects these topics.

The Project opportunity focusing on make-up was identified on the lack of representativeness of the alternative publics, on the use of some tools by the common public, in some difficulties by the make-up artists and on the products and their packaging discards, reuses and recycling.

The product targeting searched for attending to the needs of the make-up artists during their work assignments, minding the different, and in constant change, products that must be carried, and allowing a personality expression on the exterior of the designed case.

Lista de Figuras

Imagem 1: Pôster de 1945.....34

Fonte: <https://cdn.shopify.com/s/files/1/0922/1856/files/8.jpg?v=1473084692> - Acessado em 24/06/2017

Imagem 2: Marilyn Monroe.....35

Fonte:

https://www.biography.com/.image/t_share/MTE5NTU2MzE2MzlyMTA0ODQz/marilyn-monroe-9412123-1-402.jpg - Acessado em 24/06/2017

Imagem 3: Imagem: Colagem de Propagandas de Maquiagem, respectivamente: Avon, Lancôme, Chanel e L'oréal.....36

Fonte: <http://todaperfeita.com.br/wp-content/uploads/2011/06/Avon-Color-Trend-Expresse.jpg> - Acessado em 24/06/2017

<http://www.jobmix.com.br/blog/wp-content/uploads/2012/07/maquiagem-da-betty-boop.jpg> - Acessado em 24/06/2017

<http://cdn.revistadonna.clicrbs.com.br/wp-content/uploads/sites/17/2014/05/gisele-bundchen-estrela-campanha-de-beleza-da-chanel-748x498.jpg> - Acessado em 24/06/2017

<https://desejosfemininos.files.wordpress.com/2011/02/jennifer-lopez-l-oreal.jpg> - Acessado em 24/06/2017

Imagem 4: Agustin Fernandez, Maquiador Uruguaio.....37

Fonte: <https://www.instagram.com/p/BVQg8-9hD4T/?taken-by=agustinofficial> - Acessado em 24/06/2017

Imagem 5: Jovem “transformada” pela Maquiagem em um Idoso.....38

Fonte: <http://programaorienta.com.br/2017/03/maquiagem-profissional-transforma-uma-menina-em-um-velho-punk/> - Acessado em 31/05/2017

Imagem 6: Maquiadora em seu Ambiente de Trabalho.....39

Fonte: <http://www.oquerola.com/wp-content/uploads/2016/03/vanessa-rozan-maquiadora-maria-garcia-01.jpg> - Acessado em 24/06/2017

Imagem 7: Colagem com Estojo de Maquiagem Infantil.....40

Fonte: https://http2.mlstatic.com/kit-maquiagem-infantil-beauty-borboleta-pronta-entrega-D_NQ_NP_14123-MLB3765043235_022013-F.jpg - Acessado em 24/06/2017

<http://maquiagemhoje.com/wp-content/uploads/2016/08/infantil4-1414510908.jpg> - Acessado em 24/06/2017

http://www.maquiagemcompleta.com.br/media/catalog/product/cache/1/image/265x265/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/a/l/al-3001-2_500x500.jpg - Acessado em 24/06/2017

Imagem 8: Montagem de Cabeças de Bonecas para Maquiagem Infantil.....41

Fonte: https://http2.mlstatic.com/barbie-cabeca-da-boneca-para-pentearmaquiarfazer-as-unhas-D_NQ_NP_724815-MLB25296057749_012017-F.jpg - Acessado em 24/06/2017

https://http2.mlstatic.com/cabeca-da-boneca-para-pentear-e-maquiar-c-acessorios-D_NQ_NP_883321-MLB25601488112_052017-F.jpg - Acessado em 24/06/2017

Imagem 9: Distribuição das Empresas Fabricantes de Produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.....43

Fonte: Guia Técnico Ambiental da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos – Governo do Estado de São Paulo - ABIHPEC

Imagem 10: Algumas Embalagens de Primers para a Pele.....46

Fonte: <https://i1.wp.com/minasnerds.com.br/wp-content/uploads/2017/02/Primer-Maquiagem-14.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 11: Algumas Embalagens de Primers para os Olhos.....46

Fonte: <http://fabianascaranzi.com.br/wp-content/uploads/2015/12/primer-olhos.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 12: Algumas Embalagens de Primers para os Lábios.....46

Fonte: <http://4.bp.blogspot.com/-bE3U1PUde9M/VFo6FNDEjel/AAAAAAAASao/sS0Mr7gjcTQ/s1600/L%C3%A1bios.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem: 13 Algumas Embalagens de Bases.....47

Fonte:

https://static.wixstatic.com/media/b07024_f3e8140999af4f85ad90a3585312f31f.png/v1/fill/w_620,h_338/b07024_f3e8140999af4f85ad90a3585312f31f.png - Acessado em 25/06/2017

Imagem 14: Algumas Embalagens de Corretivos.....47

Fonte: http://assuntosmulher.com.br/v1/wp-content/uploads/2014/07/407b2__corretivo-cremoso-liquido-maquagem.jpg - Acessado em 25/06/2017

Imagem 15: Algumas Embalagens de Corretivos Coloridos.....47

Fonte: <http://www.hiperfeminina.com/blog/wp-content/uploads/2013/05/Para-Que-Servem-Os-Corretivos-Coloridos-2.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 16: Algumas Embalagens de Pós Faciais.....48

Fonte: <https://crismakemeup.files.wordpress.com/2011/12/pc3b3-solto-2.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 17: Algumas Embalagens de Contornos Faciais.....48

Fonte: http://aliceamaral.com/wp-content/uploads/2015/07/31oi-7suPyL_Fotor_Collage-2_Fotor.jpg - Acessado em 25/06/2017

Imagem 18: Algumas Embalagens de Bronzers.....48

Fonte: <http://acordarbela.com/wp-content/uploads/2014/10/bronzer-para-que-serve-e-como-usar.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 19: Algumas Embalagens de Blushes.....49

Fonte: <http://www.fmdos.cl/wp-content/uploads/2015/11/Rubor-1024x491.png> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 20: Algumas Embalagens de Iluminadores.....49

Fonte: <http://www.annaglam.com.br/wp-content/uploads/2015/08/iluminadores.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 21: Algumas Embalagens de Sombras.....49

Fonte: https://2.bp.blogspot.com/-2q7cHykrBTg/UcTg_Gdha1I/AAAAAAAAO1Y/_dVHlbfEIo/s400/Tipos+de+sombras.jpg - Acessado em 25/06/2017

Imagem 22: Algumas Embalagens de Delineadores.....50

Fonte: <http://1.bp.blogspot.com/-7QhqOF7bXpE/VddcSvwrJOI/AAAAAAAAA1Y/ByAjTa49--c/s1600/delineadores%2Bmodelos.png> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 23: Alguns Lápis de Olhos.....50

Fonte: [https://lh6.googleusercontent.com/-](https://lh6.googleusercontent.com/-0g9feFC_OzA/TuTGebMYxLI/AAAAAAAAAGhk/eGH_fNZiBoM/s800/2.jpg)

0g9feFC_OzA/TuTGebMYxLI/AAAAAAAAAGhk/eGH_fNZiBoM/s800/2.jpg - Acessado em 25/06/2017

Imagem 24: Algumas Embalagens de Rímeis.....50

Fonte: [http://www.coisasdediva.com.br/wp-content/uploads/2017/01/Rimel-a-Prova-](http://www.coisasdediva.com.br/wp-content/uploads/2017/01/Rimel-a-Prova-dAgua.jpg)
dAgua.jpg - Acessado em 25/06/2017

Imagem 25: Algumas Embalagens de Produtos para a Sobrancelha.....51

Fonte: [https://palomakathllen.files.wordpress.com/2015/12/produtos-para-sobrancelha-](https://palomakathllen.files.wordpress.com/2015/12/produtos-para-sobrancelha-1416951696716_956x500.jpg?w=620)
1416951696716_956x500.jpg?w=620 - Acessado em 25/06/2017

Imagem 26: Algumas Embalagens de Gel de Sobrancelha.....51

Fonte: <http://www.thaissacarvalho.com.br/wp-content/uploads/2014/04/GEL1.jpg?816e9b> -
Acessado em 25/06/2017

Imagem 27: Algumas Cores Comuns de Lápis de Boca.....51

Fonte: http://epocacosmeticos.vteximg.com.br/arquivos/ids/161323_2 - Acessado em 25/06/2017

Imagem 28: Algumas Embalagens de Batons.....52

Fonte: [http://static.becomegorgeous.com/img/arts/2013/9/how-to-find-the-right-red-lipstick-](http://static.becomegorgeous.com/img/arts/2013/9/how-to-find-the-right-red-lipstick-for-your-skin-tone/embedded_red_lipstick_shades.png)
for-your-skin-tone/embedded_red_lipstick_shades.png - Acessado em 25/06/2017

Imagem 29: Algumas Embalagens de Batons Líquidos.....52

Fonte: [http://1.bp.blogspot.com/-](http://1.bp.blogspot.com/-OpxzTU7uoxo/VI5tNTVyU8I/AAAAAAAAQS8/qrqkR4XIfBc/s1600/best%20liquid%20lipsticks%20reviews.png)

OpxzTU7uoxo/VI5tNTVyU8I/AAAAAAAAQS8/qrqkR4XIfBc/s1600/best%20liquid%20lipsticks%20reviews.png - Acessado em 25/06/2017

Imagem 30: Algumas Embalagens de Glosses.....52

Fonte: <https://planetzuri.files.wordpress.com/2013/12/lip-plumpers1.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 31: Algumas Embalagens de Fixadores de Maquiagem.....52

Fonte: <http://fabianascaranzi.com.br/wp-content/uploads/2016/12/fixador-2.jpg> - Acessado em 25/06/2017

Imagem 32: Alguns Exemplos de Pinceis de Rosto.....53

Fonte: <https://oblogdarafa.files.wordpress.com/2014/03/meus-pinceis-favoritos-rosto.jpg> -

Acessado em 25/06/2017

Imagem 33: Alguns Exemplos de Pinceis de Olhos.....54

Fonte: <http://www.carolinavalentim.com.br/wp-content/uploads/2015/12/OLHOS.jpg> -

Acessado em 25/06/2017

Imagem 34: Exemplo de Pincel de Sobrancelha.....54

Fonte: http://qbbr.vteximg.com.br/arquivos/ids/156441-292-292/Pincel-Sobrancelha-Duplo-quem-disse-berenice_1_810202.jpg - Acessado em 25/06/2017

Imagem 35: Alguns Exemplos de Pinceis de Boca.....55

Fonte: [http://2.bp.blogspot.com/-](http://2.bp.blogspot.com/-8QrgMr0W4qY/UIXv2umFoJI/AAAAAAAAAZs/aylaWgl2uT8/s320/PINCEL+DE+BOCA.jpg)

[8QrgMr0W4qY/UIXv2umFoJI/AAAAAAAAAZs/aylaWgl2uT8/s320/PINCEL+DE+BOCA.jpg](http://2.bp.blogspot.com/-8QrgMr0W4qY/UIXv2umFoJI/AAAAAAAAAZs/aylaWgl2uT8/s320/PINCEL+DE+BOCA.jpg) -

Acessado em 25/06/2017

Imagem 36: Imagem do Site da Beauty Blender Original.....56

Fonte: https://www.beautyblender.co.uk/departments/how_it_works/ - Acessado em

15/06/2017 - Acessado em 25/06/2017

Imagem 37: Esponja de silicone (Silisponge)56

Fonte:

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0275/8531/products/SILISPONGE_SILICONE_SPONGE_UK_1024x1024.jpg?v=1485124942 - Acessado em 24/10/2017

Imagem 38: Alguns Tipos de Aplicador “Doe Foot”57

Fonte: <http://www.nylon.com.sg/wp-content/uploads/2016/07/Doe-foot-.jpg> - Acessado em

26/06/2017

Imagem 39: Base com Aplicador de Esponja.....58

Fonte: <https://www.beautydea.it/wp-content/uploads/2016/05/loreal-nude-magique-cushion-1000-11.jpg> - Acessado em 26/06/2017

Imagem 40: Paleta com Pincel.....58

Fonte: http://1.bp.blogspot.com/-pB1lqWUh6Qk/VHJQ_uST7SI/AAAAAAAAHKw/mbjuY1ZeQoY/s1600/0%2Bkit%2Bde%2Bmaquiagem%2Bpaleta%2Bde%2Bsombras.jpg - Acessado em 26/06/2017

Imagem 41: Aplicação de Base com as Mãos.....59

Fonte: <http://static1.tudosobremake.com.br/articles/1/10/72/1/@/126626-aplicar-base-com-os-dedos-garante-uma-pe-680x0-3.jpg> - Acessado em 26/06/2017

Imagem 42: Embalagem de Base com “Pump”60

Fonte: <https://ae01.alicdn.com/kf/HTB12FiiRFXXXXXVXXXXq6xXFXXXq/12pcs-Makeup-tools-font-b-Pump-b-font-Makeup-Fits-font-b-Foundation-b-font-used.jpg> - Acessado em 26/06/2017

Imagem 43: Aplicação de Maquiagem com Pincel e Espoja, Respectivamente.....60

Fonte: <http://www.big1news.com.br/wp-content/uploads/2014/06/maquiagem-hd-300x222.jpg> - Acessado em 26/06/2017

<http://mulherando.com.br/wp-content/uploads/2016/06/formas-aplicacao-base.jpg> - Acessado em 26/06/2017

Imagem 44: Aplicação de Base Diretamente no Pincel.....61

Fonte: https://www.youtube.com/watch?v=u1l0TgQX_ul - Acessado em 26/06/2017

Imagem 45: Aplicação de Base Bastão.....61

Fonte:

<https://s3.amazonaws.com/gommoprod/adoromaquiagem/Upload/ckeditor/images/20140905124244-350c057f-ad34-4519-a52a-12c9a7519256.jpg> - Acessado em 26/06/2017

Imagem 46: Aplicação de Produto de Maquiagem em Pote.....62

Fonte:

http://www.adoromaquiagem.com.br/sites/default/files/styles/am_featured/public/b_5546e7a4e5de0.jpg?itok=WADzjtnd - Acessado em 26/06/2017

Imagem 47: Pó solto e Pincel para Aplicação.....62

Fonte: <https://mulherflormakeup.files.wordpress.com/2014/06/po-solto-mary-kay.jpg> - Acessado em 26/06/2017

Imagem 48: Aplicação de Sombra com os dedos.....63

Fonte: <http://i0.statig.com.br/bancodeimagens/a8/nf/9w/a8nf9w6wrhf0cbqcy4dtp4ev.jpg> -

Acessado em 26/06/2017

Imagem 49: Exemplo de Gôndola de Mercado, Vários Produtos de Marcas Diferentes Lado a Lado.....64

Fonte: http://siberiaprojetos.com.br/wp-content/uploads/2014/04/IMG_20131220_231737415_HDR.jpg -

Acessado em 27/06/2017

Imagem 50: Exemplo de Gôndola de Maquiagem em Farmácia, Produtos separados por marcas.....64

Fonte: http://cdn.vogue.globo.com/diadebeaute/files/2011/06/IMG_5258.jpg - Acessado em 27/06/2017

Imagem 51: Embalagem Secundária e Primária, Respectivamente, de uma Base.....65

Fonte: <http://3.bp.blogspot.com/-or8z6MsrB4/VjoElyTyTil/AAAAAAAAADWg/z7PlybtwTkk/s1600/imagem-capas.jpg> -

Acessado em 27/06/2017

Imagem 52: Exemplos de Embalagens de Pinceis Unitários e em Kits, Respectivamente...65

Fonte: <http://i.imgur.com/HuA4v.jpg> - Acessado em 27/06/2017

https://images-submarino.b2w.io/produtos/01/00/item/121834/6/121834677_2SZ.jpg -

Acessado em 27/06/2017

Imagem 53: Exemplos de Gôndola com Embalagens de Papel Cartão e Produtos para Teste na Frente.....66

Fonte:

http://static.wixstatic.com/media/9c7aef_76a2a8c4eac54e0b8e810b31e7f12970.jpg/v1/fill/w_620,h_465/9c7aef_76a2a8c4eac54e0b8e810b31e7f12970.jpg - Acessado em 27/06/2017

Imagem 54: Nécessaire de Maquiagem.....68

Fonte: http://www.atualechic.com.br/2013/wp-content/uploads/2013/10/montar_necessarie1_38112151921812.jpg -

Acessado em 24/10/2017

Imagem 55: Exemplos de Bandejas para Segurar Batons.....73

Fonte: https://img.buzzfeed.com/buzzfeed-static/static/2015-06/26/14/enhanced/webdr10/enhanced-29453-1435342486-3.jpg?downsize=715:*&output-format=auto&output-quality=auto - Acessado em 27/06/2017

https://www.containerstore.com/catalogimages/136324/12LipStkHldr10053480_x.jpg?width=1200&height=1200&align=center - Acessado em 27/06/2017

Imagem 56: Gaveta com Divisórias para Guardar Maquiagem.....73

Fonte:

<http://www.artefluff.com.br/arquivos/produto/885f051bde568826b0fe319b54d73f56/capa.jpg>
- Acessado em 27/06/2017

Imagem 57: Recipiente Usado para Guardar Maquiagem.....74

Fonte: <http://amandaestanislau.com.br/wp-content/uploads/2013/05/como-guardar-maquiagem9.jpg> - Acessado em 27/06/2017

Imagem 58: Nécessaire Usada para Guardar Maquiagem.....74

Fonte: <http://desejosdebeleza.com/wp-content/uploads/2015/07/necessaire-de-viagem-2.jpg>
- Acessado em 27/06/2017

Imagem 59: Mulher Retocando Maquiagem Sozinha no Banheiro.....75

Fonte: https://st2.depositphotos.com/1820588/6064/v/450/depositphotos_60648515-stock-video-beautiful-young-woman-putting-makeup.jpg - Acessado em 27/06/2017

Imagem 60: Mulher Passando Maquiagem com Luz e Espelho.....75

Fonte: <http://meubeautystudio.sephora.com.br/wp-content/uploads/2017/06/Blog-Maquiagem-para-pele-madura.jpg> - Acessado em 27/06/2017

Imagem 61: Mulher Passando Maquiagem no Carro, com Luz e Espelho.....61

Fonte: <http://meubeautystudio.sephora.com.br/wp-content/uploads/2017/06/Blog-Maquiagem-no-trabalho.jpg> - Acessado em 27/06/2017

Imagem 62: Análise e Listagem de Problemas Encontrados.....85

Fonte: Autor

- Imagem 63: Maleta Profissional.....89
 Fonte: <http://www.virtual3000.com.br/beleza-e-saude/maquiagem/maleta-preta-grande-p-maquiagem> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 64: Maleta Ricca.....91
 Fonte: <http://www.lojasbelshop.com.br/ricca-maleta-p1975/> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 65: Maleta Beliz Eva.....93
 Fonte: <https://www.belezanaweb.com.br/belliz-eva-frasqueira-maleta-preta/> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 66: Maleta Camarim.....95
 Fonte: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-908059847-maleta-camarim-para-maquiagem-com-espelho-e-luzes-_JM - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 67: Maleta Jacki Design.....97
 Fonte: estrela10.com.br - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 68: Maleta Klass Vough.....99
 Fonte: ludovicus.com.br - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 69: Maleta Ruby's.....101
 Fonte: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-681765599-maleta-profissional-p-maquiagem-e-acessorios-rubys-c-rodas-_JM - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 70: Maleta Santa Clara.....103
 Fonte: <https://www.valerycosmeticos.com.br/maleta-profissional-para-maquiagem-sk-120b-importada> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 71: Maleta Proart.....105
 Fonte: <https://www.valerycosmeticos.com.br/maleta-para-maquiagem-estampada-sk-116-importada> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 72: Nécessaire Turpin.....108
 Fonte: <https://www.dafiti.com.br/Necessaire-Turpin-Brilho-Rosa-2696085.html>

- Imagem 73: Nécessaire Eudora.....109
 Fonte: http://loja.eudora.com.br/necessaire-trio-m_815820/p - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 74: Nécessaire Compartimentos.....110
 Fonte: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-734397343-organizador-bolsa-porta-maquagem-make-cosmeticos-necessarie-_JM - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 75: Necessaire 2 em 1.....111
 Fonte: http://loja.eudora.com.br/necessaire-make-2-em-1_816178/p?idsku=1133 - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 76: Nécessaire Vaidade.....112
 Fonte: <https://tr.aliexpress.com/item/New-2014-Nylon-Multifunction-Make-up-Organizer-bag-Women-Cosmetic-bags-Ourdoor-Travel-Bag-Handbag-Bolsas/32221426638.html> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 77: Maleta DelloFine.....114
 Fonte: <http://www.delo.com.br/produto-dello/maleta-a3-dellosmile/> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 78: Kit Trident.....115
 Fonte: <https://www.americanas.com.br/produto/123403387/kit-desetec-trident-com-acessorios-para-desenho> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 79: Estojo Royal Langnickel.....116
 Fonte: <https://www.bhg.com/shop/royal-and-langnickel-royal-and-langnickel-premier-sketching-and-drawing-deluxe-art-set-134-piece-pdb8a36e070feeb2923d823af9e8a93e9.html> - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 80: Estojo Caran d'Ache.....117
 Fonte: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-814243088-lapis-supracolor-120-cores-caixa-de-madeira-caran-dache-_JM - Acessado em 01/02/2018
- Imagem 81: Sapateira Bolsa.....118
 Fonte: <https://urun.gittigidiyor.com/giyim-aksesuar/welfare-tasinabilir-ayakkabi-cantasi-313351029> - Acessado em 01/02/2018

Imagem 82: Exemplos de Bisnagas.....120

Fonte: Autor

Imagem 83: Exemplos de Frascos.....120

Fonte: Autor

Imagem 84: Exemplos de Tubos Cilíndricos.....120

Fonte: Autor

Imagem 85: Exemplos de Potes.....120

Fonte: Autor

Imagem 86: Exemplos de Tubos com Aplicadores.....120

Fonte: Autor

Imagem 87: Estrutura sem Forro com Exterior Colorido.....121

Fonte: <https://www.mayacosmeticos.com.br/produto/529/Maleta-Profissional-de-Maquagem-Tam-M>

Imagem 88: Estrutura com Exterior Texturizado.....122

Fonte: https://http2.mlstatic.com/maleta-maquagem-maquagem-D_NQ_NP_386421-MLB20792553961_062016-F.jpg

Imagem 89: Maleta com Forro Aveludado.....122

Fonte: <https://www.maquiadoro.com.br/maleta-aluminio-preta-profissional-30-x-22-x-28-cm-vertex-p289/>

Imagem 90: Maleta com Fecho com Chave.....123

Fonte: https://http2.mlstatic.com/maleta-de-maquagem-profissional-grande-sem-maquagem-vazia-D_NQ_NP_320011-MLB20461389463_102015-F.jpg

Imagem 91: Maleta tipo Mala com Fecho com Chave.....123

Fonte: <https://www.bauarte.com.br/produto/27884/imagem/4/5/maleta-de-maquagem-alumino-2-em-1-com-duas-rodas-ouro.jpg>

Imagem 92: Exemplo de Rodízio de Maleta tipo Mala.....124

Fonte: <http://www.klassvough.com/Images/Produto/263-0.jpg>

Imagem 93: Esquema de Deslocamento do Maquiador.....	125
Fonte: Autor	
Imagem 94: Esquema de Organização de Materiais.....	126
Fonte: Autor	
Imagem 95: Esquema de Realização da Maquiagem.....	126
Fonte: Autor	
Imagem 96: Desenvolvimento de Alternativa nº1.....	129
Fonte: Autor	
Imagem 97: Desenvolvimento de Alternativa nº2.....	130
Fonte: Autor	
Imagem 98: Desenvolvimento de Alternativa nº3.....	130
Fonte: Autor	
Imagem 99: Desenvolvimento de Alternativa nº4.....	131
Fonte: Autor	
Imagem 100: Desenvolvimento de Alternativa nº5.....	131
Fonte: Autor	
Imagem 101: Desenvolvimento de Alternativa nº6.....	132
Fonte: Autor	
Imagem 102: Desenvolvimento de Alternativa nº7.....	133
Fonte: Autor	
Imagem 103: Desenvolvimento de Alternativa nº8.....	133
Fonte: Autor	
Imagem 104: Desenvolvimento de Alternativa nº9.....	134
Fonte: Autor	

Imagem 105: Primeiro Modelo da Maleta.....	135
Fonte: Autor	
Imagem 106: Teste na Primeira Maleta com Nécessaires	135
Fonte: Autor	
Imagem 107: Produtos na Primeira Maleta.....	136
Fonte: Autor	
Imagem 108: Compartimento de Tubos e Lápis.....	136
Fonte: Autor	
Imagem 109: Compartimento de Ferramentas e Pele.....	137
Fonte: Autor	
Imagem 110: Compartimento de Bases.....	137
Fonte: Autor	
Imagem 111: Compartimento para Paletas, Pele e Olhos.....	138
Fonte: Autor	
Imagem 112: Compartimento para Batons.....	138
Fonte: Autor	
Imagem 113: Compartimento para Descartáveis.....	139
Fonte: Autor	
Imagem 114: Rascunho das Maletas Independentes.....	139
Fonte: Autor	
Imagem 115: Modelo das Maletas Independentes.....	140
Fonte: Autor	
Imagem 116: Maleta de 8cm.....	140
Fonte: Autor	

Imagem 117: Maleta de 15cm.....	141
Fonte: Autor	
Imagem 118: Maleta de 20cm.....	141
Fonte: Autor	
Imagem 119: Maleta de 8cm sem Divisória.....	142
Fonte: Autor	
Imagem 120: Maleta de 20cm com a Nova Divisória.....	143
Fonte: Autor	
Imagem 121: Conceito Definido.....	143
Fonte: Autor	
Imagem 122: Encaixes Fêmea e Macho, Respectivamente.....	144
Fonte: Autor	
Imagem 123: Ilustração do Mecanismo da Tampa.....	145
Fonte: Autor	
Imagem 124: Diferença na Pega da Caixa de 8 e 15cm, Respectivamente.....	146
Fonte: Autor	
Imagem 125: Trava da Tampa.....	146
Fonte: Autor	
Imagem 126: Movimento Possível da Pega.....	148
Fonte: Autor	
Imagem 127: Modelo da Maleta de 20cm e seu Posicionamento Percentil 50%.....	149
Fonte: Autor	
Imagem 128: Maletas Acopladas.....	150
Fonte: Autor	

Imagem 129: Diferenças de Proporção das Maletas de 8, 15 e 20cm Respectivamente....151

Fonte: Autor

Imagem 130: Tampa Caixa 8cm Abrindo.....152

Fonte: Autor

Imagem 131: Interior da Caixa de 20cm.....152

Fonte: Autor

Imagem 132: Encaixe Interior da Pega.....153

Fonte: Autor

Imagem 133: Espaço para o Deslizar da Tampa.....153

Fonte: Autor

Imagem 134: Espaço para o Encaixe da Divisória.....154

Fonte: Autor

Imagem135: Abertura para Encaixe da Tampa.....154

Fonte: Autor

Imagem 136: Espaço para Encaixe da Divisória no Fundo.....155

Fonte: Autor

Imagem 137: Caixa de 8cm Vista de Cima.....155

Fonte: Autor

Imagem 138: Opções de Diferentes Acabamentos Personalizados.....156

Fonte: Autor

Imagem 139: Ambientações.....157

Fonte: Autor

Imagem 140: Ambientações.2.....158

Fonte: Autor

Lista de Tabelas

Tabela 1: Cronograma do Projeto.....	32
Fonte: Autor	
Tabela 2: Tipos de Produtos de Maquiagem.....	46
Fonte: Autor	
Tabela 3: Tabela de Análise Maleta OEM.....	89
Fonte: Autor	
Tabela 4: Tabela de Análise Maleta Ricca.....	91
Fonte: Autor	
Tabela 5: Tabela de Análise Maleta Beliz Eva.....	93
Fonte: Autor	
Tabela 6: Tabela de Análise Maleta Camarim.....	95
Fonte: Autor	
Tabela 7: Tabela de Análise Maleta Jacki Design.....	97
Fonte: Autor	
Tabela 8: Tabela de Análise Maleta Klass Vough.....	99
Fonte: Autor	
Tabela 9: Tabela de Análise Maleta Ruby's.....	101
Fonte: Autor	
Tabela 10: Tabela de Análise Maleta Santa Clara.....	103
Fonte: Autor	
Tabela 11: Tabela de Análise Maleta Proart.....	105
Fonte: Autor	
Tabela 12: Tabela de Análise Nécessaire Turpin.....	108
Fonte: Autor	

Tabela 13: Tabela de Análise Nécessaire Eudora.....109

Fonte: Autor

Tabela 14: Tabela de Análise Nécessaire Compartimentos.....110

Fonte: Autor

Tabela 15: Tabela de Análise Nécessaire 2 em 1.....111

Fonte: Autor

Tabela 16: Tabela de Análise Nécessaire Vaidade.....112

Fonte: Autor

Tabela 17: Tabela de Análise Maleta DelloFine.....114

Fonte: Autor

Tabela 18: Tabela de Análise Kit Trident.....115

Fonte: Autor

Tabela 19: Tabela de Análise Estojo Royal Langnickel.....116

Fonte: Autor

Tabela 20: Tabela de Análise Estojo Caran d'Ache.....117

Fonte: Autor

Tabela 21: Tabela de Análise Sapateira Bolsa.....118

Fonte: Autor

Tabela 22: Tabela de Comparação de Formatos e Dimensões.....120

Fonte: Autor

Lista de Gráficos

Gráfico 1: Participação dos Materiais no Mercado de Embalagens (1996-2005)79

Fonte: ABRE 2005

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	27
CAPÍTULO I – DEFINIÇÕES	
1.1: Justificativa.....	28
1.2: Objetivo Geral.....	28
1.3: Objetivos Específicos de Pesquisa.....	28
1.4: Metodologia.....	29
1.5: Cronograma.....	32
CAPÍTULO II – LEVANTAMENTO DE DADOS	
2.1: Contextualização.....	33
2.1.1: A Relevância da Maquiagem e Cosméticos.....	33
2.1.2: Comércio Atual.....	41
2.2: Cosméticos, suas Embalagens e Transporte.....	44
2.2.1: Tipos de Maquiagem.....	44
2.2.1.1: Tipos de Produtos e Embalagens.....	45
2.2.1.2: Ferramentas de Aplicação.....	53
2.2.1.3: Diferentes Fórmulas e suas Aplicações.....	57
2.2.2: A Embalagem e sua Exposição.....	63
2.2.3 Embalagens Convencionais.....	67
2.2.4: Transportes de Maquiagens.....	68
2.2.5: Entrevista com Designer de Embalagens.....	69
2.3: Vida Útil dos Produtos.....	69
2.3.1: Sobre a Fabricação.....	69
2.3.2: Sobre o Consumo.....	72
2.3.3: Sobre o Descarte e as Políticas Nacionais.....	77
2.3.4: Iniciativas	80
2.4: Público Alvo da Maquiagem.....	81
2.4.1: Definição do Público Alvo da Maquiagem.....	81
2.4.2: Questionário Online.....	82
2.4.3: Entrevista com Maquiadora.....	83
CAPÍTULO III – ANÁLISE DE DADOS	
3.1: Oportunidades de Projeto.....	85
3.2: Problema a ser resolvido.....	86

3.2.1: Análise da Maleta.....	86
3.2.2: Análise de Produtos.....	87
3.2.2.1: Análise de Concorrentes.....	88
3.2.2.2: Análise de Substitutos.....	107
3.2.2.3: Análise de Similares.....	113
3.2.3: Sobre o Conteúdo.....	119
3.3: Sistemas encontrados.....	121
3.3.1: Estrutura.....	121
3.3.2: Forro.....	122
3.3.3: Fecho.....	123
3.3.4: Rodas.....	124
3.4: Materiais e Processos de Fabricação.....	124
3.5: Público Alvo.....	125
3.6: Análise da Tarefa.....	125
3.7: Conceitos.....	127
3.7.1: Funções.....	127
3.7.2: Objetivos do projeto.....	127
3.7.3: Requisitos e restrições.....	128
3.7.3.1: Requisitos.....	128
3.7.3.2: Restrições.....	128
 CAPÍTULO IV – GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS E DESENVOLVIMENTO	
4.1: Análise de Alternativas.....	129
4.2: Modelos em Cartão e Alternativa Escolhida.....	134
 CAPÍTULO V – DETALHAMENTO	
5.1: Materiais e Processos de Fabricação.....	147
5.2: Usabilidade.....	149
5.3: Ambientação.....	151
CONCLUSÃO.....	159
FONTES DE CONSULTA.....	160
 ANEXOS	
Anexo 1 – Desenhos Técnicos.....	167
Anexo 2 – Entrevista Designer Ítalo Figueiredo.....	200
Anexo 3 – Questionário Online.....	202
Anexo 4 – Entrevista Maquiadora Simone Annunci.....	208
Anexo 5 – Esquemas de Fabricação de Maquiagens.....	212
Anexo 6 – Tabela de Características do Poliestireno.....	216

Introdução

Atualmente, o descarte de resíduos sólidos é algo tão comum e cotidiano que não saber o volume de lixo produzido por um indivíduo é algo considerado normal. O volume produzido por uma metrópole é desconhecido pelo cidadão comum, e até deliberadamente desprezado.

Nesses resíduos sólidos e orgânicos descartados, misturado ao lixo que poderia ser destinado à reciclagem temos o desperdício de alimentos, cosméticos, remédios, e outros, cujas embalagens ainda não estão completamente vazias no momento de descarte.

O grande volume de lixo e desperdício dentro da área de cosméticos e beleza foi o que chamou a atenção da autora para o tema, e, a partir daí, foram feitas as pesquisas e análises pertinentes. Nesta pesquisa, o foco acabou por não prevalecer sobre o assunto inicial (descarte de cosméticos), porém havendo ainda a possibilidade de exploração deste tema futuramente.

O comércio de beleza (maquiagens, produtos para pele, cabelo e unhas) está em constante crescimento, além de ser um dos poucos setores que raramente tem seu número de vendas afetado por crises. Diferentes marcas buscam sempre inovar em formulações, funções, cores, cheiros, embalagens e propostas de conceito, a cada estação pelo menos, visando conquistar novos consumidores e manterem-se relevantes no mercado.

No Brasil, além de nacionais, diversas marcas estrangeiras estendem seu mercado de consumo, impulsionadas pela difusão de informação na internet, e principalmente pelas redes sociais.

A partir deste mercado, surgem oportunidades de emprego e carreiras, e a complexidade, profundidade e relevância desta indústria aumentam a cada dia. Focando nos desafios da profissão de maquiador, foi desenvolvida uma maleta modular para transporte de maquiagens, que pretende auxiliar sua tarefa e ser um modelo de entrada para este mercado.

CAPÍTULO I: DEFINIÇÕES

1.1: Justificativa

O mercado de cosméticos, que engloba higiene pessoal e maquiagens, tem uma estabilidade comprovada, visto que estas áreas ajudam a girar o capital no país, e raramente são afetadas por crises, o chamado “efeito batom”, a ser citado ainda neste relatório.

Visto a importância deste mercado, assim como o crescimento e surgimento de profissões a ele ligadas, não é possível ignorá-lo, ou considera-lo “fútil” e/ou “inútil”. Além das inovações químicas em produtos ou em embalagens e identidades visuais de marcas e coleções, é inegável seu papel social na construção de auto confiança, e seus efeitos positivos no bem estar mental dos usuários, sem ignorar os possíveis efeitos negativos, ainda a serem citados.

1.2: Objetivo Geral

Este projeto pretende estudar os aspectos da maquiagem, como é vista pela população, as profissões a ela ligadas e os problemas encontrados por quem a usa, a fim de buscar possíveis soluções para, ao menos, um deles.

1.3: Objetivos Específicos da Pesquisa

Para a pesquisa deste projeto será necessário buscar os processos necessários para a produção da maquiagem, órgãos nacionais envolvidos, e informações sobre o comércio e atual mercado deste setor.

Serão necessárias informações sobre o descarte e tratamento do lixo nos centros urbanos, assim como as políticas e posicionamentos ambientais de marcas com comércio no Brasil, e o que tem sido feito para reduzir o impacto por elas causado.

Será preciso pesquisar os diferentes materiais usados nas embalagens primárias (e secundárias e terciárias, se houver) e como estes materiais se comportam no meio ambiente, além dos processos de fabricação da própria maquiagem.

Finalmente, será preciso pesquisar entre usuários quais as suas opiniões sobre o uso de maquiagem, e, se possível, com profissionais da área.

1.4: Metodologia

Neste projeto será utilizada uma metodologia baseada na de Lobach para o processo de desenvolvimento de produto, sendo então realizado em cinco fases:

1. Análise do Problema de Design;
 -) Análise da necessidade;
 -) Análise da relação social homem-produto;
 -) Análise da relação produto-ambiente;
 -) Desenvolvimento histórico;
 -) Análise do mercado;
 -) Análise da função;
 -) Análise estrutural;
 -) Análise da configuração (funções estéticas);
 -) Análise de materiais e processos de fabricação;
 -) Patentes, legislação e normas;
 -) Análise de sistema de produtos;
 -) Distribuição, montagem, serviço a clientes, manutenção;
 -) Descrição das características do novo produto;
 -) Exigências para com o novo produto.
2. Definição do Problema;
 -) Definição e clarificação do problema;
 -) Definição dos objetivos.
3. Alternativas de Design;
 -) Conceitos do design;
 -) Alternativas de solução;
 -) Esboços de ideias, modelos.
4. Avaliação das Alternativas de Design;
 -) Escolha da melhor solução;
 -) Incorporação das características ao novo produto.
5. Solução de Design.
 -) Projeto mecânico;
 -) Projeto estrutural;

-) Configuração dos detalhes (raios, elementos de manejo, etc.);
-) Desenvolvimento de modelos;
-) Desenhos técnicos, desenhos de representação;
-) Documentação do projeto, relatórios.

Na fase de Análise do Problema, o intuito será o de buscar a maior quantidade possível de dados sobre os temas: descarte de lixo no Brasil, descarte de embalagens de cosméticos, materiais das ditas embalagens e métodos atuais para redução de lixo, as atuais políticas de descarte e o posicionamento das marcas em relação à sustentabilidade e meio ambiente, o posicionamento do público em relação ao tema, e o comércio atual deste setor, a princípio.

Sobre o descarte de lixo e embalagens no Brasil, serão consultados órgãos públicos ou sites das próprias marcas para estimativas.

Sobre materiais, alternativas e políticas de descarte, o designer de embalagens Ítalo Figueiredo pode ser consultado para entrevistas, já tendo trabalhado para marcas como Natura e Sundown; outros meios de consulta, além dos sites das marcas, serão livros e artigos sobre o assunto, não apenas em embalagens de cosméticos, mas em qualquer campo que tenha alguma relação.

Quanto ao público, será redigido um questionário online para buscar saber as opiniões que circundam o tema.

Ao analisar estes dados, a prioridade é descobrir a oportunidade de projeto principal, definindo os requisitos e restrições, durante a fase de Definição do Problema.

Com a oportunidade de projeto definida, se inicia a fase de Alternativas de Design, em que serão pesquisados os similares, substitutos e concorrentes, para uma comparação e análise de soluções de projeto. A partir daí, serão geradas alternativas para o problema principal.

Depois de geradas alternativas, estas serão analisadas, durante a fase de Avaliação das Alternativas de Design, por critérios pré-definidos, com base nos dados reunidos na análise de dados e nas pesquisas com o público, a fim de descartar as menos relevantes e selecionar a que reúne as melhores soluções.

Com a alternativa selecionada, serão feitos os detalhamentos, isto é, a fase de Solução de Design: revisão de ergonomia, peças já existentes, tamanhos, desenhos técnicos e apresentação.

Segue uma lista de bibliografia presumida inicial:

-) Associação Brasileira de Embalagem e Compromisso Empresarial para Reciclagem; Rotulação Ambiental Aplicada a Embalagens, 2008

-) Ministério do Meio Ambiente; Plano de Gestão de Resíduos Sólidos: Manual de Orientação, 2012
-) LAYARGUES, Philippe; O Cinismo da Reciclagem, 2013
-) The Worldwatch Institute; Transformando Culturas: do Consumismo à Sustentabilidade, Editora Uma 2010
-) PAPANÉK, Victor; Design for the Real World, Editora Thames & Hudson 1984
-) NORMAN, Don; The Design of Everyday Things, Editora Basic Books 2013

Cronograma

	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Pesquisa Principal sobre o Tema - Livros/ Publicações/ Artigos/ Sites								
Pesquisa Complementar								
Escrever Relatório								
Desenvolver Questionário Online								
Questionário Online ao Público								
Desenvolver Perguntas para Entrevista								
Entrevista com Designer de Embalagem								
Análise dos Resultados do Questionário								
Análise de Dados e Organização do Relatório								
Definição de Requisitos e Restrições								
Geração de Alternativas								
Testes Preliminares								
Análise de Alternativas								
Escolha de Alternativa								
Pesquisa de Materiais para Modelo Final								
Testes com Protótipos								
Detalhamento da Alternativa Seleccionada								
Detalhamento dos Desenhos Técnicos								
Confecção de Modelo de Apresentação								
Revisão do Relatório								
Preparação da Apresentação								

Tabela 1: Cronograma do Projeto
Fonte: Autor

CAPÍTULO II

LEVANTAMENTO DE DADOS

2.1: Contextualização

Neste tópico são descritos os aspectos pesquisados para melhor compreender o setor de cosméticos brasileiro e sua relevância no mercado atual, assim como sua relação com os usuários.

2.1.1: A Relevância da Maquiagem e Cosméticos

A preocupação com a aparência e beleza, embora mude seus parâmetros e critérios conforme a localização geográfica e/ou no curso da história, sempre foi algo comum a todos os povos. A maquiagem desempenhou, e ainda desempenha, um papel importante na construção ideológica da beleza.

Diversas sociedades primitivas pintavam o rosto para celebrações religiosas, afirmações de condições de guerra, ou para simbolizar fases da vida. Estudiosos apontam que a maquiagem teve sua origem no Egito antigo, ao ser usada como um ritual diário de beleza, higiene e religião. Era comum homens e mulheres, sem distinção de gênero, pintarem as pálpebras dos olhos com Kohl, o precursor do lápis de olho moderno, para poder proteger os olhos ao olhar para o Deus Rá (sol). Com o tempo, a ação de pintar o rosto também se tornou um símbolo de cargo e beleza, já que era usado somente pelos nobres. Os egípcios também foram os pioneiros do esmalte, pois usavam extratos de plantas para pintar as unhas.

Na China antiga, os reis também pintavam as unhas, e assim estabeleciam as classes sociais. Eles pintavam de ouro ou prata, enquanto as classes mais baixas eram proibidas de usar cores brilhantes nas unhas.

Na Grécia antiga, homens e mulheres reforçavam o tom rosado do rosto (que simbolizava boa saúde) com amoras e algas. Na Roma antiga, era comum, também entre homens e mulheres, o uso de giz para tornar a pele mais branca. Porém, não era unânime considerar “belo” o fato de mulheres usarem produtos para modificar sua aparência. A aparência das mulheres era algo importante, porém o uso de produtos para obter uma aparência melhor era algo desprezado pelos homens, por ser uma forma de “ilusão”.

Durante a Idade Média Europeia, surgiu, no Japão, o pó de arroz, feito famoso pelas gueixas, usado para deixar a pele uniformemente branca. As gueixas também utilizavam uma mistura de pétalas para pintar os lábios, olhos e sobrancelhas.

A maquiagem continuou sendo uma forma de status, já que os ricos e nobres, que não precisavam realizar trabalhos braçais, possuíam a pele branca e rosada, e os pobres, que trabalhavam ao sol, tinham a pele mais bronzeada. Com o passar do tempo, o ato de se maquiar se tornou uma ação majoritariamente feminina.

Foi neste período, também, que, devido à caça às bruxas, maquiagem e perfumes foram comparados com bruxarias, e chegaram a ser proibidos pela Igreja, pelas mudanças que faziam na pele das mulheres. A Igreja alegava que as mulheres usavam destes “feitiços” para seduzir os homens e induzi-los ao casamento.

A maquiagem a partir de 1900, embora predominantemente feminina, ainda procurava reproduzir a ideia de uma pele pálida e rosada.

Com o final da Primeira Guerra, a maquiagem passou a ser mais um artifício para tornar as mulheres “desejáveis”, e auxiliou a competição entre mulheres pela atenção dos homens. As marcas de maquiagem se utilizavam da imagem da “mulher perfeita” para vender seus produtos.



Imagem 1: Pôster de 1945

Fonte: ameecostore.com.br

Com a ascensão da indústria cinematográfica, as grandes divas do cinema, e o que usavam, começaram a ter um grande impacto sobre a venda e uso dos cosméticos populares. A maquiagem se consolidou como um item insubstituível do dia a dia, e garantiu o lugar no mercado que possui até hoje. Maquiadores de personalidades famosas passaram a ditar como o público utilizava a maquiagem.



Imagem 2: Marilyn Monroe

Fonte: biography.com

A maquiagem, e a moda em geral, sempre refletem o que está acontecendo política e ideologicamente no momento, e se modificam a cada instante. Na década de 80 o movimento feminista ganhou força no Brasil e no mundo. A maquiagem se tornou uma forma de auto estima e expressão feminina.

No final dos anos 80, surgiram cosméticos que, além de colorir o rosto e cobrir imperfeições, combinavam substâncias capazes de prevenir o envelhecimento e proteger a pele do sol.

Nos dias de hoje a maquiagem é usada para muitos fins específicos, mas sempre culminando em: controlar a aparência, e/ou, ao menos tentar controlar como sua imagem será vista pelos outros e que impressão será causada.

Majoritariamente, a maquiagem é utilizada por mulheres, tanto casualmente, em ambientes sociais, como em espaços de trabalho, escritórios, cinemas, restaurantes ou lojas. Tendo em vista este público, que é o alvo das propagandas, a frequência de dias em que é utilizada a maquiagem varia para cada indivíduo.



Imagem 3: Colagem de Propagandas de Maquiagem, respectivamente: Avon, Lancôme, Chanel e L'oréal

Fontes: todaperfeita.com.br

jobmix.com.br

revistadonna.clicrbs.com.br

desejosfemininos.wordpress.com

Apesar da esmagadora maioria de comerciais, campanhas e propagandas serem feitas voltadas para o público feminino, há, nos dias de hoje, um crescente público masculino. Esse crescimento se dá à grande desconstrução das ideias concebidas de gênero pela sociedade, principalmente entre os jovens, com o crescimento do espaço da comunidade LGBTQQ+, impulsionado, também, pelas redes sociais.



Imagem 4: Agustin Fernandez, Maquiador Uruguaio

Fonte: [instagram.com/ agustinofficial/](https://www.instagram.com/agustinofficial/)

Entretanto, nos dias de hoje, não se pode considerar apenas estas utilizações. Campanhas publicitárias, programas de televisão, filmes, gravações, entre outros, tudo o que se utiliza da imagem de alguém, também se utilizará da maquiagem, a fim de controlar a dita imagem.

Cada um destes contextos pode se utilizar da maquiagem, mesmo que não seja para os fins clássicos. No caso de programas de televisão, por exemplo, pode ser utilizada para diminuir a oleosidade natural da pele, e impedir que reflita o brilho das luzes de estúdio. Em filmes, a maquiagem auxilia a dar vida a cada personagem, contribuindo na construção de personalidades diferentes. Ainda no caso dos filmes, a maquiagem se ramifica dando lugar também a categoria de Maquiagem Artística, que pode mudar totalmente a aparência dos atores, transformando jovens em velhos, mulheres em homens, e pessoas comuns em monstros, para citar apenas algumas das aplicações.

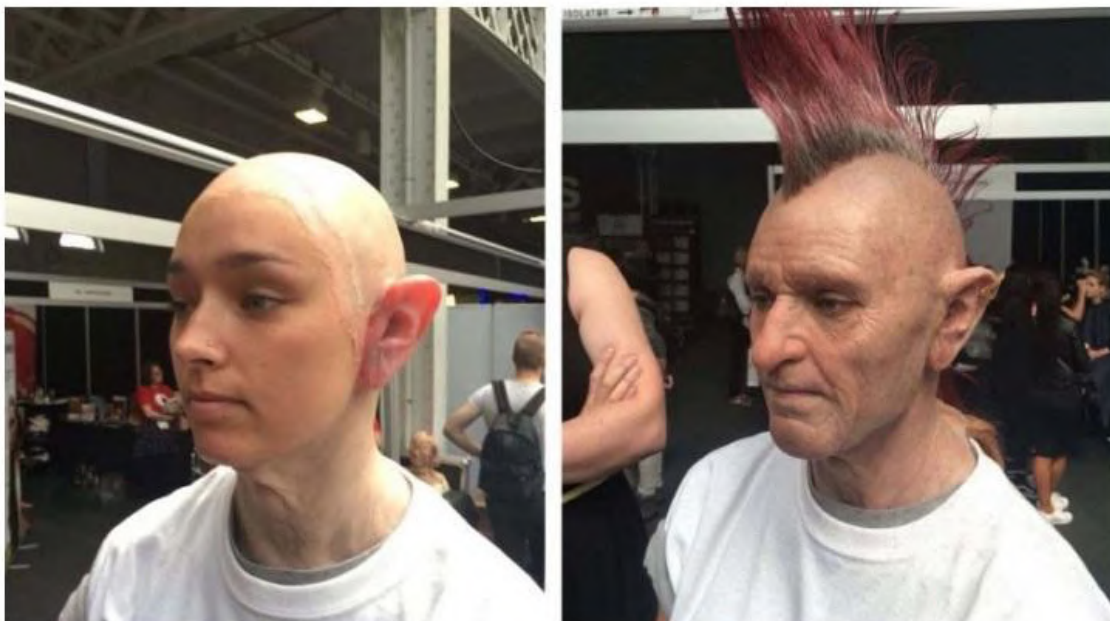


Imagem 5: Jovem “transformada” pela Maquiagem em um Idoso

Fonte: programaorienta.com.br

Nestes contextos mais profissionais, cuja finalidade é ter a aparência desejada, não são apenas mulheres que são maquiadas, mas homens e crianças também. Nem todos os que precisam ser maquiados entendem, interessam pelo assunto ou tem habilidade para tal. É necessária uma uniformidade da qualidade das aparências. Por isso, para estes contextos, a maquiagem normalmente não é feita de forma autônoma. São contratados profissionais na técnica de maquiar outra pessoa, os maquiadores profissionais.

Um maquiador é um profissional que prepara o rosto de pessoas por meio da aplicação de produtos em suas peles, tanto para eventos, sejam eles artísticos, profissionais, televisivos, teatrais, ou ocasiões festivas, como festas de 15 anos e casamentos. A profissão de maquiador não é uma em que é preciso fazer um curso superior para iniciar no ramo, já que não é regulamentada, porém algumas capacitações são necessárias para poder prestar serviços profissionalmente.

Um detalhe importante e imprescindível é ter um número provido pelo DRT – Delegacia Regional do Trabalho, o registro profissional que comprova se a pessoa é qualificada para prestar serviços. Pela Lei 6.533 de 1978, que regulamenta a profissão de artistas e técnicos, somente profissionais com este registro podem ser contratados para trabalhar em TV, cinema, teatro ou publicidade, que são, normalmente, as áreas mais cobiçadas pelos profissionais de maquiagem.



Imagem 6: Maquiadora em seu Ambiente de Trabalho

Fonte: oquerola.com

A profissão de maquiador tem forte tendência de crescer ainda mais nos próximos anos, já que este segmento, em geral, não é afetado pelas crises e continua crescendo mesmo em épocas ruins do mercado.

Os investimentos iniciais para ingressar na carreira podem variar, porém a média é de R\$2.000,00 para compra de materiais, que incluem montar uma maleta de maquiagem e adquirir produtos diversos e de marcas consideradas boas.

Em empregos fixos, como em salões de beleza de médio porte, o salário pode variar na faixa de R\$800,00 a R\$1.200,00 por mês. A possibilidade de ganhos aumenta quando se trata de trabalhos como freelancer, onde é possível ganhar de R\$3.000,00 a R\$8.000,00, dependendo do número de clientes, nível de experiência, etc.

Mesmo trabalhando como autônomo, pode-se montar um ateliê para formalizar o negócio, além de legalizar o trabalho como MEI (Microempreendedor Individual), adquirindo um CNPJ e contribuindo com o INSS mensalmente.

A maquiagem pode ter contextos e significados muito específicos, como os descritos, porém, pode ter contextos mais casuais e significados mais abstratos.

Quando usada casualmente, e/ou a lazer, a maquiagem pode influenciar positivamente na auto estima, e o tempo gasto no processo, quando feito sem companhia, pode servir como um tempo de introspecção e reflexões sobre afazeres, tarefas e pensamentos, organizar as ideias, ou apenas de relaxamento. Quando feita em grupo,

promove o compartilhamento de produtos, troca de técnicas, e seu relaxamento e influência positiva no humor de quem está se maquiando se amplia, tornando aquele espaço e tempo em algo ainda mais prazeroso e descontraído.

Uma iniciativa que se apoia nesses argumentos é o projeto “De Bem com Você – a Beleza contra o câncer”, da ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos. Essa ação, criada em 2012, consiste em diversas oficinas de auto maquiagem, onde mulheres em tratamento oncológico recebem um estojo com os itens a serem utilizados durante e depois das aulas. Em 2016, beneficiou cerca de 3200 mulheres, em 16 cidades, em 6 estados.

Enquanto ferramenta de autoconhecimento e descobrimento, há ainda um segmento do mercado de produtos infantis de maquiagens para rosto e bonecas para serem maquiadas. Estes brinquedos buscam também aguçar a criatividade e expressão das crianças, criando um local onde elas possam experimentar as maquiagens que veem os adultos usando, e podendo ainda se divertirem enquanto desenvolvem sua capacidade motora, tanto na automaquiagem quanto maquiando bonecas.



Imagem 7: Colagem com Estojo de Maquiagem Infantis

Fonte: produto.mercadolivre.com.br

maquiagemhoje.com

maquiagemcompleta.com.br



Imagem 8: Montagem de Cabeças de Bonecas para Maquiagem Infantil

Fonte: produto.mercadolivre.com.br

Há, porém, na maquiagem, a possibilidade de se extrair um argumento negativo: o de que, ao se maquiar, as mulheres estão acatando aos padrões de beleza machistas da sociedade, procurando se encaixar no estereótipo de “mulheres perfeitas”, tornando a maquiagem “antifeminista”.

Visto a quantidade de pessoas e as possibilidades de combinações de gêneros, ideologias, motivos, convicções, etc, é impossível dizer que este argumento está errado. É impossível também, entretanto, dizer que está certo.

Partindo do princípio de que, segundo a Carta Capital, o Feminismo é um movimento social e político que busca equiparar os direitos civis, políticos e de escolha entre mulheres e homens, é seguro afirmar que a maquiagem, assim como qualquer outro produto ou procedimento feito ou aplicado no corpo de uma mulher (ou homem) a ela(o) lhe pertence, e não foi feito/aplicado para agradar nenhuma outra pessoa.

2.1.2: Comércio Atual

O “efeito batom” é um conhecido fenômeno da economia que leva a população a gastar recursos financeiros com cuidados pessoais durante períodos de contração econômica. Infelizmente, em 2015, nem este efeito conseguiu impedir a redução deste mercado.

O setor de higiene pessoal, beleza e cosméticos registrou a sua primeira retração em 2015, depois de 23 anos de crescimento constante, ao contrário do que já havia ocorrido em

outros momentos difíceis da economia. O segmento teve queda de 6,7% nas vendas de janeiro a setembro de 2015, em relação ao mesmo período do ano anterior, segundo a ABIHPEC.

A ABIHPEC é, no Brasil, o órgão responsável por este mercado. Segundo o seu site, ela “tem como missão apoiar, desenvolver, estimular e criar ações e instrumentos que contribuam para o progresso da indústria brasileira de HPPC – Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos –, além de representar seus associados em todos os níveis, em âmbito nacional e internacional, buscando desenvolver a competitividade, credibilidade, ética e a evolução contínua das empresas do setor”.

A associação credita a queda ao então cenário de instabilidade política e econômica, à taxaçoão do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) também sobre as distribuidoras de cosméticos, à retração do poder de compra do consumidor e à crise hídrica.

Em 2016, porém, segundo a agência The NPD Group, as vendas dos produtos de maquiagem deram um salto de 23% na América do Sul. Na América do Norte, o cenário não foi muito diferente, as vendas de maquiagem aumentaram em 13%. A Europa, por fim, registrou um aumento de 6% nas vendas de maquiagem.

Apesar de existirem inúmeros segmentos de marcas e preços, voltados para cada poder aquisitivo existente, o setor de maquiagem e cosméticos é procurado por todas as classes sociais. Independente deles, sempre haverá uma marca que irá atingir o poder de compra daquele grupo.

Em questão do tamanho do mercado consumidor de produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, o Brasil, em 2016, estava em terceiro lugar no ranking mundial. Segundo dados da Euromonitor, o setor movimentou 43 bilhões de dólares em 2011. No primeiro e segundo lugar, respectivamente, estão os Estados Unidos e Japão.

A ABIHPEC listou, em seu relatório anual, os motivos que explicam o aumento deste consumo no Brasil nos últimos anos, e eles vão desde o aumento da expectativa de vida, a conservação de uma “impressão de juventude”, até a entrada das mulheres no mercado de trabalho.

As micro e pequenas empresas do setor, em questão de quantidades, respondem por 98,9% das indústrias. Mas as empresas gigantes ainda mantêm a maior parte do mercado. As cinco maiores empresas do Brasil respondem pela metade das vendas realizadas no país, segundo a Exame.com. São elas: Natura, que no segundo trimestre de 2012 as vendas líquidas da empresa avançaram 12,5%, chegando a 1,6 bilhões de reais, com um lucro líquido de 215 milhões de reais; Unilever, que contém as marcas Axe, Dove, Seda e TRESemmé, por exemplo; Avon; P&G, que contém as marcas Wella, Pantene, Olay, Head & Shoulders, entre outros; e o Grupo Boticário, com as marcas O Boticário, Eudora, Skingen, Quem Disse, Berenice?, entre outras.

Geralmente, as linhas de produção em grande escala apresentam maior diversidade de categorias em sua manufatura, como, por exemplo, a produção de perfumes, shampoos, maquiagem, esmaltes, tinturas, produtos destinados ao uso infantil, e outros. São raros os casos, pelo menos entre as maiores empresas, de especialização exclusiva na produção de apenas uma categoria, uma vez que existem heterogeneidades e diversidade marcantes de produtos no setor.

No período de 2010 a 2012, o Estado do Rio de Janeiro recebeu cerca de R\$300 milhões em investimentos no setor de cosméticos. Das empresas instaladas no País, pelo menos 10% estão no Rio, segundo o rj.senac.br.

Os produtos de higiene pessoal, beleza e cosméticos infantis também estão crescendo no Brasil. De acordo com o Euromonitor, o segmento passou de vendas anuais de R\$ 2,7 bilhões em 2011 para R\$ 3,9 bilhões em 2016, um aumento de 45,6% em cinco anos (sem incluir fraudas descartáveis).

O setor tem se revelado um dos mais vigorosos do país, com um crescimento médio de 8,2% (crescimento médio deflacionado composto) no período de 1999 a 2004. De uma forma geral, tem havido um considerável aumento de sua competitividade, segundo a ABIHPEC, ABEVD, FIESP, ABF e IPEA.



Imagem 9: Distribuição das Empresas Fabricantes de Produtos de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Fonte: Anvisa – Fev 2005

No atual mundo globalizado, informação é tudo. A diversidade empresarial neste setor, no qual se verifica a presença de empresas nacionais e internacionais, é marcante. No meio de tantas possibilidades de divulgação de opinião, tanto em texto, vídeo, som,

imagem, ou todas as opções anteriores, as propagandas não iriam deixar de se incorporar neste novo modelo.

Com o advento da internet, surgem novas possibilidades de expansões de carreira, assim como novas carreiras em si, e também novos espaços para divulgação de produtos. No caso das maquiagens, os blogs e canais no Youtube de moda e beleza forneceram, no começo das respectivas plataformas, propagandas gratuitas para as marcas. Estas, então, passaram a dedicar uma parte de seu orçamento de marketing neste setor, para fazer com que seus produtos continuem sendo mencionados positivamente, e não perder espaço neste crescente mercado. Apesar da eficiência deste modelo ainda não ter sido comprovada, os investimentos continuam.

A grife americana Kate Spade é uma das poucas a falar abertamente sobre fazer parcerias com blogueiras (vender publicidade). “Vemos essa plataforma como um componente dentro do nosso plano de marketing, para nós ela nunca funcionaria sozinha”, diz a marca, segundo a Folha de São Paulo.

Para o analista de mídia Roberto Alcaide, esse mercado “ainda é quase uma terra de ninguém”. Todo este crescimento da área na internet ainda é muito novo e, até recentemente, não havia nenhuma diretriz para propagandas e vídeos patrocinados por marcas no Youtube. Atualmente, é obrigatório dizer ou escrever no vídeo que o mesmo contém promoção paga, Advertisement (Ad), ou Publicidade (Publi).

Há casos, também, em que uma empresa faz o caminho inverso e cria um blog para ajudar na sua divulgação. No mundo atual, onde tudo é online, esta prática não causa nenhum estranhamento.

2.2: Cosméticos, suas Embalagens e Transporte

Neste tópico são especificados alguns pontos específicos sobre a maquiagem e seu uso. Seus tipos de produtos, fórmulas, aplicações, embalagens e transportes, para melhor entender este produto e seu meio como um todo.

2.2.1: Tipos de Maquiagem

Existem muitas categorias de produtos de maquiagem, para a pele, olhos, boca, diferentes finalizações, texturas, usos, aplicações, ferramentas e fórmulas. É fácil se perder no meio de tantas possibilidades, opções e informações.

Existem diferenças entre modos de aplicação, produtos e ferramentas quando comparamos maquiadores profissionais e usuários de maquiagem do dia a dia, mas os

produtos, quando não estamos falando de maquiagem artística, são basicamente os mesmos, para os mesmos fins.

Há, obviamente, uma variedade incrível de marcas, nacionais ou importadas, que é possível se obter no Brasil, além de uma quantidade enorme de finalizações e fórmulas, sendo à prova d'água ou não, para tipos de pele sensível, pele normal, oleosa, com tendência a acne, entre muitas outras.




2.2.1.1: Tipos de Produtos e Embalagens




Estão contidos na tabela abaixo as categorias da maioria dos produtos utilizados na maquiagem, categorizados de acordo com o nome que recebem usualmente. Estão descritos os efeitos de cada produto, onde são aplicados mais comumente e suas formas convencionais de embalagem.



O material específico utilizado em cada embalagem de produtos varia de acordo com a escolha das marcas, então na tabela foram usados nomes genéricos.


O metal mais utilizado em embalagens é o alumínio, devido à sua leveza e baixo custo. Os plásticos rígidos mais comumente utilizados no mercado brasileiro são:

-) HDPE – polietileno de alta densidade;
-) PET – poli (tereftalato de etileno);
-) PVC – poli (cloreto de vinila);
-) PP – polipropileno;
-) PS – poliestireno.




Produto	Descrição	Imagens de Exemplo	Utilização/Fórmulas	Formato Comum	Materiais Comuns
Primer	<p>Os primers são utilizados para prepará-la, criando um efeito matte, natural ou luminoso, além de fixar melhor o(s) produto(s) que serão aplicados por cima. Alguns são formulados para diminuir as imperfeições, cobrir os poros, segurar a oleosidade natural da pele, hidratar ou deixá-la macia.</p>	 <p>Imagem 10: Algumas Embalagens de Primers para a Pele Fonte: minasnerds.com.br</p>	<p>Para a pele do rosto, os primers costumam ter um acabamento que esconde imperfeições, poros, e muitos possuem protetor solar embutido em sua fórmula. Normalmente tem textura de líquida a cremosa.</p>	Tubos para espremer ou tubos com uma <i>pump</i> .	Plástico, vidro, metal
		 <p>Imagem 11: Algumas Embalagens de Primers para os Olhos Fonte: fabianascazanzi.com.br</p>	<p>Para as pálpebras dos olhos, cuja pele é mais fina e sensível, é utilizado outro tipo de primer, que pode ser translúcido ou pigmentado. Seu objetivo é fixar melhor os produtos que serão aplicados por cima.</p>	Tubos para espremer, bastão, tubos com aplicador e tubos com picel embutido	Plástico
		 <p>Imagem 12: Algumas Embalagens de Primers para os Lábios Fonte: tudodemaquiagem.com</p>	<p>Para os lábios, uma pele diferente dos dois anteriores, é usado um primer também diferente. A função dele é diminuir o ressecamento dos lábios e hidrata-los, mas nem sempre ajuda a fixar o produto que vier por cima dele.</p>	Tubos para espremer, <i>bullet</i> , tubos com aplicador e potes	Plástico, vidro

Base	Este produto é utilizado tanto para corrigir vermelhidões, descolorações ou hiperpigmentações da pele, como espinhas e manchas, homogeneizando a cor do rosto. Pode ter pouca, média ou alta cobertura, e ter um efeito tanto matificante como hidratante para a pele, dependendo de sua fórmula. Alguns podem agir também como protetor solar.	 <p>Imagem 13: Algumas Embalagens de Bases Fonte: tassianetrindade.com</p>	Tendo fórmula líquida, a mais comum, a base pode ter acabamento matte, brilhante, e ter diversos tipos de cobertura. Este tipo de cobertura costuma ser o mais indicado para peles oleosas.	Tubos com pump, tubos para espremer, tubos com tampa de rosca	Plástico, vidro
			Tendo fórmula em pó, a base geralmente possui uma acabamento matte. Costuma ser mais indicado para peles secas.	Potes	Plástico, vidro, metal
			Tendo fórmula cremosa, é indicado para peles secas e oleosas, pode ter diversos tipos de acabamento e coberturas diferentes.	Cushion, bastão	Plástico, metal
Corretivo	Tem uma função similar à da base, porém tem cobertura em geral mais alta, e é utilizado em pontos específicos do rosto, como olheiras, manchas, espinhas, ou qualquer coisa que não seja coberta totalmente pela base. Podem ser utilizados também para iluminar o centro do rosto, utilizando um tom mais claro do que o da cor da pele. A embalagem costuma ser menor, visto que é utilizado em áreas específicas. Além de corretivos na cor da pele, existem os que corrigem olheiras roxas ou azuis, ou vermelhidões, ao cancelar estas cores com suas complementares no círculo cromático.	 <p>Imagem 14: Algumas Embalagens de Corretivos Fonte: assuntosmulher.com.br</p>  <p>Imagem 15: Algumas Embalagens de Corretivos Coloridos Fonte: hiperfeminina.com</p>	Fórmula cremosa	Potes, bastão, paletas	Plástico, vidro, metal
			Fórmula líquida	Tubos de espremer, tubos com aplicadores	Plástico

Pó	<p>É utilizado para ajudar a fixar a maquiagem, retirando a oleosidade de pontos naturalmente oleosos do rosto. Também pode ser utilizado para matificar uma base que não tenha este tipo de acabamento. Pode ser translúcido ou pigmentado. Sendo pigmentado, ajuda a iluminar pontos do rosto que tenham sido "apagados" pelo acabamento da base.</p>	 <p>Imagem 16: Algumas Embalagens de Pós Faciais Fonte: crismakemeup.wordpress.com</p>	Sua única fórmula é, como diz seu nome, em pó, porém pode ser encontrado como pó solto ou compacto.	Potes	Plástico, vidro, metal
Contorno	<p>Depois de aplicar base e corretivo, é comum que a pele fique com uma cor uniforme, mas nem sempre o resultado tem uma aparência natural. O contorno é utilizado para trazer dimensões e sombras de volta ao rosto, e tornar sua cobertura mais natural.</p>	 <p>Imagem 17: Algumas Embalagens de Contornos Faciais Fonte: alicemamaral.com</p>	Fórmula cremosa	Potes, bastão, tubos de espremer, tubos com aplicador, paletas, cushion	Plástico, vidro, metal
			Fórmula em pó	Potes, paletas	Plástico, vidro, metal
			Fórmula líquida	Tubos de espremer, tubos com aplicadores	Plástico
Bronzeador	<p>Como diz seu nome, o bronzeador, ou bronzer, tem finalidade de dar um efeito bronzeado e saudável à pele. Ele é utilizado nos pontos do rosto onde o sol bronzearia naturalmente. E, ocasionalmente, usa-se o mesmo produto usado no contorno.</p>	 <p>Imagem 18: Algumas Embalagens de Bronzers Fonte: acordarbela.com</p>	Fórmula cremosa	Potes, bastão, tubos de espremer, tubos com aplicador, paletas, cushion	Plástico, vidro, metal
			Fórmula em pó	Potes, paletas	Plástico, vidro, metal
			Fórmula líquida	Tubos de espremer, tubos com aplicadores	Plástico

Blush	<p>O blush (ou rouge, como já foi conhecido), assim como o contorno e bronzar, tem a finalidade de fazer a pele ficar com um aspecto mais saudável, por cima de uma base de cor homogênea. Aplicado próximo às maçãs do rosto, é usado para trazer um rosado natural à pele. Pode ser encontrado em bastões, esponjas, ou paletas e potes unitários.</p>	 <p><i>Imagem 19: Algumas Embalagens de Blushes</i> Fonte: fmdos.cl</p>	Fórmula cremosa	Potes, bastão, tubos de espremer, tubos com aplicador, paletas, cushion	Plástico, vidro, metal
			Fórmula em pó	Potes, paletas, esferas	Plástico, vidro, metal
			Fórmula líquida	Tubos de espremer, tubos com aplicadores	Plástico
Iluminador	<p>Pela base, em combinação com o pó facial, retirar todo o brilho da oleosidade natural da pele, o iluminador tem como função trazer de volta o brilho nos pontos e nas cores desejados, sendo usado na maior parte das vezes acima das maçãs do rosto e abaixo do osso das sobrancelhas.</p>	 <p><i>Imagem 20: Algumas Embalagens de Iluminadores</i> Fonte: annaglam.com.br</p>	Fórmula cremosa	Potes, bastão, tubos de espremer, tubos com aplicador, paletas, cushion	Plástico, vidro, metal
			Fórmula em pó	Potes, paletas, esferas	Plástico, vidro, metal
			Fórmula líquida	Tubos de espremer, tubos com aplicadores	Plástico
Sombra	<p>As sombras são aplicadas nas pálpebras móveis e/ou abaixo dos cílios inferiores. Pode-se dizer que são a parte mais criativa da maquiagem, já que possuem uma grande variedade de cores, tonalidades, acabamentos e texturas.</p>	 <p><i>Imagem 21: Algumas Embalagens de Sombras</i> Fonte: tudodemaquiagem.com</p>	Fórmula cremosa	Potes, bastão, paletas, lápis	Plástico, vidro, metal
			Fórmula em pó	Potes, paletas	Plástico, vidro, metal
			Fórmula líquida	Tubos com aplicadores	Plástico, vidro

<p>Delineador</p>	<p>Os delineadores podem ser aplicados com a finalidade de marcar (delinear) o formato dos olhos, ou acentuar alguma parte. A cor mais comumente usada é o preto, mas existem delineadores em uma infinidade de cores, com acabamento matte, com glitter, entre outros.</p>	 <p>Imagem 22: Algumas Embalagens de Delineadores Fonte: karenmoraiss.blogspot.com.br</p>  <p>Imagem 23: Alguns Lápis de Olhos Fonte: coisasdediva.com.br</p>	<p>Fórmula líquida ou gel</p>	<p>Tubos com aplicadores, canetas</p>	<p>Plástico</p>
<p>Rímel</p>	<p>O rímel é usado para diferentes finalizações para os cílios, dependendo da intenção do usuário. Existem produtos para aumentar o volume, o comprimento, ou até a cor, como no caso dos rímeis coloridos.</p>	 <p>Imagem 24: Algumas Embalagens de Rímeis Fonte: coisasdediva.com.br</p>	<p>É apenas encontrado na forma clássica de tubo</p>	<p>Tubo com aplicador</p>	<p>Plástico</p>

<p>Lápis,pó ou gel de sobrancelha</p>	<p>Para preencher falhas, manter os pelos no lugar ou marcar mais a sobrancelha, podem ser usados pigmentos.</p>	 <p><i>Imagem 25: Algumas Embalagens de Produtos para a Sobrancelha</i> Fonte: palomakathlen.wordpress.com</p>  <p><i>Imagem 26: Algumas Embalagens de Gel de Sobrancelha</i> Fonte: thaissacarvalho.com.br</p>	<p>Fórmula cremosa ou em gel</p>	<p>Tubos com aplicadores, canetas, lápis, potes, paletas</p>	<p>Plástico, vidro, metal</p>
<p>Lápis de boca</p>	<p>Este produto é usado para contornar ou preencher os lábios, e pode ser usado por alguns motivos. Alguns batons, principalmente de cor escura, são mais fáceis de borrar, então, ao contornar os lábios com a mesma cor do batom, é mais fácil manter o batom dentro do contorno. Pode ser usado também, se preenchido o contorno dos lábios, para modificar a cor de um batom. Há diversas técnicas que se utilizam do lápis de boca.</p>	 <p><i>Imagem 27: Algumas Cores Comuns de Lápis de Boca</i> Fonte: querobarato.com.br</p>	<p>Fórmula cremosa</p>	<p>Lápis, bastão</p>	<p>Plástico</p>





Batom	Provavelmente, o produto mais famoso e clássico do mundo da maquiagem. Este produto é usado para acrescentar ou mudar a cor dos lábios. Possui muitas finalizações, cores e texturas.	 <p>Imagem 28: Algumas Embalagens de Batons Fonte: becomegorgeous.com</p>	Fórmula cremosa	Bastão, potes, paletas	Plástico, metal
		 <p>Imagem 29: Algumas Embalagens de Batons Líquidos Fonte: bloglovin.com</p>	Fórmula líquida	Tubos com aplicador	Plástico, vidro
Gloss	O gloss é um produto que busca dar brilho aos lábios, e não necessariamente precisa ser aplicado por cima de um batom ou lápis de boca. Ele dá um efeito molhado ou brilhante aos lábios, podendo ser transparente ou pigmentado. Alguns produtos também podem aumentar o tamanho dos lábios	 <p>Imagem 30: Algumas Embalagens de Glosses Fonte: zuri.in</p>	Fórmula líquida	Tubos com aplicador, tubos de espremer	Plástico, vidro, metal
Fixador	Finalmente, ao terminar a maquiagem, pode-se usar um produto, o fixador, para fixar a maquiagem no rosto, dificultando com que ela saia ou se mova sem que o usuário queira.	 <p>Imagem 31: Algumas Embalagens de Fixadores de Maquiagem Fonte: fabianascaranzi.com.br</p>	Fórmula líquida	Tubos com spray	Plástico, metal

Tabela 2: Tipos de Produtos de Maquiagem
Fonte: Autor

2.2.1.2: Ferramentas de Aplicação

Para a aplicação dos produtos citados no item anterior, é possível fazer a separação de suas formas de aplicação em três possibilidades diferentes: o aplicador embutido no produto, o uso das mãos, e o uso de pincéis e esponjas.

A aplicação por meio do próprio produto, bem como a aplicação manual não serão descritas neste tópico, visto que estão melhor explicadas no próximo.

Os pincéis são a forma mais comum e conhecida de aplicação de maquiagem. Eles são, também, divididos em categorias, cada uma com uma finalidade diferente, para auxiliar a aplicação da maquiagem, de acordo com seu tamanho e formato das cerdas, que podem ser tanto naturais como sintéticas.

Serão descritos aqui, rapidamente, alguns tipos mais comuns de pincéis, divididos pela área de aplicação para qual foram projetados.

1. Rosto

Pincéis de rosto tendem a ser maiores e mais macios, para melhor mistura harmônica de produtos na pele, e, assim como pinturas em tela, melhor “disfarçar” as pinceladas.

Eles normalmente possuem o topo das cerdas retos, em formato de lápis, arredondado ou chanfrado, e seu uso depende de preferências pessoais do usuário, mas existem recomendações baseadas em ergonomia pelos próprios fabricantes.



Imagem 32: Alguns Exemplos de Pincéis de Rosto

Fonte: blogdarafa.com

2. Olhos

Os pincéis para olhos tendem a ser menores e mais pontudos, visto que a área na qual o produto será depositado é menor. Possuem inúmeras variedades de formatos e tamanhos, e sua utilização depende do resultado planejado.



Imagem 33: Alguns Exemplos de Pinceis de Olhos

Fonte: blogmarinemeira.com.br

3. Sobrancelhas

São usados pincéis para aplicação do pó, gel ou creme para sobrancelhas com a ponta fina ou angular, para poder melhor simular os pelos. É também utilizado um pincel de escova para pentear a sobrancelha e/ou tirar o excesso de produto.



Imagem 34: Exemplo de Pincel de Sobrancelha

Fonte: quemdisseberenice.com.br

4. Boca

É possível utilizar pincéis para aplicação do batom, independentemente de sua fórmula. Com o pincel, é possível ter um maior controle da quantidade de produto e área em que é aplicado. São normalmente usados pincéis com a ponta fina.



Imagem 35: Alguns Exemplos de Pinceis de Boca

Fonte: blogmarinemeira.com.br

Uma outra forma possível de aplicar maquiagem que vem aumentando sua popularidade nos últimos anos são as esponjas. Elas podem ser porosas, como as mais conhecidas, ou de silicone, mais novas no mercado. Ambas servem para depositar e/ou espalhar e misturar produtos no rosto de forma homogênea. Existem em diferentes formatos e tamanhos, de acordo com qual produto ou em qual área do rosto será utilizada.

What makes the original beautyblender® so different?



Imagem 36: Imagem do Site da Beauty Blender Original

Fonte: beautyblender.co.uk



Imagem 37: Esponja de silicone (Silisponge)

Fonte: tiltmakeup.com

2.2.1.3: Diferentes Fórmulas e suas Aplicações

Visto que há uma variedade de formas de aplicação de maquiagem, o que vai decidir qual ferramenta usar, além de preferências pessoais, é a fórmula do produto.

Abaixo estão listadas as fórmulas e meios de aplicação possíveis para a maioria dos casos.

1. Aplicação pelo próprio produto

Alguns produtos possuem, embutidos em suas embalagens, aplicadores, que podem, ou não, ser utilizados.

Alguns produtos líquidos possuem um aplicador chamado “doe foot”, que consiste em um bastão com a ponta macia, que é usado para depositar o produto no rosto.



Imagem 38: Alguns Tipos de Aplicador “Doe Foot”

Fonte: nylon.com.sg

Produtos cremosos ou em pó podem vir com uma esponja, que auxilia a depositar o produto e espalhá-lo.



Imagem 39: Base com Aplicador de Esponja

Fonte: beautydea.it

Produtos em pó podem vir com alguns tipos diferentes de pincéis, tanto para depositar, quanto para misturar ou esfumar (fazer uma transição mais suave entre cores, geralmente nos olhos, muitas vezes com cores escuras).



Imagem 40: Paleta com Pincel

Fonte: sejoganoblush.com

2. Aplicação com as mãos

Todos os produtos, de qualquer fórmula, podem ser aplicados usando as mãos. O uso ou não desta técnica depende apenas de preferências pessoais do usuário.



Imagem 41: Aplicação de Base com as Mãos

Fonte: tudosobremake.com.br

3. Fórmula Líquida

Normalmente, as embalagens de produtos deste tipo possuem ou uma tampa de rosca, ou um mecanismo de “pump” que auxilia a utilização do produto.



Imagem 42: Embalagem de Base com “Pump”

Fonte: pt.aliexpress.com

Para produtos líquidos, pode-se colocar o produto diretamente no rosto, com o auxílio das mãos ou da própria embalagem do produto; pode-se depositá-lo nas costas da mão e aplica-lo com pincel ou esponja, para maior controle da quantidade aplicada no rosto; ou pode-se aplica-la diretamente na ferramenta a ser utilizada, seja ela pincel ou esponja.



Imagem 43: Aplicação de Maquiagem com Pincel e Esponja, Respectivamente

Fonte: big1news.com.br

mulherando.com.br



Imagem 44: Aplicação de Base Diretamente no Pincel

Fonte: youtube.com

4. Fórmula cremosa

Geralmente, produtos desta fórmula possuem forma de bastão, para auxiliar na aplicação, porém podem ser encontrados em paletas ou potes. No caso de bastões, podem ser aplicados diretamente no rosto, ou então com o auxílio de pincéis ou dedos, para maior controle da quantidade de produto aplicado.



Imagem 45: Aplicação de Base Bastão

Fonte:assuntosmulher.com.br

No caso de paletas ou potes, pode-se usar os dedos ou pincéis para melhor depositar e espalhar o produto.



Imagem 46: Aplicação de Produto de Maquiagem em Pote

Fonte: adoromaquiagem.com.br

5. Fórmula em pó

Os pós, basicamente, podem ser soltos ou comprimidos. No caso dos pós soltos, é mais difícil a aplicação com as mãos, mas ainda é possível utilizá-las. Neste caso, é mais comum o uso de esponjas ou pincéis.



Imagem 47: Pó solto e Pincel para Aplicação

Fonte: mulherflormakeup.wordpress.com

Para os pós comprimidos, os dedos e pincéis são mais utilizados.



Imagem 48: Aplicação de Sombra com os dedos

Fonte: igirl.ig.com.br

2.2.2: A Embalagem e sua Exposição

Os produtos de maquiagem podem ser adquiridos em diferentes locais: lojas de marcas específicas do ramo, como M.A.C., O Boticário ou Quem disse, Berenice?, lojas não específicas revendedoras de marcas, como The Beauty Box ou Sephora, lojas de conveniência, como Lojas Americanas, revendedoras de catálogo, como Natura e Avon faziam (e ainda fazem) no Brasil, ou até mesmo drogarias e na internet, nos sites das lojas citadas.

Nestes locais, ao contrário de outras situações existentes no mercado, cada produto não fica individualmente exposto ao lado de seus concorrentes. Estão sempre cercados de produtos da mesma marca. Em locais que vendem mais de uma marca, as gôndolas referentes a cada uma ficam do lado uma da outra, mas não há mistura entre os itens, ou, se há, é mínima comparada aos outros itens vendidos no mesmo local.



Imagem 49: Exemplo de Gôndola de Mercado, Vários Produtos de Marcas Diferentes Lado a Lado

Fonte: siberiaprojetos.com.br



Imagem 50: Exemplo de Gôndola de Maquiagem em Farmácia, Produtos separados por marcas

Fonte: diadebeaute.com

Segundo Mestringer, a embalagem é considerada, pelo consumidor, indissociável do seu produto, e, na maioria dos casos em questão da maquiagem, sua embalagem primária é, de fato, fisicamente inseparável do produto que contém, ou pelo menos até a hora do uso, e a embalagem de papel cartão, quando existente, é a sua embalagem secundária.



Imagem 51: Embalagem Secundária e Primária, Respectivamente, de uma Base

Fonte: blogbelezamake.com

No caso das ferramentas, a embalagem primária já é a caixa de papel cartão, ou saco plástico. Para elas é mais comum a venda em kits, com um tipo de aplicador para cada situação, mas também é possível achá-las à venda individualmente.



Imagem 52: Exemplos de Embalagens de Pinceis Unitários e em Kits, Respectivamente

Fonte: necessairedemulher.wordpress.com

submarino.com.br

A maioria dos produtos com maior valor possui uma embalagem de papel cartão para as compras realizadas, e alguns produtos sem essa embalagem para teste dentro das lojas.

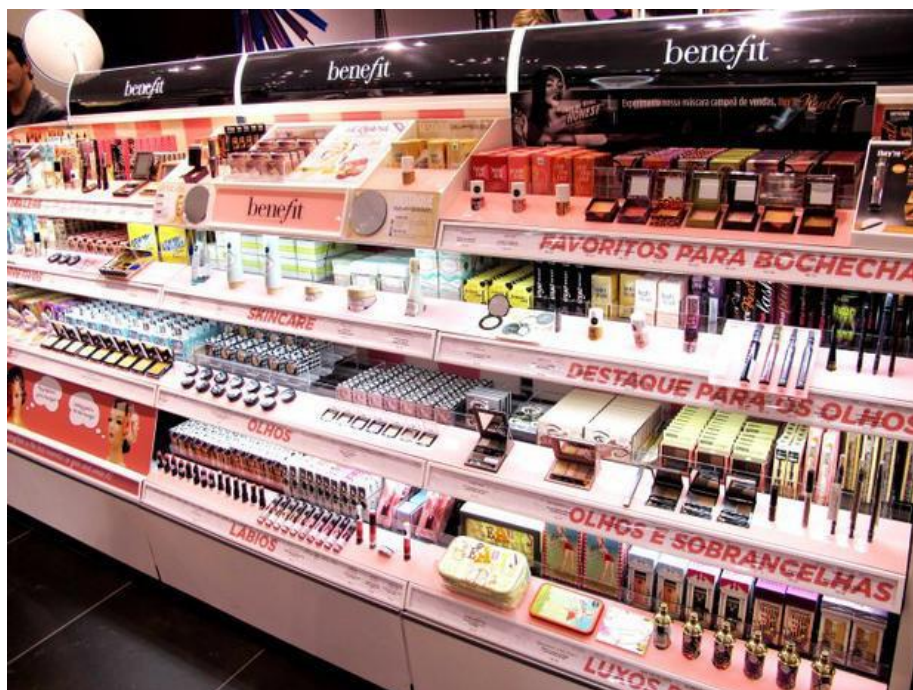


Imagem 53: Exemplos de Gôndola com Embalagens de Papel Cartão e Produtos para Teste na Frente

Fonte: gabiangel.com

Apesar de toda a atenção que as embalagens recebem, na hora da concepção até a hora da compra, é preciso lembrar que ela é um meio, e não um fim. Apesar de ser responsável por parte da “sedução” do consumidor, ela não é um produto final em si, mas sim um componente do produto que contém. Entretanto, sua importância pode acabar por ser subestimada.

Ela agrega valor ao produto, interfere na qualidade percebida, forma conceito sobre o fabricante, e é um componente do preço final do produto e tem impactos econômicos na empresa.

A internet e seu e-commerce, globalização, um cenário cada vez mais competitivo, e a crescente preocupação com o meio ambiente e a reciclagem são questões que estão afetando o futuro das embalagens.

Infelizmente, também, a embalagem constitui o principal componente do lixo urbano. Tanto, que um dos principais medidores de desenvolvimento econômico de um país é o consumo de embalagens, segundo a ABIHPEC.

2.2.3: Embalagens Convencionais

O valor de mercado de um produto tem sua relação principal com dois fatores: o preço de produção de sua embalagem e de seu conteúdo, que são, muitas vezes, indissociáveis para o consumidor.

Quando um material é escolhido para uma embalagem, toda a produção é inscrita em uma lógica de produção, gerando um ciclo que vai desde as matérias primas até o futuro descarte do produto, voltando para a produção como produto da reciclagem ou indo para aterros.

A maioria das embalagens estudadas tinham sua estrutura feita em vidro ou plástico, com alguns detalhes em metal, como suas tampas.

Apesar da existência de uma infinidade de possibilidades de materiais e meios de fabricação de embalagens, o público, cada vez mais, procura por produtos e/ou embalagens que sejam amigáveis ao meio ambiente, e essa procura não é recente. O relatório de 2013 do Estudo Bianual sobre Ambiente da Tetra Pak revelou que houve um crescimento da procura de informação ambiental nas embalagens. Em 2009, 1 em cada 5 mulheres de 25 a 34 anos que participaram de uma pesquisa da Mintel disseram que, numa loção corporal, a "embalagem amiga do meio ambiente" importa tanto quanto as propriedades antienvelhecimento do produto. Num estudo de 2008 também da Mintel, 40% das entrevistadas afirmavam que tal embalagem era parte da sua decisão na compra de maquiagens.

Na visão dos consumidores, o desenvolvimento e planejamento de matérias primas renováveis e sustentáveis, embalagens recicláveis e/ou reutilizáveis e materiais ecológicos não é mais um diferencial, e sim uma obrigação.

Infelizmente, algumas das mudanças possíveis de serem feitas para diminuição de material usado, ou sua substituição, são muitas vezes freadas pelos próprios consumidores. Embalagens muito leves remetem à fragilidade e falta de qualidade no imaginário comum, assim como embalagens de materiais maleáveis.

Esse processo de descobrimento de possíveis alternativas, porém, é inevitável, visto que todo produto se tornará um resíduo no fim de sua vida útil, sendo ou não biodegradável.

Os polímeros utilizados atualmente, entretanto, possibilitam a substituição de matérias primas como: madeira, ossos, lã, bambu, marfim, casco de tartaruga, entre outros, cuja exploração poderia comprometer a manutenção de representantes de espécies animais e vegetais.

2.2.4: Transporte de Maquiagens

Todos os produtos de maquiagem aplicados no rosto, com o passar do tempo e a fricção (de passar as mãos no rosto ou até mesmo das expressões faciais), além da oleosidade natural da pele, tendem a esmaecer até sumirem, ficando falhados ou craquelados.

Assim, é comum usuários de maquiagem levarem alguns itens menores em bolsas e mochilas, para retoques durante o dia. Os itens podem ser apenas colocados dentro dessas bolsas, mochilas, entre outros, mas é comum o uso, para facilitar a localização, de bolsinhas e nécessaires, específicas para maquiagens ou não.



Imagem 54: Nécessaire de Maquiagem

Fonte: atualechic.com.br

Estes armazenamentos também são utilizados para levar uma quantidade maior de produtos, como quando a maquiagem inteira será feita em outro lugar. Neste caso, as bolsas e nécessaires podem acabar por ser maiores.

No caso dos maquiadores, é preciso levar para o local de trabalho (onde será feita a maquiagem) uma enorme quantidade de produtos, para diferentes tipos e cores de pele, assim como diferentes opções de marcas, texturas e acabamentos, além das ferramentas, como pinceis e esponjas, e os itens descartáveis, como cotonetes e algodão. Neste caso, é mais comum o uso de maletas específicas para maquiagens, usadas por maquiadores. O substituto mais barato para uma maleta voltada para guardar maquiagens é uma mala de viagem, normalmente com rodas, para facilitar o transporte.

2.2.5: Entrevista com Designer de Embalagens

O designer de embalagens Ítalo Figueiredo foi entrevistado durante a fase de pesquisa, para obter uma perspectiva de design sobre o mercado de embalagens, com um foco sobre o descarte e o meio ambiente.

Formado em Design Gráfico com extensão em Coolhunting e tecnólogo em Ilustração Digital e Animação 3D, ele atua como designer gráfico sênior no escritório de design RAF Design há aproximadamente 5 anos, e atua como designer de embalagens há 10.

Ítalo já desenvolveu a embalagem de produtos em diversos setores, incluindo de beleza, e para diversas marcas, atualmente liderando a equipe que atende a L'Oréal.

Sobre o envolvimento com a forma e material das embalagens desenvolvidas enquanto designer, se não for especificado pela marca, ou com clientes com maior consciência ambiental, existe uma liberdade maior em propor alternativas tanto em novos materiais quanto em novos formatos.

Quanto ao descarte de produtos e sua vida útil, ele diz que essa é uma das questões fundamentais ao idealizar um projeto. Ele acredita que todo o ciclo de vida do projeto deve estar muito bem direcionado e otimizado, desde o empaque até a reciclagem.

A entrevista completa está presente no anexo.

2.3: Vida Útil dos Produtos

Para todos os produtos, deve-se pensar, considerar e analisar toda a sua vida útil. Isso inclui sua fabricação, envase, distribuição, compra, venda, uso, descarte e, se houver, reciclagem, reuso, ou qualquer outra etapa. Com as maquiagens não seria diferente. Nenhuma etapa deve ser ignorada, tanto para análise, quanto para produção.

2.3.1: Sobre a Fabricação

A produção de cosméticos é regulamentada pela ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Ela tem a finalidade de regulamentar, controlar e fiscalizar produtos, substâncias e serviços de interesse para a saúde, o que inclui produtos cosméticos.

A fabricação destes produtos tem como características o baixo consumo de energia e grande consumo de água.

Grande parte dos processos é realizada à temperatura ambiente, diminuindo o consumo de energia desta indústria. Aqueles que necessitam de aquecimento são feitos por

curto período de tempo, atingindo não mais que 80°C, em função da característica da maioria das matérias-primas, que se degradam quando expostas a temperaturas superiores a isso. A maioria dos envases, também, é realizada à temperatura ambiente.

Segundo a ABIHPEC, é comum o uso de caldeiras alimentadas por óleo combustível e, nesses casos, é essencial o controle rígido de queima, de modo a minimizar as emissões de monóxido de carbono, óxido de enxofre (SOx), entre outros, para a atmosfera. O emprego do gás natural, considerado mais adequado ambientalmente e de custo razoável, também demanda medidas de controle das emissões.

A água, por outro lado, é considerada, em termos de quantidade, como uma das principais matérias-primas na fabricação de produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos. Além da incorporação em muitos produtos, a água também é utilizada em sistemas de resfriamento, geração de vapor e procedimentos de limpeza e sanitização.

Infelizmente, a exploração desregrada deste recurso hídrico tem levado à crescente degradação das reservas, apontando para a urgência do desenvolvimento de uma política de exploração racional desses recursos.

Dentre as etapas genéricas do processo produtivo, podemos citar, segundo o Guia Técnico Ambiental da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos da ABIHPEC:

-)] Recebimento de matérias-primas: verificação do material recebido, por amostragem e análises. Eventuais desconformidades identificadas podem levar à devolução dos compostos aos respectivos fornecedores;
-)] Armazenagem: estoque de matérias-primas, embalagens para os produtos acabados e demais insumos normalmente recebidos em recipientes retornáveis. Pode haver segregação de produtos, por razões de compatibilidade, bem como necessidade de condições especiais de conservação, como, por exemplo, refrigeração;
-)] Pesagem e separação de matérias-primas para produção de lote: para cada produto a ser obtido, as matérias-primas são previamente separadas e pesadas de acordo com as quantidades necessárias, e encaminhadas à produção. Os insumos recebidos a granel e estocados em tanques ou silos podem ser conduzidos ao setor produtivo por linhas de distribuição, dependendo do nível tecnológico da empresa;
-)] Produção: em função da diversidade de produtos e das peculiaridades verificadas em seus processos produtivos, para essa etapa foram desenvolvidos fluxogramas específicos por tipo ou grupo de produtos que envolvam operações similares;
-)] Análises: uma vez finalizado, o lote produzido é amostrado e submetido a análises físico-químicas e microbiológicas (quando aplicável), e, após atestada sua adequação, este é encaminhado para envase/embalagem. Nos casos em que o produto acabado não está de acordo com os padrões estabelecidos, o lote poderá

ser reprocessado a fim de atender às exigências/padrão de qualidade e reaproveitado na fabricação de outros produtos ou descartado;

-) Envase/Embalagem: confirmada a adequação do produto, o mesmo é acondicionado em recipientes apropriados e identificados. Esta etapa engloba o acondicionamento de produtos em frascos (plásticos ou de vidro), sacos, bisnagas ou o empacotamento, no caso de sabonetes, por exemplo. Uma vez embalado, o produto é identificado por rótulo ou impressão;
-) Armazenamento de produtos acabados: o produto, já acondicionado em embalagem para comercialização, é encaminhado para a área de armazenamento, onde permanece até que seja enviado ao cliente;
-) Expedição: ponto de saída dos produtos acabados para o comércio.

Dentre as matérias-primas e produtos auxiliares mais utilizadas nos produtos cosméticos, podemos citar:

-) Água, detergente, emulsificantes, ésteres de ácidos graxos;
-) Polímeros (PEG), sais quarternários de amônia;
-) Corantes, pigmentos, solventes orgânicos;
-) Álcaes (como soda e potassa), conservantes (como metilparabeno, propilparabeno e formol) e peróxido de hidrogênio;
-) Óleos essenciais e outros.

Consultar o anexo para esquemas simplificados da fabricação de alguns cosméticos.

Quanto à fabricação das embalagens, é importante reunir os moldes e os processos de fabricação em duas categorias principais: sopro e injeção.

O molde no qual é realizado o processo de injeção serve para fabricar ou injetar peças rígidas, como tampas e estojos de maquiagem. É um molde relativamente caro, se comparado ao molde de sopro, e sua confecção é muito demorada.

Nesse processo, a máquina (injetora) mistura o componente plástico, é aquecida em determinada temperatura), e na forma líquida injeta na cavidade ou nas cavidades do molde. Após passar por um processo de resfriamento, o material plástico endurece, tomando a forma da cavidade do molde. Por conta do custo, são fabricados poucos moldes exclusivos de injeção.

Essa pequena fabricação também se deve ao fato de que uma embalagem muitas vezes é composta por diversas peças e cada uma delas requer um molde de injeção. Um exemplo disso é a embalagem de batom, composta de base, elevador, tampa, mecanismo e outros. Por causa disso, não há tantas opções, principalmente de embalagens de

maquiagem. O mercado acaba usando as embalagens standards disponíveis, alterando, nestas, apenas características externas, como o rótulo e acabamento do produto.

O outro processo de fabricação de embalagens plásticas é realizado por meio do sopro. Nesse caso, a máquina também aquece o material em determinada temperatura. Esse material, na forma líquida, é direcionado, na forma de uma mangueira, para o molde. O molde então se movimenta, “abraça” essa mangueira, fecha-se e, em seguida, um bico de ar sopra o material plástico aquecido contra as paredes do molde. O resfriamento permite que a máquina faça a expulsão da peça já no seu formato definitivo.

O molde de sopro é bem mais barato que o molde de injeção e é fabricado em menos tempo que este. Também é usado apenas um molde de sopro para fazer um frasco.

A vantagem em adquirir um molde exclusivo é ter uma embalagem com a cara que o cliente imaginar e que é diferente de outras apresentações do mercado. A desvantagem de molde próprio é a quantidade mínima de embalagens que o fabricante destas pede para colocar o molde em máquina.

2.3.2: Sobre o Consumo

O mercado de embalagens de cosméticos é um dos mercados de embalagens mais vibrantes, visto seu crescimento no decorrer dos anos. O mercado global se estende por várias partes interessadas, tais como fabricantes de cosméticos, fabricantes de embalagens de cosméticos, comerciantes, distribuidores e fornecedores de matérias-primas, antes de chegar às próprias marcas, comerciantes de varejo e, finalmente, aos consumidores.

O mercado mundial de embalagens de cosméticos deve crescer a uma taxa média anual de 5,4% até 2018, de acordo com o relatório Cosmetic Packaging Market Value Share da Marketsandmarkets, agência de pesquisa do mercado premium.

Uma vez feita a compra dos produtos cosméticos e maquiagem, existem algumas maneiras diferentes de armazená-los, as mais comuns já consideradas pelos fabricantes.

Os batons, por exemplo, líquidos ou sólidos, podem ter adornos ou alguma diferença em sua embalagem, mas o tamanho e formato dificilmente mudam. Visto isso, existem suportes e gavetas vendidas especialmente para este tipo de produto, assim como paletas, vidros e tubos, de diferentes formatos, materiais e cores.



Imagem 55: Exemplos de Bandejas para Segurar Batons

Fonte: buzzfeed.com

containerstore.com

É também comum armazenar estes produtos em gavetas, com divisórias ou não, nécessaires, ou caixas, específicas para este fim ou não.



Imagem 56: Gaveta com Divisórias para Guardar Maquiagem

Fonte: artefluff.com.br

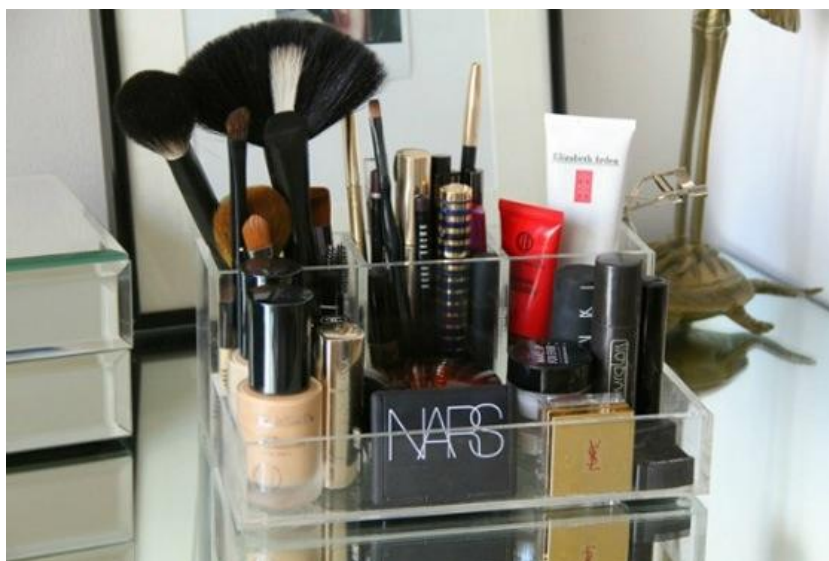


Imagem 57: Recipiente Usado para Guardar Maquiagem

Fonte: amandaestanislau.com.br



Imagem 58: Nécessaire Usada para Guardar Maquiagem

Fonte: desejosdebeleza.com

A aplicação da maquiagem pode ser feita em qualquer local, e, se o usuário for fazer em si mesmo, é preferencial que haja um espelho. Muitas embalagens de produtos já possuem um espelho embutido, permitindo que a maquiagem possa ser feita, sem ajuda, em qualquer lugar.

Entretanto, muitos usuários de maquiagem não gostam de ser vistos aplicando ou retocando-a, muitas vezes para preservar a imagem de que não usam maquiagem, ou para não confirmar este fato, mesmo que inconscientemente. Então, na maioria das vezes, é comum observar uma pessoa se afastar do grupo onde está para retocar a maquiagem. Por

causa disso, é comum em banheiros públicos observar pessoas retocando a maquiagem, afastadas do olhar de seus conhecidos. É até possível afirmar que exista um estigma relacionado à aplicação de maquiagem, principalmente em relação aos homens, que remeta ao conceito antigo de que maquiagem era algo ruim, de que as mulheres devem ser belas sem a “ajuda” ou “feitiços” da maquiagem.



Imagem 59: Mulher Retocando Maquiagem Sozinha no Banheiro
Fonte: br.depositphotos.com

O local mais comum para a aplicação seria nas casas dos usuários. O banheiro costuma ser o local mais utilizado pois normalmente possui um espelho grande e boa iluminação. Pode ser observada a aplicação em outros cômodos (ou estabelecimentos), desde que se atendam estes critérios de espelho e alguma iluminação.



Imagem 60: Mulher Passando Maquiagem com Luz e Espelho
Fonte: meubeautystudio.sephora.com.br



Imagem 61: Mulher Passando Maquiagem no Carro, com Luz e Espelho

Fonte: meubeautystudio.sephora.com.br

A aplicação em casa costuma ser mais demorada do que a aplicação na rua. Isto pode ser explicado devido ao conforto proporcionado no lar, além do tempo, que, na rua, costuma ser mais curto para isso, como um intervalo de trabalho ou uma ida ao banheiro durante um jantar.

A aplicação pode ser feita tanto de pé quanto sentada, e depende do local em que a pessoa se encontra, além de preferências pessoais.

Os produtos que realmente se recomenda limpar são as ferramentas, já que estarão em contato direto com a pele do rosto, então um certo nível de higiene é recomendado. As embalagens dos produtos podem ficar mais ou menos sujas, de acordo com seu material e a forma de armazenamento, mas não se recomenda a lavagem, visto que pode haver mistura entre o produto e a água, o que pode causar uma diluição no produto, possivelmente inutilizando-o.

Para a lavagem das ferramentas, além dos produtos existentes especializados nisso, chamados higienizadores de pinceis, pode-se usar também shampoos infantis de pH neutro para retirar o produto nelas depositado, que não danificam os pinceis e esponjas.

Após seu uso, existem inúmeros motivos para se jogar um produto fora. Sua data de validade pode ter expirado, pode estar há muito tempo guardado, pode ter sua embalagem quebrada, o restante de produto pode ser impossível de utilizar, ou o produto pode ter se esgotado. Na maioria desses casos, as embalagens de maquiagens acabam indo para o lixo ainda com produto em seu interior.

2.3.3: Sobre o Descarte e as Políticas Nacionais

Segundo a Agência de Proteção Ambiental dos EUA, as embalagens representam um quarto do material jogado em lixões. Segundo Peltier e Saporta em *Design Sustentável: Caminhos Virtuosos*, em menos de um século, a embalagem gerou mais lixo doméstico do que toda a humanidade havia produzido até então.

Em teoria, o problema não parece tão grande assim. Temos uma embalagem de cosmético e, por ela ter acabado ou passado do prazo de validade, a jogamos fora, na maioria das vezes no lixo comum.

Infelizmente, nem todos os produtos cosméticos podem ser jogados no lixo comum, pois podem ser tóxicos para os lençóis freáticos, solos e até mesmo a atmosfera durante sua decomposição. E, a não ser que o produto seja biodegradável, o que o permitiria de ser jogado no lixo comum, não deve ser jogado na pia, numa tentativa de limpar a embalagem para poder jogá-la fora.

Algumas embalagens de cosméticos possuem diretrizes sobre como proceder com seu descarte devido, porém pouquíssimas possuem diretrizes sobre o que fazer com o seu conteúdo.

Segundo o ecycle.com.br, site que ajuda a localizar o local de descarte apropriado mais próximo de diversos tipos de produtos, o descarte de produtos cosméticos fora da validade deve ser feito separando a embalagem que o acondiciona, e jogando ambos a embalagem e o produto no lixo comum, independente se o produto ou sua embalagem são biodegradáveis ou não.

Porém não é em todo o Brasil que o lixo terá o tratamento devido, evitando contaminações e destinando corretamente os resíduos sólidos.

Segundo o Comitê de Meio Ambiente e Sustentabilidade, a busca da sustentabilidade é baseada na corresponsabilidade, ou seja, a atuação conjunta da sociedade, das empresas e varejo e do poder público.

Ao poder público cabe o desenvolvimento de políticas públicas adequadas para implementação dos programas de saneamento e gerenciamento de resíduos urbanos, bem como o estabelecimento de programas que incentivem a participação de toda a sociedade e ampliem os benefícios desses programas.

Infelizmente, porém, na sociedade brasileira atual, até 2010 não havia uma legislação clara do fim que deve ter um produto cosmético. A responsabilidade do seu tratamento passava para as mãos do consumidor no momento da compra do produto, não sendo mais responsabilidade da loja, da empresa, ou até mesmo do governo. Várias dessas substâncias, entretanto, apresentam propriedades tóxicas, irritantes e/ou corrosivas.

Até 2006 a legislação ambiental brasileira não considerava as propriedades dos diferentes materiais destinados a fabricação de embalagens, tratando-as como equivalentes e não exigindo ações específicas, dando margens a destinação indevida, segundo a Legislação Ambiental sobre Destinação de Resíduos Sólidos: o caso das embalagens plásticas pós consumo.

Atualmente, os principais impactos ambientais deste setor estão associados tanto ao processo produtivo, como ao uso dos produtos, e aos resíduos das embalagens pós-uso.

Segundo o Guia Técnico Ambiental da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, até recentemente existiam algumas diretrizes em relação a alguns tipos de resíduos somente para fábricas. Dentre elas:

-) Efluentes líquidos: A legislação ambiental estabelece que os despejos industriais devem ser tratados de modo que as características físico-químicas dos efluentes estejam de acordo com os padrões estabelecidos pela Resolução CONAMA 357, de 17/03/2005. Muitos estados possuem legislação própria.
-) Resíduos: Independentemente da sua classificação, deverá ser dada prioridade à minimização da geração e ao reaproveitamento dos resíduos, dentro ou fora do processo industrial. Entretanto, quando essa alternativa torna-se inviável técnica ou economicamente, os resíduos deverão ser encaminhados às unidades regularizadas de tratamento ou disposição, tais como incineradores, e aterros, mediante análise e autorização prévia do Órgão Ambiental competente
-) Embalagens: A geração de resíduos de embalagens é um dos impactos mais significativos do setor, considerada a variabilidade de tipos de caixas de papel/papelão, frascos, potes, sacos ou galões plásticos, tambores, latas, rótulos e afins, utilizados em grande quantidade para o acondicionamento de matérias-primas e produtos. Trata-se de uma questão complexa, uma vez que a geração ocorre durante o processo produtivo e também no pós-consumo. A disposição inadequada de embalagens de matérias-primas e produtos auxiliares, bem como daquelas rejeitadas no envase, normalmente com restos de produtos, pode causar sérios danos ambientais pelo potencial de contaminação do solo e das águas subterrâneas que representam. Em vários casos é viável o retorno desses recipientes aos fornecedores, no entanto, muitas vezes o que ocorre é o seu encaminhamento a aterros industriais, com consequências ambientais a longo prazo pela difícil reincorporação à natureza, pelo espaço que ocuparão durante anos, e pela alteração da qualidade do solo e da água que poderão ocasionar.

A principal matéria prima dos plásticos comerciais é a Nafta, uma das frações provenientes do craqueamento do petróleo que, por sua vez, é um recurso não renovável.

Por tanto, deve-se incentivar a reciclagem ou reuso dos plásticos a fim de retardar o esgotamento dessa fonte, bem como reduzir o volume de lixo, aumentar a vida útil dos aterros, além de outros fatores importantes para a gestão ambiental de resíduos, segundo a Legislação Ambiental sobre Destinação de Resíduos Sólidos.

Os plásticos são um significativo componente do fluxo de geração de resíduos, visto que a maioria das embalagens são feitas deste material. De acordo com a ABRE – Associação Brasileira de Embalagem –, a participação de materiais do mercado de embalagens apresentou uma pequena variação ao longo dos últimos 8 anos. De acordo com as informações do gráfico 1, o plástico e o papel/papelão são os materiais que apresentam os valores mais expressivos.

Gráfico 1: Participação dos materiais no mercado de embalagens (1996-2005)

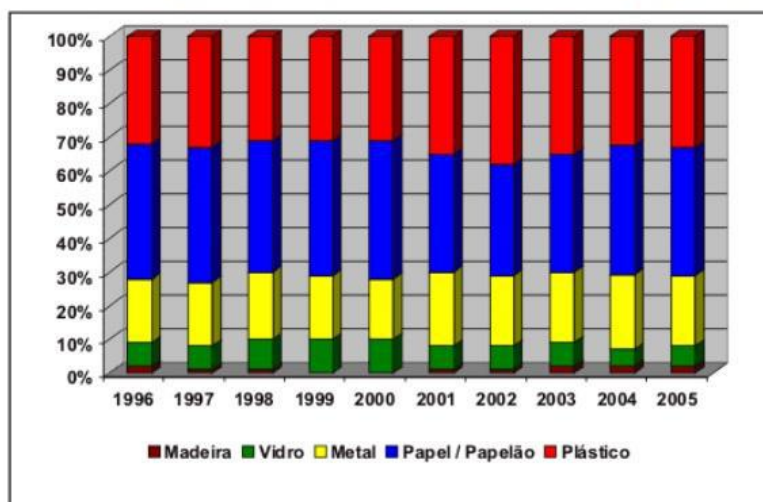


Gráfico 1: Participação dos Materiais no Mercado de Embalagens (1996-2005)

Fonte: ABRE 2005

Ainda segundo a Legislação Ambiental sobre Destinação de Resíduos Sólidos, a Lei nº 9.605, conhecida como Lei de crimes ambientais e regulamentada pelo Decreto Federal nº 3.179 de 21 de setembro de 1999, encerrou um longo período de debates sobre a responsabilidade pelos crimes ambientais ocorridos em território nacional. No Estado do Rio de Janeiro vigora, desde o ano 2000, a Lei 3.467, que dispõe sobre sanções administrativas derivadas de condutas lesivas ao meio ambiente.

Há, também, desde 2010, a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Lei nº 12.305/10. Segundo o Ministério do Meio Ambiente, os objetivos dessa política são:

-) A prevenção e a redução na geração de resíduos, tendo como proposta a prática de hábitos de consumo sustentável e um conjunto de instrumentos para propiciar o aumento da reciclagem e da reutilização dos resíduos sólidos e a destinação ambientalmente adequada dos rejeitos;

-) A responsabilidade compartilhada dos geradores de resíduos: dos fabricantes, importadores, distribuidores, comerciantes, o cidadão e titulares de serviços de manejo dos resíduos sólidos urbanos na Logística Reversa dos resíduos e embalagens pós-consumo;
-) Criação de metas importantes que irão contribuir para a eliminação dos lixões e instituir instrumentos de planejamento nos níveis nacional, estadual, microrregional, intermunicipal, metropolitano e municipal, além de impor que os particulares elaborem seus Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos;
-) Colocar o Brasil em patamar de igualdade aos principais países desenvolvidos no que concerne ao marco legal e inovar com a inclusão de catadoras e catadores de materiais recicláveis e reutilizáveis, tanto na Logística Reversa quando na Coleta Seletiva.

2.3.4: Iniciativas

Visto que o quadro de descarte, reciclagem e reutilização do lixo ainda não apresenta sinais de melhora imediata, algumas marcas desenvolveram iniciativas para tentar contornar o problema.

Marcas como a M . A . C . possuem um programa de incentivo à maquiagem, onde, levando 6 embalagens vazias de produtos da marca em qualquer loja, recebe-se em troca um batom.

O grupo O Boticário também trocou embalagens vazias de seus produtos por itens de maquiagens novos em suas lojas físicas. Apesar da ação ter sido por tempo limitado, a indústria tem um programa de reciclagem próprio, o Boti Recicla, que busca orientar e incentivar pessoas a fazer o descarte correto dos resíduos, além de, durante todo o ano, receber frascos, cartuchos, potes e outros recipientes das marcas do grupo, e os enviar a cooperativas de coletores de material reciclável homologadas pela indústria.

A Avon, em parceria com a TerraCycle, começou o Programa Nacional de Reciclagem de Maquiagem e Esmaltes. Em seu site, é possível cadastrar um time de coleta (como uma empresa, organização ou escola), e depois, coletar embalagens de maquiagens e esmaltes de qualquer marca, e mandar para a TerraCycle. As embalagens, então, serão recicladas. Para cada 1kg coletado, a TerraCycle doa R\$ 1,00 à The Nature Conservancy (TNC), uma organização não-governamental que se dedica ao desenvolvimento de projetos de conservação ambiental.

A Risqué possui um coletor de embalagens de esmaltes em uma loja de São Paulo. Os resíduos de esmaltes de qualquer marca coletados são usados como fonte de energia em fábricas de cimento.

Uma marca que possui um posicionamento ambiental muito forte é a Lush, uma empresa de cosméticos inglesa que recentemente abriu uma filial em São Paulo. Todos os seus produtos são veganos e não são testados em animais. Além disso, eles procuram não utilizar embalagens sempre que possível, optando, quando necessário, pelo saco de papelão reciclado, para minimizar os danos ao meio ambiente.

Outras iniciativas possíveis são as substituições de materiais de produtos danosos ao meio ambiente por materiais que não o sejam tanto, como os estojos feitos de bambu e papel da Physicians Formula, o frasco de materiais reciclados do creme Green Science, o lápis de maquiagem certificado pelo Conselho de Manejo Florestal, ambos da Aveda, e o papel com sementes como a de amaranço que envolve o sabonete da Pangea Organics.

2.4: Público Alvo da Maquiagem

Para o projeto de qualquer produto deve-se delimitar um público alvo. Assim, pode-se mapear o comportamento destes indivíduos, identificar o que eles tem em comum e o que esperam dos produtos, assim como suas dificuldades em relação ao uso.

2.4.1: Definição do Público Alvo da Maquiagem

Não se pode negar que o maior público consumidor de maquiagem são as mulheres, visto que este gênero detém a fama de ser “ vaidoso”, e todas as propagandas estejam voltadas para elas. A maquiagem em si ainda é um assunto considerado de domínio feminino.

As próprias embalagens reforçam que seu público são meninas e mulheres. Quando marcas fazem uma propaganda voltada para homens, é para sugerir um presente para alguma mulher em suas vidas.

Como apresentado neste relatório, um grande difusor de marcas e produtos, no Brasil e no mundo, foi, e continua sendo, a internet, em especial o Youtube e os blogs. Dentro dessas plataformas é possível ver que a maioria esmagadora de pessoas que usam maquiagem é composta por mulheres. Mesmo assim, porém, podemos ainda apontar que existe uma minoria crescente de homens usando maquiagem também.

Se o objetivo das grandes empresas de cosméticos e maquiagem é obter lucros, essa parcela de usuários masculinos não deveria ser ignorada. Assim como mulheres de mais idade, que parecem ser invisíveis às marcas também.

Por mais que a maquiagem seja um produto consumido por diversas faixas etárias, as propagandas continuam sendo feitas visando a mulher jovem.

Segundo dados do IBGE, até 2050 as pessoas acima de 60 serão 1/3 da população brasileira. O segmento de mais idade tem tendência a ser ignorado pelos mais jovens, e com o setor de cosméticos não seria diferente, apesar dos mais velhos consumirem tanto quanto os mais jovens.

A pesquisa Beleza na Melhor Idade, desenvolvida pela REDS, em parceria com o Mundo do Marketing e a CGlobal, foi realizada em duas etapas, com 382 acima de 55 anos nas Classes A, B e C de todas as regiões do país. Na primeira fase quantitativa as mulheres preencheram um questionário estruturado e participaram de entrevistas de autopreenchimento por meio de um painel online. A segunda fase, qualitativa, promoveu discussões e atividades interativas, além de um fórum online e um chat inteligente.

Os resultados mostraram que, para 83% das mulheres a beleza é importante, mas somente 44% estão satisfeitas com a própria aparência. Dentre as 56% insatisfeitas, o rosto (50%) é a parte com que mais se preocupam.

Além da grande maioria das entrevistadas usarem cosméticos, a aderência a produtos específicos para mulheres acima de 60 anos também é grande (64%), com 90% do total acreditando ser importante ter produtos específicos para sua idade.

Atualmente a comunicação de cosméticos para mulheres de mais idade as motiva pouco, com 59% não se sentindo representadas nas propagandas. E quanto aos produtos de maquiagem utilizados para o rosto, apesar de conhecerem uma grande variedade, a maioria utiliza apenas os mais básicos, como batom (71%), lápis para os olhos (48%) e rímel (43%).

2.4.2: Questionário Online

Foi realizado um questionário online para ter uma melhor ideia do público comum usuário de maquiagem e suas preferências. Houve 37 respostas, unanimemente femininas, e 46%, a maioria, tinham entre 21 e 30 anos.

39% das mulheres responderam que usam maquiagem todos os dias, e, 50% o fazem para ficar mais bonita.

Quando perguntadas sobre a parte mais difícil da maquiagem, as três respostas mais comuns foram: delineador, olhos e base. No delineador, o motivo, segundo elas, é que é difícil fazer o traço ficar reto e, tanto no delineador quanto nos olhos, é difícil fazer a simetria dos dois olhos. Quanto a base, o que é difícil é deixá-la homogênea.

A parte mais fácil, segundo a maioria das mulheres, é o batom, pois não tem como errar muito no contorno e preenchimento dos lábios. Em segundo lugar, porém, também foi a base, com o motivo que sua aplicação é fácil.

Quando perguntadas sobre maquiar outras pessoas, a grande maioria (28 de 37) respondeu que maquiar outros é mais difícil do que a si mesmo.

Sobre a compra de novos itens, a maioria considera importante a qualidade da marca (67%) e o preço (64%).

Sobre o descarte, apenas 14% joga itens fora porque não gosta mais deles, e 89% os jogam no lixo comum de casa.

O questionário online completo está disponível no anexo.

2.4.3: Entrevista com Maquiadora

Foi realizada uma entrevista por telefone com a maquiadora Simone Annunci, de 34 anos, formada no curso Maquiador do Senac, e que atua na profissão há 3 anos.

Refletindo as respostas das pesquisas online, ela também afirmou que, para ela, a parte mais difícil e mais fácil da maquiagem, respectivamente, são os olhos e a boca.

Sua compra de novos itens é feita mensalmente, e ela vai pessoalmente nas lojas, repor produtos que acabaram, olhar novidades e avaliar produtos.

A qualidade da marca influencia sua compra, mas, também, a preferência e pedidos dos clientes tem um grande peso, assim como recomendações de outros maquiadores e blogs de maquiagem.

Ela diz não ter o costume de jogar itens fora que ainda não acabaram, pois ela e outras maquiadoras com quem tem contato sempre trocam produtos que não usam muito, dessa forma, conseguindo utilizar todo o produto das embalagens.

O posicionamento ambiental da marca é importante para ela, também porque suas clientes costumam pedir por produtos que não tenham muito impacto no meio ambiente e que sejam *cruelty free* (não testados em animais).

Seu transporte de ida e volta dos eventos onde trabalha costuma ser por serviços de carros particulares, como o Uber, devido à maleta de maquiagem que tem que carregar.

Ela usa uma maleta de maquiagem comum que, se não houver uma bancada que ela possa utilizar para organizar seus produtos de maquiagem para trabalhar, serve como bancada improvisada.

Para organizar os produtos de volta na maleta, ela diz se preocupar apenas com as embalagens de vidro e com os pinceis, o resto ela só “joga” no interior da maleta.

Sobre sua maleta de maquiagem usada para o trabalho, ela diz que nem sempre a usa. Dependendo do trabalho que irá fazer no dia, e de quantos produtos irá usar, as vezes ela prefere levar uma mala de viagem com rodas no lugar dela, devido a facilidade de locomoção.

Para maquiar uma pessoa, ela fez uma estimativa de 30 produtos. Quando a maleta fica cheia, ela supõe que pese em torno de 5kg.

A entrevista completa está disponível no anexo.

CAPÍTULO II

LEVANTAMENTO DE DADOS

3.1: Oportunidades de Projeto

Durante a fase de pesquisas, dentro do tema maquiagens, foi analisado o ciclo de vida das maquiagens, e algumas oportunidades de projeto surgiram:

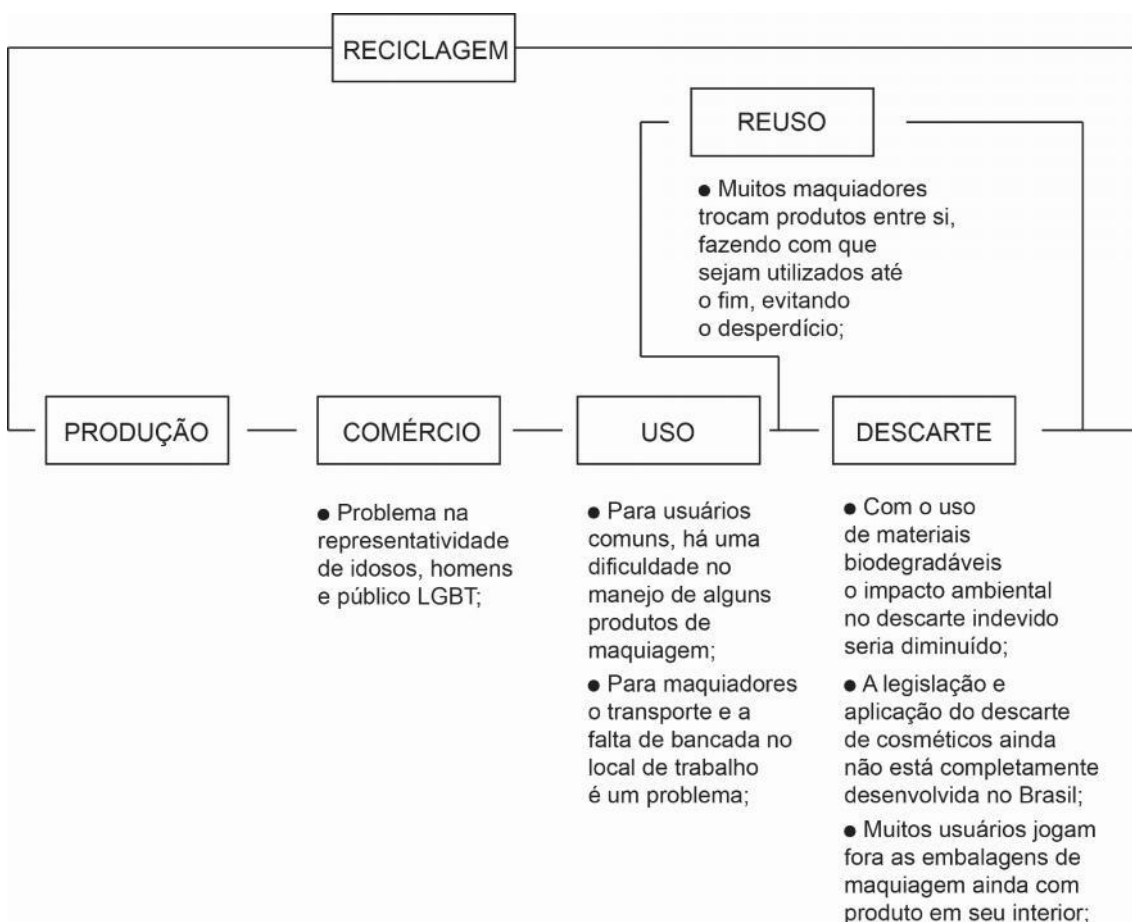


Imagem 62: Análise e Listagem de Problemas Encontrados

Fonte: Autor

Dentre estas possíveis questões a serem abordadas, foi escolhido o foco nos maquiadores profissionais, do ponto de vista da maleta de maquiagem, com possibilidade de abordar a questão de dificuldade de transporte e falta de bancada de trabalho.

3.2: Problema a ser Resolvido

Durante a fase de entrevistas, a maquiadora Simone Annunci apontou que algumas de suas dificuldades consistiam na falta de bancadas para apoiar e organizar os produtos na hora de trabalhar para facilitar o seu uso, e a dificuldade de transporte, visto que a maleta não é um item leve, ou necessariamente fácil de carregar.

3.2.1: Análise da Maleta

Primeiramente, o motivo de se usar um recipiente específico para o transporte de maquiagens é o fato de se levar muitos produtos de um local a outro, de uma só vez. Além disso, ao usar um recipiente que mantenha uma organização dos objetos em seu interior, o trabalho se torna mais simples, pois o posicionamento de cada objeto é conhecido, e a organização pode ser feita previamente ao trabalho, de acordo com as preferências do usuário.

No caso das maquiagens, este recipiente normalmente é a maleta de maquiagem, justamente por seus compartimentos serem projetados para frascos, potes e ferramentas de maquiagem.

Entretanto, o público alvo das malas de maquiagens costuma ser composto apenas por maquiadores profissionais, que possuem muitos produtos, e os levam constantemente de um lugar para outro. Os usuários comuns, mesmo os que usam maquiagem todos os dias, normalmente encontram meios mais fáceis e leves de transportar seus itens, quando necessário, fazendo uso de nécessaires, estojos e bolsas. A maleta de maquiagem passa a ser um status da profissão de maquiador, mais do que um item obrigatório.

Estes profissionais precisam levar todos os itens necessários para compor uma maquiagem completa em, pelo menos, uma pessoa, além dos itens complementares as vezes necessários, como cotonetes, demaquilantes, algodões, etc. Por este motivo, o espaço na maleta costuma ser uma grande questão, já que tantos produtos devem ser levados de uma vez. O uso de paletas que vem com mais de uma cor de produto, mais de um tipo de produto ou que podem ser usados como diferentes produtos costuma ser o usual, pois elas ocupam menos do tão disputado espaço.

Então, devido à grande quantidade e diversidade de itens, é importante que a maleta que os leve tenha um bom esquema de organização, além de ser feita de um material de qualidade e resistente, que preserve o estado físico de seu interior e de seu conteúdo.

Quanto ao item de organização, muitas vezes isso pode ser sinônimo de “muitos compartimentos” ou “muitas divisórias”, mas também pode significar “espaço otimizado”. As divisórias podem ser importantes para que sempre se saiba onde os produtos estão

localizados e, mesmo com o movimento da maleta ou ao esbarrar nos produtos, eles mantenham suas devidas posições. A otimização do espaço, pode-se dizer, garante que não haja espaços “inúteis” ou inacessíveis, garantindo que toda a maleta seja utilizada.

Muitas vezes, os maquiadores optam por usar malas de viagem ao invés de maletas, seja por seu tamanho maior ou pela facilidade de transporte, devido às rodas. Neste caso, o quesito de organização se resolveria utilizando nécessaires, o que manteria a organização e permitiria levar mais produtos, apesar de dificultar seu alcance individual no momento da maquiagem.

Muitas maletas (e malas) usadas para maquiagem possuem um fecho com senha, ou possibilidade de colocar um cadeado, já que o valor das maquiagens é muito elevado, e por serem as ferramentas de trabalho destes profissionais.

3.2.1: Análise de Produtos

Para este projeto, foi realizada uma análise de diversos produtos segundo os mesmos critérios, a fim de uniformizar a pesquisa e buscar soluções utilizadas para os problemas deste projeto e/ou outros.

Os produtos analisados foram separados nas categorias de concorrentes, sendo estas maletas produzidas por diversos fabricantes, similares, produtos que não possuem a mesma função, mas possuem mecanismos semelhantes, e substitutos, estes sendo os produtos utilizados na falta de uma maleta específica de maquiagem.

Quanto aos critérios de comparação e análise, estes foram: Peso, dimensões, material, fabricante, função, divisórias, praticidade, locomoção e bancada, significando, respectivamente:

-) Peso: massa em kg do produto vazio;
-) Dimensões: altura, largura e profundidade do produto;
-) Material: de quais materiais é feito o produto e acabamentos utilizados, quando especificados pelo vendedor;
-) Fabricante: marca do produto;
-) Função: função principal para qual o produto foi fabricado;
-) Divisórias: quantidade, tipo, função e tamanho de divisórias, se houver;
-) Praticidade: facilidade de acesso ao conteúdo dos produtos;
-) Locomoção: facilidade de transporte do produto;
-) Bancada: necessidade de uso de uma bancada para melhor acesso ao conteúdo do produto;

-) Diferencial: alguma característica que torne o produto diferente ou melhor do que os concorrentes;
-) Preço: preço total do produto.

A partir disso, foram atribuídas notas de 1 a 5 para cada critério, sendo 1 – não atende às necessidades do maquiador, e 5 – atende muito bem às necessidades do maquiador, e feita uma média para cada produto, para, ao final, ser possível uma comparação mais objetiva.

Para as dimensões das maletas de maquiagem, foi atribuído um critério de P, M e G para sua classificação, sendo M os produtos com volume entre 10.000cm³ e 40.000cm³, e P e G os valores menores e maiores, respectivamente.

3.2.2.1: Análise de Concorrentes

Em se tratando de maletas de maquiagem profissionais, existem uma grande variedade de modelos, tamanhos e materiais, cada uma se adequando a um tipo diferente de necessidade.



Imagem 63: Maleta Profissional
Fonte: virtual3000.com.br

	Informações	Notas
Nome	Maleta Profissional Maquiagem	---
Peso (kg)	Não especificado	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	26cm x 19cm x 19cm	P
Material	Não especificado	---
Fabricante	OEM	---
Função	Transporte de maquiagens	---
Divisórias	A maleta possui 1 compartimento maior e 4 prateleiras móveis. Nenhum dos compartimentos tem divisórias.	4
Praticidade	Não há muito espaço entre as prateleiras, dificultando o acesso caso algum item pequeno acabe nas extremidades das prateleiras debaixo. A falta de divisórias pode dificultar a identificação de itens no compartimento maior, porém o revestimento dos compartimentos ajuda os itens a não escorregar, evitando mudanças de posição.	4
Locomoção	Apesar do peso não ter sido especificado, a locomoção pode ser dificultada pelo tamanho da maleta, já que a única possibilidade de transporte é por sua alça superior.	3

Bancada	A bancada pode se fazer necessária, já que o compartimento maior pode ficar um pouco desorganizado. Porém, o espaço da tampa não é utilizado totalmente quando a maleta é aberta, podendo, talvez, servir como apoio para os produtos.	4
Diferencial	O forro nos compartimentos é interessante, tanto para amortecer impactos no seu interior quanto para evitar movimentos dos itens no seu interior. Se as tampas abertas puderem ser utilizadas como apoio, será também uma ótima característica.	---
Preço	R\$ 104,31	---
Total	---	3,75

Tabela 3: Tabela de Análise Maleta OEM
Fonte: Autor



Imagem 64: Maleta Ricca
Fonte: lojasbelshop.com.br

	Informações	Notas
Nome	Frasqueira Maleta	---
Peso (kg)	1,69	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	Aproximadamente menor do que 21,5cm x 26,5cm x 18,5cm	M
Material	Não especificado	---
Fabricante	Ricca	---
Função	Transportar maquiagens	---
Divisórias	Esta frascueira possui um compartimento maior, 2 prateleiras móveis, uma gaveta e alças para prender alguns itens. Os compartimentos não possuem divisórias menores.	4
Praticidade	Apesar de não ter divisórias menores em cada compartimento, devido ao seu tamanho pequeno a possibilidade de itens misturarem-se e de dificultar o seu acesso é menor.	4
Locomoção	Devido ao seu pequeno peso e volume, é possível que não haja muitas dificuldades em seu transporte.	5
Bancada	A necessidade de uso de uma bancada se faz dependendo da quantidade de itens levados em seu interior. As alças podem não ser muito práticas na hora do uso, apenas para transporte. Devido ao seu tamanho e falta de divisórias, a visibilidade do compartimento maior pode ser debilitada.	4

Diferencial	As alças em seu interior podem ser usadas para acomodar ferramentas, como pinças, e podem impedir que se sujem em seu interior, ou caso algum produto líquido vaze.	---
Preço	R\$ 211,90	---
Total	---	4,25

Tabela 4: Tabela de Análise Maleta Ricca

Fonte: Autor



Imagem 65: Maleta Beliz Eva
Fonte: belezanaweb.com.br

	Informações	Notas
Nome	Belliz Eva Frasqueira	---
Peso (kg)	Não especificado	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	23cm x 17cm x 16,5cm	P
Material	Estrutura em alumínio, revestimento em EVA	---
Fabricante	Belliz	---
Função	Transporte de acessórios e maquiagens	---
Divisórias	Possui 1 compartimento maior com diversos bolsos internos para objetos menores, e alças para organizar ferramentas.	5
Praticidade	Devido ao seu tamanho e compartimentos existentes, o acesso se torna fácil a todos os compartimentos e bolsos, apesar das alças de elástico não serem completamente práticas.	5
Locomoção	Devido ao seu tamanho, apenas a alça superior é suficiente para um transporte mais fácil.	5
Bancada	Com a presença dos diversos bolsos e alças, a bancada não se faz necessária, já que o tamanho não permite uma grande diversidade de itens.	4,5

Diferencial	A presença do espelho, apesar de pequeno, é uma característica boa, assim como os bolsos internos para fácil acesso.	---
Preço	R\$ 82,90	---
Total	---	4,875

Tabela 5: Tabela de Análise Maleta Beliz Eva

Fonte: Autor



Imagem 66: Maleta Camarim
 Fonte: produto.mercadolivre.com.br

	Informações	Notas
Nome	Maleta Profissional Camarim	---
Peso (kg)	15	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	70,00cm x 135,00cm x 47,00cm	G
Material	Não especificado	---
Fabricante	Tander Home	---
Função	Transportar maquiagens	---
Proteção	Apesar de seu material não ter sido especificado, seu exterior parece ser feito de material resistente, protegendo contra impactos externos, e seu compartimento maior possui um forro, protegendo o conteúdo ainda mais contra impactos.	4
Divisórias	1 espaço no fundo e 4 prateleiras móveis, 2 delas com tampas, sem divisórias menores.	3
Praticidade	As prateleiras não deixam de se sobrepor totalmente, porém a altura entre elas parece suficiente para alcançar itens que possam estar neste espaço. Como não há divisórias menores, com o transporte da maleta os itens podem acabar bagunçados, dificultando sua identificação rápida.	4

Locomoção	Apesar de ter um peso de 15kg quando vazia, sua locomoção se torna mais fácil, visto que possui rodinhas e alça, facilitando o transporte.	5
Bancada	Suas prateleiras e pernas se propõem a dispensar a necessidade de bancada de trabalho, porém ela pode se fazer necessária, visto que os itens podem se misturar durante o transporte.	4
Diferencial	A presença de pernas em uma maleta de maquiagem não é comum, e é uma característica que auxilia os maquiadores. Além disso, a presença do espelho iluminado também pode se mostrar muito útil, apesar de precisar de tomada para seu funcionamento.	---
Preço	R\$ 1.599,00	---
Média Total	---	4

Tabela 6: Tabela de Análise Maleta Camarim
Fonte: Autor



Imagem 67: Maleta Jacki Design

Fonte: estrela10.com.br

	Informações	Notas
Nome	Maleta Profissional de Maquiagem Jacki Design	---
Peso (kg)	Não especificado	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	26cm x 32cm x 33cm	M
Material	Exterior de alumínio, ABS, cantos de aço reforçado, forro de nylon	---
Fabricante	Jacki Design	---
Função	Armazenar e transportar itens de beleza e maquiagem	---
Divisórias	Possui 1 compartimento maior inferior e 4 prateleiras, sendo as 2 superiores com 2 divisórias, formando 3 compartimentos de cada lado.	4,5
Praticidade	As prateleiras se sobrepõem um pouco, dificultando o acesso aos níveis inferiores. Algumas das prateleiras tem divisórias, o que ajuda a otimizar o espaço existente, apesar do compartimento maior não as ter.	4
Locomoção	Devido ao tamanho da maleta, o fato de ter apenas a alça superior como forma de transporte pode dificultar o processo.	3

Bancada	A bancada se faz um pouco necessária, devido à falta de divisões no compartimento maior, pois os itens podem se misturar com facilidade, e a visibilidade desse compartimento não é tão boa.	4
Diferencial	Algumas de suas prateleiras tem divisórias, o que não parece ser comum entre suas concorrentes.	---
Preço	R\$ 297,32	---
Total	---	3,875

Tabela 7: Tabela de Análise Maleta Jacki Design
Fonte: Autor



Imagem 68: Maleta Klass Vough

Fonte: ludovicus.com.br

	Informações	Notas
Nome	Maleta profissional Klass Vough	---
Peso (kg)	Não especificado	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	46cm x 35,5cm x 24cm	M
Material	Não especificado	---
Fabricante	Klass Vough	---
Função	Transportar maquiagens	---
Divisórias	Possui 1 compartimento maior com uma divisória de rede fechada a zíper e 4 prateleiras móveis de dois tamanhos diferentes.	4,5
Praticidade	Apesar do espaço entre as prateleiras ser pouco, elas tem uma profundidade suficiente para que sua proximidade não atrapalhe muito, possibilitando um acesso mais fácil às prateleiras inferiores. No compartimento maior, a possibilidade de utilizar a divisória de zíper possibilita uma maior organização, e, conseqüentemente, uma identificação mais rápida dos itens.	5
Locomoção	Apesar do tamanho, é possível transportar esta maleta por sua alça superior ou sua alça de ombro.	4

Bancada	Caso a maleta tenha um bom equilíbrio, a bancada não se faz mais necessária do que para apoio da maleta.	4,5
Diferencial	A possibilidade de utilizar uma alça de ombro não é comum, assim como o revestimento exterior em tecido, que diminui o peso e diferencia esta maleta das concorrentes do mercado.	---
Preço	R\$ 499,00	---
Total	---	4,5

Tabela 8: Tabela de Análise Maleta Klass Vough
Fonte: Autor



Imagem 69: Maleta Ruby's
Fonte: produto.mercadolivre.com.br

	Informações	Notas
Nome	Maleta Profissional para Maquiagem e Acessórios	---
Peso (kg)	12	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	34cm x 58,5cm x 22,5cm	G
Material	Alumínio, plástico, metal e madeira com revestimento de tecido sintético e elásticos	---
Fabricante	Ruby's	---
Função	Transporte de maquiagens	---
Divisórias	Esta maleta se divide em 1 compartimento grande inferior, e 1 maleta propriamente, que tem em si 1 compartimento maior, e 4 prateleiras móveis. Nenhum dos compartimentos tem divisórias internas.	4
Praticidade	No compartimento inferior não há divisórias nem prateleiras, então todos os itens ali colocados irão se misturar e/ou se amontoar. Na maleta superior, as prateleiras não tem um espaço muito grande entre si e se sobrepõem, então alcançar itens nas prateleiras de baixo pode não ser uma tarefa fácil, além das faltas de divisórias.	2

Locomoção	Com as rodas e a alça, o transporte é feito como o de uma mala de viagem de rodas, facilitando o processo.	5
Bancada	A bancada se faz necessária, visto que, se for utilizado o compartimento maior inferior, os itens estarão em um local de difícil acesso, e na mala superior, as prateleiras não deixam muito espaço para manusear itens e acomodá-los para o uso. Não seria necessária se houvessem poucos itens e fosse utilizada apenas a mala superior	3
Diferencial	Esta mala possui um espaço muito maior do que as concorrentes para levar itens, apesar de não ter divisórias.	---
Preço	Não especificado	---
Total	---	3,5

Tabela 9: Tabela de Análise Mala Ruby's
Fonte: Autor



Imagem 70: Maleta Santa Clara

Fonte: valerycosmeticos.com.br

	Informações	Notas
Nome	Maleta Profissional para Maquiagem	---
Peso (kg)	1,44	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	16cm x 16cm x 15cm	P
Material	Aço, alumínio, papel camurça, espelho, polipropileno e courino.	---
Fabricante	Santa Clara	---
Função	Transportar maquiagens	---
Divisórias	Esta maleta possui 1 compartimento maior, 1 prateleira móvel e 1 gaveta. Nenhum dos compartimentos tem divisórias, porém seu tamanho não é muito grande.	4
Praticidade	O acesso parece facilitado em todos os compartimentos. Na prateleira e na gaveta, a presença de divisórias pode não afetar negativamente, já que não são muito profundas, ao contrário do compartimento maior, onde, dependendo da quantidade e tamanho, os itens podem acabar por se misturar e dificultar sua identificação rápida.	4,5
Locomoção	Devido ao seu peso não ser muito elevado, e seu volume não ser muito grande, não devem haver muitas complicações no transporte da maleta.	5

Bancada	Havendo um local para o seu apoio, devido ao seu tamanho, não há necessidade de bancada, se o compartimento maior estiver organizado e sem muitas sobreposições.	5
Diferencial	A presença do espelho é o diferencial deste produto.	---
Preço	R\$ 132,33	---
Total	---	4,625

Tabela 10: Tabela de Análise Maleta Santa Clara
Fonte: Autor



Imagem 71: Maleta Proart
Fonte: valerycosmeticos.com.br

	Informações	Notas
Nome	Maleta Profissional Proart	---
Peso (kg)	1,6	---
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	18,5cm x 23cm x 32cm	M
Material	Acabamento em alumínio	---
Fabricante	Proart	---
Função	Transporte de maquiagens e outros produtos cosméticos	---
Divisórias	Possui 1 compartimento maior inferior e 6 prateleiras móveis. Nenhum dos compartimentos com divisórias.	4
Praticidade	Apesar da quantidade de prateleiras, seu acesso e visibilidade não parecem muito fáceis, visto que as prateleiras se sobrepõem entre si e dificultam o acesso ao compartimento inferior.	2
Locomoção	O transporte não parece muito facilitado, já que a única opção de transporte é a alça superior, o volume da maleta pode ser incômodo.	4
Bancada	A bancada pode se fazer necessária, já que o acesso aos compartimentos é debilitado. Se as tampas puderem ser utilizadas como apoio, essa necessidade pode diminuir.	4

Diferencial	O interior forrado é uma boa característica, visto que pode impedir os itens de se moverem em seu interior e ainda pode absorver impactos. As tampas como apoio, se assim puderem ser utilizadas, também podem ser úteis.	---
Preço	R\$ 339,00	---
Total	---	3,5

Tabela 11: Tabela de Análise Maleta Proart
Fonte: Autor

3.2.2.2: Análise de Substitutos

No caso de maquiadores que não utilizam uma maleta, é comum o uso de malas de viagem, já que possuem rodas e um grande espaço para levar os produtos. Para fazer a organização dos produtos em seu interior, são utilizadas bolsas e nécessaires.



Imagem 72: Nécessaire Turpin

Fonte: dafiti.com.br

	Informações
Nome	Nécessaire Turpin Brilho Rosa
Peso (g)	160
Dimensões (Largura x Altura)	11cm x 12cm
Material	Poliéster
Fabricante	Turpin
Função	Armazenar maquiagens e produtos de beleza
Divisórias	Possui 1 compartimento maior e local para pinceis
Praticidade	Como não há divisórias, os itens podem acabar por se misturar no seu interior. O local para pinceis pode ser mais fácil, já que eles não estarão misturados aos outros itens.
Preço	R\$ 69,00

Tabela 12: Tabela de Análise Nécessaire Turpin

Fonte: Autor



Imagem 73: Nécessaire Eudora
Fonte: loja.eudora.com.br

	Informações
Nome	Nécessaire Trio M
Peso (g)	Não especificado
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	Não especificado
Material	Não especificado
Fabricante	Eudora
Função	Transportar itens de maquiagem
Divisórias	Possui apenas 1 compartimento fechado a zíper
Praticidade	Seu formato quadrado e material não translúcido não permitem uma visualização excelente do seu conteúdo, que pode ficar desorganizado, já que possui apenas um compartimento
Preço	R\$ 22,99

Tabela 13: Tabela de Análise Nécessaire Eudora
Fonte: Autor



Imagem 74: Nécessaire Compartimentos

Fonte: produto.mercadolivre.com.br

Informações	
Nome	Nécessaire Feminina para Maquiagem
Peso (g)	Não especificado
Dimensões	Fechada: 23cm x 13cm Aberta: 23cm x 54cm
Material	Poliéster
Fabricante	Não especificado
Função	Armazenar maquiagem, acessórios ou itens de higiene
Divisórias	Possui 4 compartimentos com fecho de zíper.
Praticidade	Além dos diversos compartimentos, que permitem uma maior organização, suas laterais são translúcidas, permitindo enxergar todo o conteúdo de seu interior.
Preço	R\$ 19,89

Tabela 14: Tabela de Análise Nécessaire Compartimentos

Fonte: Autor



Imagem 75: Necessaire 2 em 1

Fonte: loja.eudora.com.br

	Informações
Nome	Nécessaire Make 2 em 1
Peso (g)	Não especificado
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	Não especificado
Material	Não especificado
Fabricante	Eudora
Função	Transportar itens de maquiagem e acessórios
Divisórias	Esta nécessaire tem 2 compartimentos fechados a zíper.
Praticidade	O acesso se dá por meio de zípers, e a visibilidade é facilitada pois o lado de dentro desta nécessaire é uma rede, sendo possível enxergar seu conteúdo quando necessário.
Preço	R\$ 51,99

Tabela 15: Tabela de Análise Nécessaire 2 em 1

Fonte: Autor



Imagem 76: Nécessaire Vaidade
Fonte: tr.aliexpress.com

	Informações
Nome	Não especificado
Peso (g)	110
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	9cm x 17cm x 23cm
Material	Poliéster e nylon
Fabricante	Houzan
Função	Armazenar e organizar maquiagens e itens de higiene pessoal
Divisórias	Possui 1 compartimento maior, 1 bolso na tampa e 1 divisória removível com bolsos.
Praticidade	Devido a quantidade de bolsos e compartimentos, considerando seu tamanho, os itens podem ficar organizados e fáceis de localizar e alcançar.
Preço	R\$ 11,43

Tabela 16: Tabela de Análise Nécessaire Vaidade
Fonte: Autor

3.2.2.3: Análise de Similares

Existem produtos que, apesar de não serem utilizados para este fim, possuem uma semelhança formal e/ou funcional com a maleta de maquiagem, sendo, então, considerados para análise de solução.



Imagem 77: Maleta DelloFine

Fonte: delo.com.br

	Informações
Nome	Maleta Dellosmile A3 Fume
Peso (g)	48
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	3cm x 50cm x 35cm
Material	Polipropileno
Fabricante	Dellosmile
Função	Armazenar e transportar itens de papelaria
Divisórias	Possui apenas 1 compartimento, fechado pela pasta.
Locomoção	O transporte é feito pela alça superior, como maleta.
Preço	R\$ 15,43

Tabela 17: Tabela de Análise Maleta DelloFine

Fonte: Autor



Imagem 78: Kit Trident
Fonte: americanas.com.br

	Informações
Nome	Kit Desetec Trident
Peso (kg)	Não especificado
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	32cm x 40cm x 5cm
Material	Couro sintético impermeável e acabamento boneon revestida de TNT aveludado
Fabricante	Trident
Função	Armazenar materiais de desenho técnico e desenho geométrico
Divisórias	Apenas 1 compartimento, mas diversas alças de elástico para segurar materiais.
Locomoção	Pode ser feita tanto com a alça superior, como uma pasta como com a alça de ombro, como uma bolsa.
Preço	R\$ 440,00

Tabela 18: Tabela de Análise Kit Trident
Fonte: Autor



Imagem 79: Estojo Royal Langnickel
Fonte: bhg.com

	Informações
Nome	Estojo Maleta Super Luxo para Desenho
Peso (kg)	Não especificado
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	Não especificado
Material	Madeira
Fabricante	Royal Langnickel
Função	Armazenar materiais de desenho e pintura
Divisórias	Um total de 3 prateleiras, sendo 2 delas móveis.
Locomoção	Pode ser transportada como uma maleta.
Preço	U\$149,99

Tabela 19: Tabela de Análise Estojo Royal Langnickel
Fonte: Autor



Imagem 80: Estojo Caran d'Ache
 Fonte: produto.mercadolivre.com.br

	Informações
Nome	Estojo de Madeira Caran d'Ache
Peso (kg)	Não especificado
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	Não especificado
Material	Madeira
Fabricante	Caran d'Ache
Função	Armazenar lápis aquareláveis
Divisórias	Possui 3 prateleiras, sendo 2 delas removíveis
Locomoção	Sua locomoção não é simples, já que não possui alças, tendo, então, que ser carregado quando transportado.
Preço	R\$ 2.790,00

Tabela 20: Tabela de Análise Estojo Caran d'Ache
 Fonte: Autor



Imagem 81: Sapateira Bolsa

Fonte: urun.gittigidiyor.com

	Informações
Nome	Sapateira que vira bolsa
Peso (kg)	Não especificado
Dimensões (Largura x Altura x Comprimento)	35cm x 37cm x 20cm
Material	Nylon e PVC cristal transparente
Fabricante	Não especificado
Função	Armazenamento e transporte de sapatos
Divisórias	Possui 6 divisórias transparentes, 3 de cada lado da bolsa, o que facilita a identificação de cada par de sapatos.
Locomoção	O transporte se faz por meio das alças superiores, como uma maleta.
Preço	R\$ 14,90

Tabela 21: Tabela de Análise Sapateira Bolsa

Fonte: Autor

3.2.3: Sobre o Conteúdo

De modo geral, os principais itens levados nas maletas são os citados nos tópicos 2.2.1.1 e 2.2.1.2, porém o espaço deve ser suficiente também para levar os citados abaixo:

-) Itens para limpeza de pele – Preparar a pele para a aplicação da maquiagem não é indispensável, porém é altamente recomendado por dermatologistas. Idealmente, para a limpeza e preparação da pele, seriam necessários: demaquilante, tônico, hidratante e, se feita durante o dia, protetor solar, se os produtos a serem utilizados não já o tiverem em sua fórmula;
-) Fixadores – Ideais para glitters e brilhos, agem como colas, já que possuem uma textura mais grudenta;
-) Descartáveis – Itens que auxiliam a aplicação da maquiagem e/ou o conserto de algum eventual erro, como lenços umedecidos, algodão, cotonetes, etc;
-) Outros – Itens que devem ser levados sempre, apenas por garantia, como pinças, apontadores de lápis, cílios postiços, cola para cílios, esfoliante labial, etc.

Tendo em vista a grande diversidade de produtos que uma maleta de maquiagem precisa comportar, foi feita uma tabela relacionando alguns dos formatos mais comuns de recipientes de maquiagem e suas medidas médias. Não pode ser feita uma análise mais completa e/ou mais precisa pois há uma liberdade muito grande das marcas explorarem os formatos e tamanhos de embalagens, podendo mexer com aspectos como dimensões, formas orgânicas, além de materiais, cores e texturas, e das próprias aplicações dos produtos.

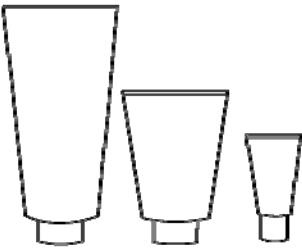

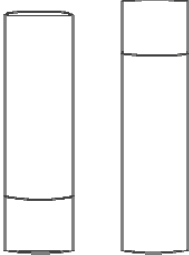
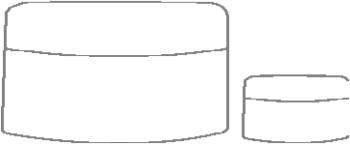
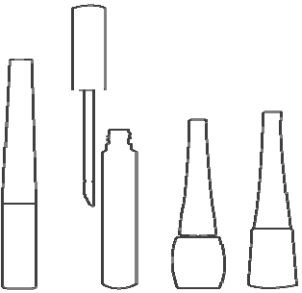
Tipo de embalagem	Formato comum	Dimensões médias das embalagens
Bisnaga	 <p><i>Imagem 82: Exemplos de Bisnagas</i> <i>Fonte: Autor</i></p>	de 11 cm a 18 cm de altura, e de 5 cm a 8 cm de largura
Frasco	 <p><i>Imagem 83: Exemplos de Frascos</i> <i>Fonte: Autor</i></p>	cerca de 13 cm a 15 cm de altura, 5 cm a 7 cm de largura, altura e largura variável de acordo com formato do prisma
Tubo cilíndrico	 <p><i>Imagem 84: Exemplos de Tubos Cilíndricos</i> <i>Fonte: Autor</i></p>	cerca de 7 cm de altura e 2 cm de diâmetro
Potes	 <p><i>Imagem 85: Exemplos de Potes</i> <i>Fonte: Autor</i></p>	cerca de 2 cm de altura e 3 cm de largura a 4 cm de altura e 8 cm de largura
Tubo com aplicadores	 <p><i>Imagem 86: Exemplos de Tubos com Aplicadores</i> <i>Fonte: Autor</i></p>	em torno de 12 cm de altura e 2 cm ou 3 cm de largura

Tabela 22: Tabela de Comparação de Formatos e Dimensões
Fonte: Autor

3.3: Sistemas Encontrados

Neste tópico serão especificadas algumas características das maletas de maquiagem no mercado, para análise de soluções das mesmas.

3.3.1: Estrutura

Enquanto estrutura, estão sendo consideradas as partes que conferem o formato à maleta, e que constituem as divisórias, quando existem.

Essa estrutura é essencial para uma maleta de qualidade. Além da parte exterior ser a primeira característica percebida, suas tarefas se estendem além de manter os objetos em seu interior. A estrutura deve protegê-los de possíveis impactos na parte externa, além de não poder ser feita de materiais que aqueçam seu interior, visto que muitos produtos de maquiagem são sensíveis às temperaturas muito baixas ou muito altas.

Dependendo do material utilizado, a estrutura pode ter diferentes texturas e padronagens.



Imagem 87: Estrutura sem Forro com Exterior Colorido

Fonte: mayacosmeticos.com.br



Imagem 88: Estrutura com Exterior Texturizado

Fonte: produto.mercadolivre.com.br

3.3.2: Forro

Algumas maletas possuem seu interior, ou parte dele, forrado com algum material mais maleável do que sua estrutura. Dependendo deste material, o forro pode ser importante para garantir que os objetos não se desloquem muito, já que é criado um atrito. Porém, se o forro não for removível, pode ser que a higienização seja dificultada ou impossibilitada.



Imagem 89: Maleta com Forro Aveludado

Fonte: maquiadoro.com.br

3.3.3: Fecho

Visto que, para um maquiador, o conteúdo de sua maleta de maquiagem é seu bem mais valioso de trabalho, é comum que as malas possuam um fecho com trava, chave ou segredo.



Imagem 90: Maleta com Fecho com Chave

Fonte: produto.mercadolivre.com.br



Imagem 91: Maleta tipo Mala com Fecho com Chave

Fonte: bauarte.com.br

3.3.4: Rodas

Em muitas das situações de trabalho dos maquiadores a maleta de maquiagem acaba ficando com um peso maior do que o recomendado para se levar com apenas um braço, como a maioria dos modelos. Por isso, muitos modelos de maletas possuem um sistema de rodízios para facilitar o transporte. Porém, apenas os modelos maiores possuem esta característica.



Imagem 92: Exemplo de Rodízio de Maleta tipo Mala

Fonte: klassvough.com

3.4: Materiais e Processos de Fabricação

Infelizmente, não foi encontrado nenhum documento em que estivesse descrito o processo de produção, fabricação ou escolha de materiais para a confecção de uma maleta de maquiagem.

Em contrapartida, foi possível identificar um certo padrão nos materiais das maletas. Os materiais mais comuns utilizados foram o acrílico ou PVC e alumínio, normalmente com as cantoneiras de alumínio em seu exterior. O forro, quando existente, é de lona ou camurça, e normalmente não é removível.

3.5: Público Alvo

Analisando o conceito de maquiagem, assim como seus similares e concorrentes, pode-se chegar à conclusão de que estes produtos são voltados para o público maquiador profissional.

Por maquiador profissional, entende-se os indivíduos que maquam outros indivíduos como profissão, seja em seu próprio domicílio, seu próprio atelier ou qualquer outro local.

A partir destas informações, definiu-se que o público alvo deste projeto seriam os maquiadores profissionais, independentemente de seu gênero, mas em especial os que se deslocam para realizar seu trabalho e tem de levar seus próprios itens e ferramentas.

3.6: Análise da Tarefa

A partir das informações dadas pela maquiadora Simone Annunci, descritas no tópico 2.4.3, a tarefa realizada pelos maquiadores profissionais foi dividida em cinco partes principais, contando com seu deslocamento.

1. Deslocamento de ida: nesta parte da tarefa, o maquiador, em posse da maleta, mala ou bolsa de preferência, se desloca de um ponto até o seu local de trabalho especificado pelo cliente, podendo ser a pé, por transporte particular ou público.

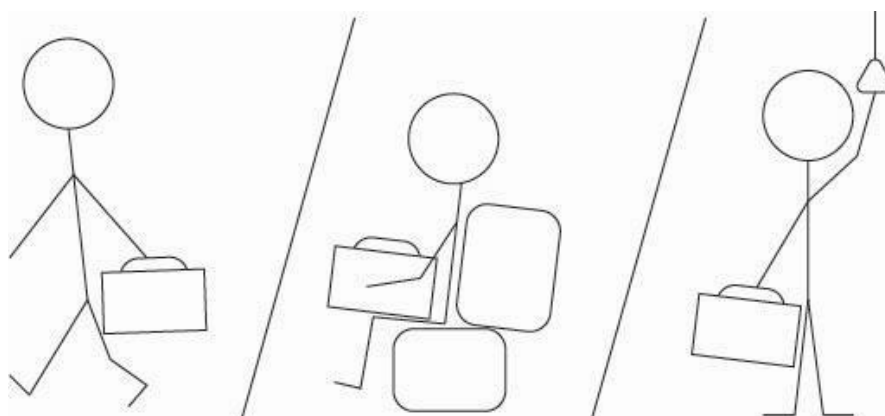


Imagem 93: Esquema de Deslocamento do Maquiador

Fonte: Autor

2. Organização do material: Já no local de trabalho, o profissional deve organizar seus itens e ferramentas da melhor forma possível permitida por sua maleta e móveis do local, como bancadas e mesas, a fim de não ter de parar seu trabalho para procurar algum item.



Imagem 94: Esquema de Organização de Materiais

Fonte: Autor

3. Maquiagem(s): É então feita a maquiagem do(s) cliente(s), mais comumente o cliente sentado e o maquiador em pé, inclinado sobre ele.



Imagem 95: Esquema de Realização da Maquiagem

Fonte: Autor

4. Organização do material: Uma vez terminada a(s) maquiagem(s), os materiais são então recolocados na maleta ou recipiente que os trouxe, porém com o agravante do cansaço do profissional, podendo ocasionar uma desorganização ou falta de espaço causada pela desorganização dos itens.

5. Deslocamento de volta: Provavelmente, o maquiador voltará ao local onde estava antes de ir ao local de trabalho, utilizando o mesmo tipo de transporte e ainda de posse da maleta.

3.7: Conceitos

A partir das informações pesquisadas, cada indivíduo poderia ter uma interpretação e entendimento diferente para cada conceito deste projeto. Por isso, neste tópico estão listadas as interpretações usadas neste projeto, para poder unificar as visões e melhorar o seu entendimento.

3.7.1: Funções

Foram definidas as funções gerais e específicas das maletas de maquiagem já existentes, de uma forma geral. Neste caso, a função geral seria o motivo principal para a existência deste produto, enquanto as funções específicas seriam as funções que este produto realiza.

Função geral: Armazenar Maquiagens.

Funções específicas:

-) Possibilitar o transporte de maquiagens;
-) Possibilitar separação e organização de itens;
-) Não danificar os itens durante o transporte.

3.7.2: Objetivos do Projeto

Para este projeto, considerando todas as informações observadas, pode-se definir, então, o objetivo geral e específicos de projeto. Aqui, os objetivos gerais e específicos são respectivos às funções gerais e específicas, relativos ao projeto a ser desenvolvido.

Objetivo geral: Diminuir a necessidade de bancada de trabalho de maquiadores por meio de um objeto de transporte de maquiagem.

Objetivos específicos:

-) Organizar e transportar maquiagens e itens necessários ao trabalho do maquiador;
-) Facilitar o processo de transporte de maquiagens;
-) Proteger os itens de seu interior;

- ✓ Manter o preço de fabricação baixo, para ser um modelo de entrada para maquiadores;
- ✓ De forma geral, facilitar o trabalho do maquiador.

3.7.3: Requisitos e Restrições

A partir destas informações, poderiam, então, ser geradas as alternativas. Desenhos de objetos que poderiam ser uma opção melhor às maletas e substitutos existentes, baseadas nos critérios definidos por este projeto para comparação e pesquisa realizada.

Entretanto, para comparar as alternativas entre si, e garantir a fidelidade da solução encontrada para com os problemas e objetivos definidos, foram também definidos os requisitos e restrições do projeto. Requisitos sendo os critérios indispensáveis para este projeto, e restrições sendo os parâmetros restritivos do mesmo.

3.7.3.1: Requisitos

- ✓ Facilitar a tarefa realizada pelos maquiadores;
- ✓ Diminuir ou excluir a necessidade de uma bancada de trabalho;
- ✓ Ter divisórias estruturadas;
- ✓ Possuir uma estrutura que proteja os itens em seu interior;
- ✓ Ser de fácil transporte;
- ✓ Possuir baixo custo de fabricação;
- ✓ Permitir o alcance fácil dos itens em seu interior.

3.7.3.2: Restrições

- ✓ Não ser demasiadamente pesada;
- ✓ Não ser feita de materiais muito pesados;
- ✓ Não ter uma complexidade desnecessária para alcance dos itens;
- ✓ Não ser de material frágil;
- ✓ Não ter sua estrutura feita de material que aprisione o calor.

CAPÍTULO IV: GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS E DESENVOLVIMENTO

4.1: Análise de Alternativas

A partir dos requisitos, restrições e objetivos de projeto, foram geradas alternativas, procurando atender a todos estes critérios.

Aqui estão representadas e descritas algumas das alternativas e características consideradas, junto com os motivos que resultaram na sua rejeição ou incorporação na alternativa escolhida.

1:

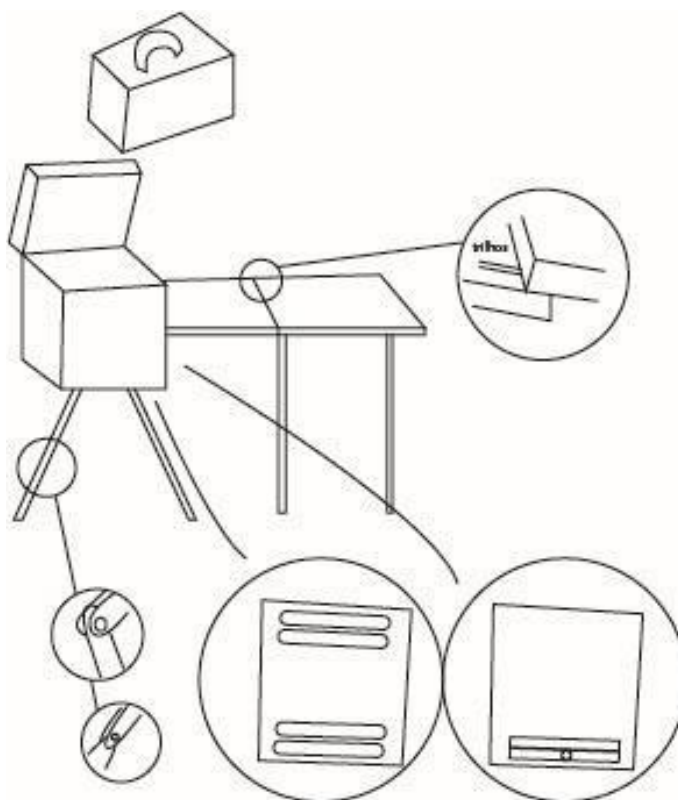


Imagem 96: Desenvolvimento de Alternativa nº1

Fonte: Autor

Como a proposta principal do projeto era incorporar uma forma de diminuir ou excluir a necessidade de uma bancada de trabalho para os maquiadores, uma das primeiras alternativas era de acoplar uma mesa de trabalho na maleta.

Nesta alternativa, a maleta teria pernas dobráveis, alça superior para transporte, e teria prateleiras que saíam lateralmente para formar uma bancada.

Foi rejeitada pela falta de praticidade: as pernas poderiam ocupar muito espaço e pesar ainda mais a maleta, e o espaço útil da bancada ser deslizante e partindo da própria maleta, poderia ser perdido, aumentando seu peso, além de precisar de pernas próprias, devido à relação dos pesos dos produtos e seu tamanho.

2:

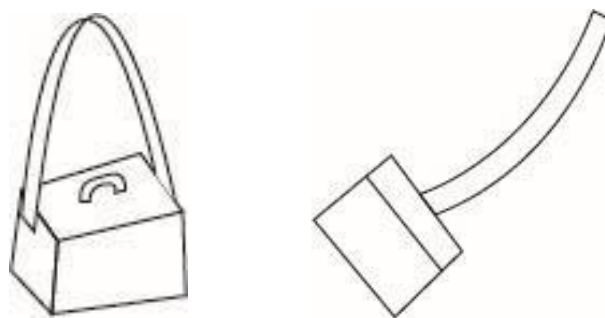


Imagem 97: Desenvolvimento de Alternativa nº2

Fonte: Autor

Foi pensada uma tira para transporte, além da alça superior, para diminuir o peso nos braços. Porém, dessa forma, se a maleta estiver pesada, seria possível lesionar os ombros e costas com o peso, já que a maleta não seria maleável, e sim estruturada.

3:

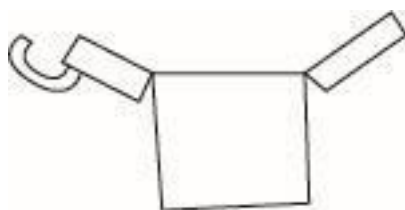


Imagem 98: Desenvolvimento de Alternativa nº3

Fonte: Autor

Foram pensadas maneiras diferentes de se realizar a abertura da maleta, além da forma clássica de valise, porém todas foram descartadas, já que aumentariam a complexidade do projeto sem necessidade, visto que não havia problemas identificados nas aberturas já utilizadas no mercado.

4:

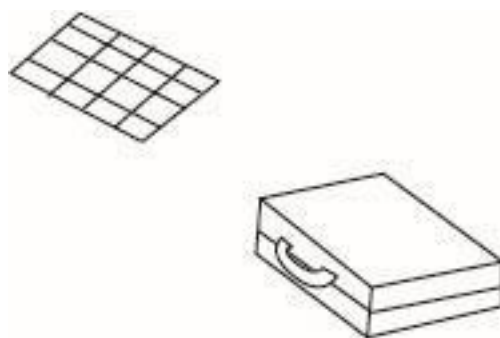


Imagem 99: Desenvolvimento de Alternativa nº4

Fonte: Autor

Foi considerada uma maleta com formato mais inspirado em valises de escritórios, com divisórias internas estruturadas. Entretanto, dessa forma o espaço ficaria muito limitado para grandes quantidades de material de maquiagem, além de excluir produtos maiores.

5:

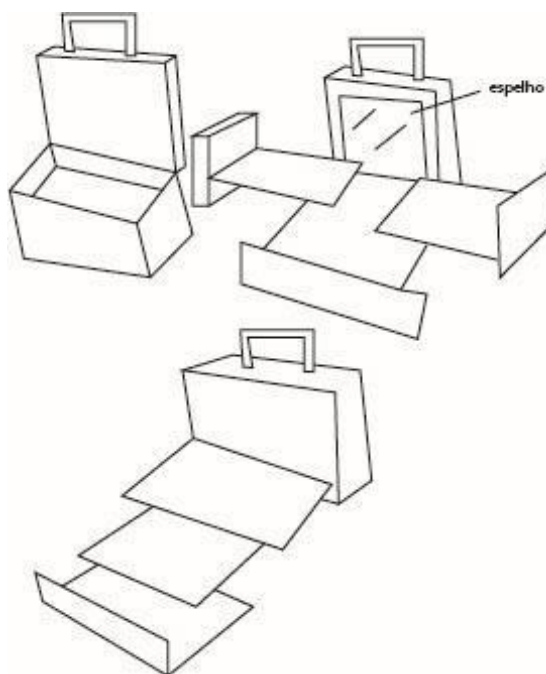


Imagem 100: Desenvolvimento de Alternativa nº5

Fonte: Autor

Foi pensada uma maleta num formato mais tradicional, porém com laterais deslizantes com prateleiras com divisórias internas. A face interna da tampa seria espelhada, e as laterais sairiam expondo todos os produtos no seu interior.

O motivo da rejeição desta alternativa é que pelo mecanismo de deslize e quantidade e altura de prateleiras, o tamanho da maleta poderia se tornar muito grande e, consequentemente, pesado, sem um melhor sistema de transporte.

6:

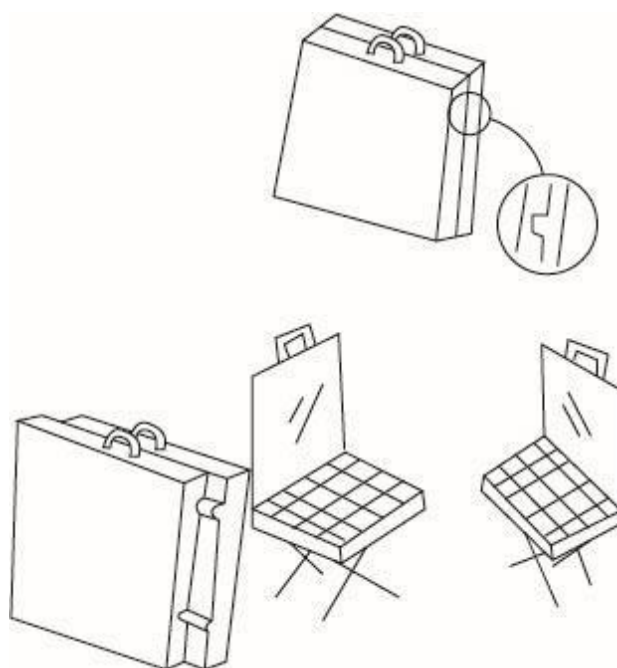


Imagem 101: Desenvolvimento de Alternativa nº6

Fonte: Autor

Partindo da alternativa do item 5, foi considerado o uso dessa maleta de forma dupla, como módulos que se encaixam, permitindo o transporte de uma maior quantidade de itens, sendo também duas malas independentes.

Foi considerado o uso de pernas para manter as malas na altura de bancada de trabalho enquanto abertas.

Esta alternativa atendia aos critérios estabelecidos, apesar do possível peso em demasia, mas outras alternativas continuaram a ser desenvolvidas.

7:

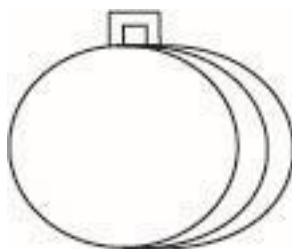


Imagem 102: Desenvolvimento de Alternativa nº7

Fonte: Autor

Outros formatos não quadrangulares foram considerados, porém todos apresentavam algum tipo de perda de espaço, devido ao formato dos produtos utilizados.

8:

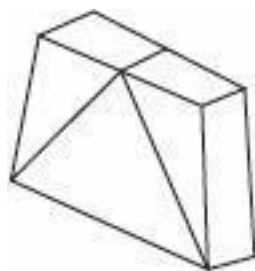


Imagem 103: Desenvolvimento de Alternativa nº8

Fonte: Autor

Devido à variada necessidade de cada profissional de maquiagem, a ideia de módulos foi levada mais adiante, transformando uma maleta no formato de valise comum em vários módulos conectados, que poderiam ser transportados juntos ou serem maletas separadas.

O maior problema identificado foi o modo de como manter os módulos encaixados quando estivessem em transporte, além dos formatos de cada módulo, visto que a maioria dos produtos de maquiagem são quadrangulares.

9:

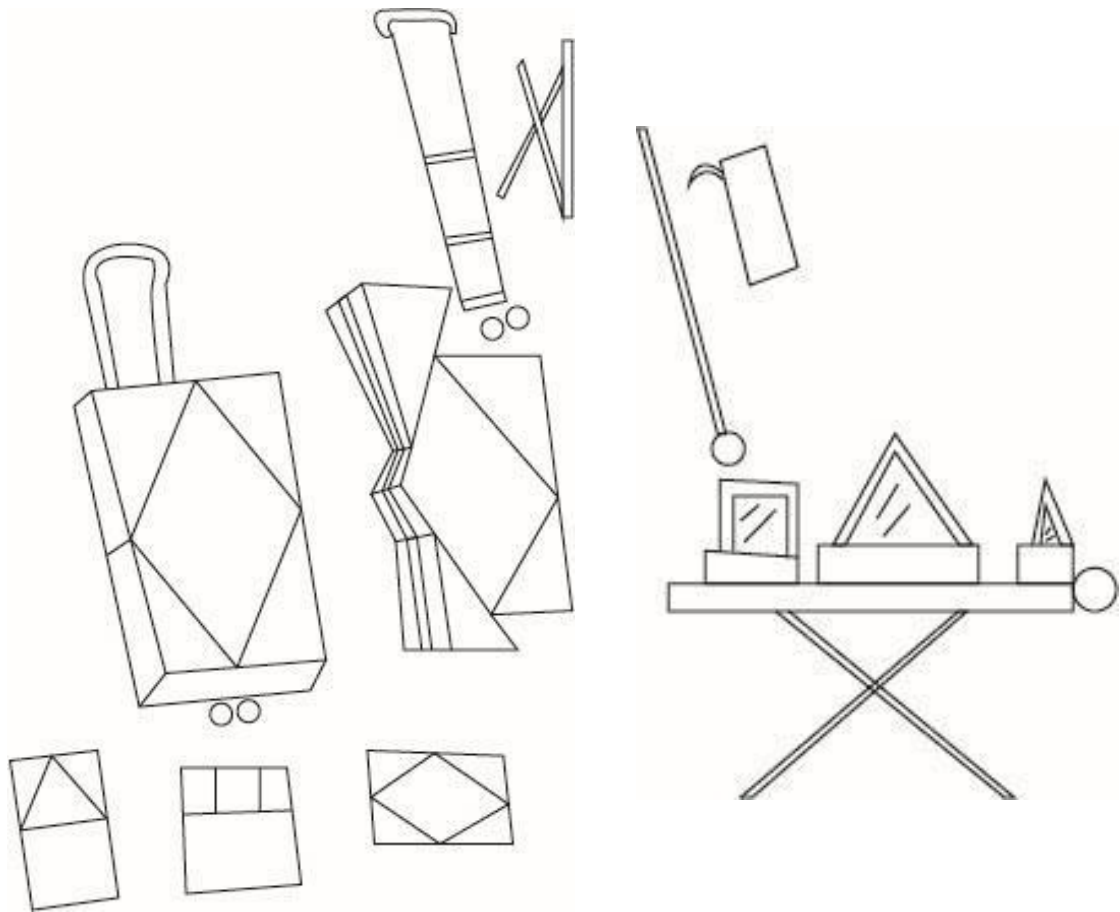


Imagem 104: Desenvolvimento de Alternativa nº9

Fonte: Autor

Foi então considerada a mistura da maleta comum de maquiagem com a mala de viagem com rodas, utilizada por alguns profissionais de maquiagem, utilizando módulos independentes em um suporte com rodas e puxador.

4.2: Modelos em Cartão e Alternativa Escolhida

O conceito da alternativa nº9 foi o escolhido, mas ainda havia problemas com essa opção, principalmente pelas formas não quadrangulares, que apresentariam perda de espaço, devido aos seus cantos com ângulos agudos. O conceito dos módulos, porém, parecia promissor, então foi levado para a fase de testes em papel cartão.

Foi feito, primeiramente, um modelo em papel cartão de uma maleta com as medidas externas gerais de uma mala de viagem pequena, visto que alguns maquiadores optam por utilizar estas malas no lugar das maletas. Estas medidas eram 25cm x 35cm x 55cm. As

medidas das divisórias do interior foram definidas a partir dos tamanhos médios de itens de maquiagem, pesquisados no item 3.2.3. Cada compartimento foi definido para uma das etapas da maquiagem (pele, olhos, boca, etc), e seu tamanho definido a partir das categorias de tamanhos diferentes, utilizando suas medidas médias como base.



Imagem 105: Primeiro Modelo da Maleta

Fonte: Autor

Como os maquiadores que utilizam a mala de viagem como maleta colocam seus produtos dentro de nécessaires, foram colocadas nécessaires dentro do modelo, para testar o tamanho dos compartimentos para este fim.



Imagem 106: Teste na Primeira Maleta com nécessaires

Fonte: Autor

Não havia muito espaço para nécessaires de tamanho convencional, então essa opção de utilização foi descartada. Em seguida, os compartimentos foram testados com alguns produtos de maquiagem, de acordo com a separação dos compartimentos.

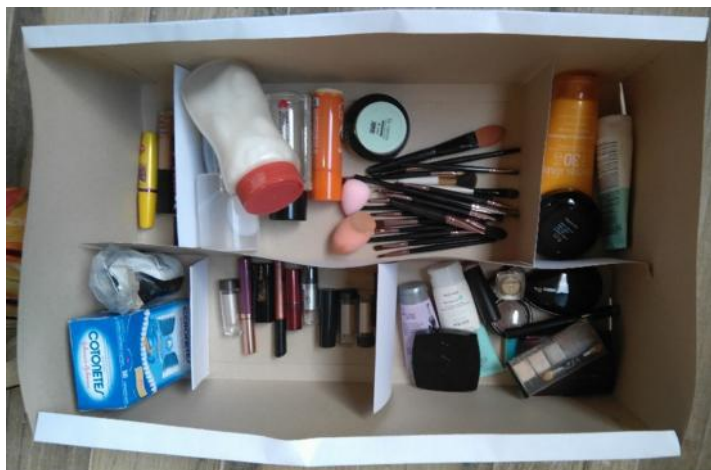


Imagem 107: Produtos na Primeira Maleta

Fonte: Autor

Foi observado que alguns compartimentos tinham espaço sobrando, mesmo assumindo que haveriam mais produtos, enquanto outros compartimentos tinham espaço faltando, mesmo com menos produtos do que um maquiador profissional teria. E, a maleta como um todo, estava com dimensões muito grandes.



Imagem 108: Compartimento de tubos e lápis

Fonte: Autor

No compartimento acima, havia espaço em demasia em uma das dimensões, e não havia divisões entre os diferentes produtos de tubos e lápis.

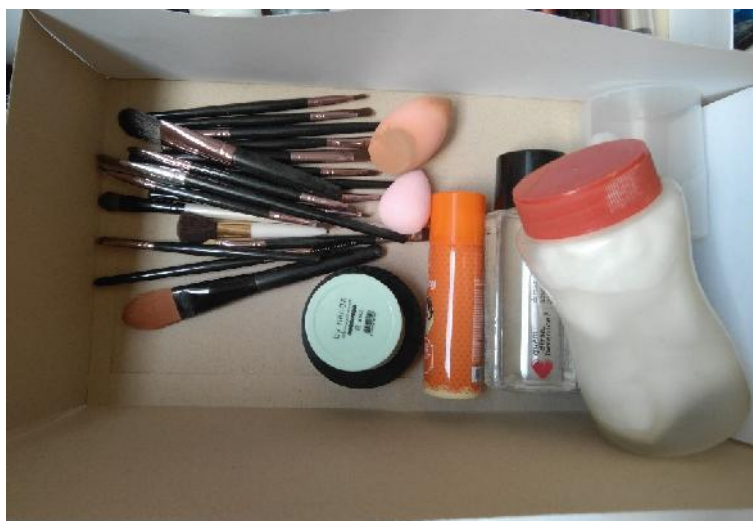


Imagem 109: Compartimento de Ferramentas e Pele

Fonte: Autor

Neste compartimento acima, apesar do tamanho parecer suficiente, por não haver divisórias internas, com o balançar da maleta os produtos iriam se misturar e sair dos seus lugares, tornando difícil a sua localização.



Imagem 110: Compartimento de Bases

Fonte: Autor

O compartimento acima seria destinado para bases, mas o espaço parecia muito pequeno para uma quantidade maior de produtos.

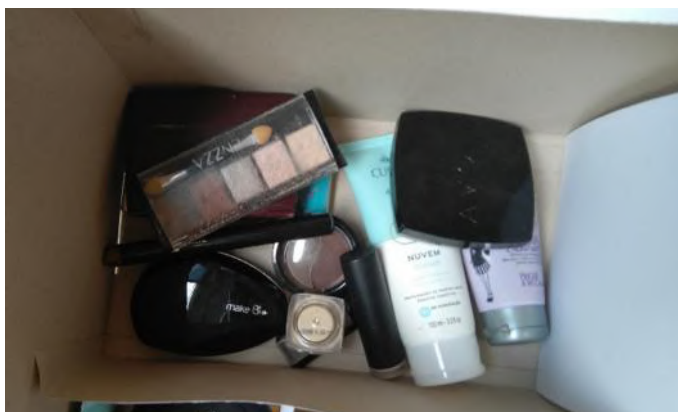


Imagem 111: Compartimento para Paletas, Pele e Olhos

Fonte: Autor

O compartimento acima seria destinado a produtos para olhos, como sombras, para pele, como blushes e iluminadores, e paletas, tanto para olhos, como para rosto ou boca. Apesar do espaço parecer suficiente para diversos produtos, ainda parecia desorganizado, principalmente com uma quantidade maior de produtos.



Imagem 112: Compartimento para Batons

Fonte: Autor

No compartimento acima, destinado a produtos para a boca, havia espaço em demasia em uma das dimensões, apesar do espaço parecer suficiente para guardar os batons, mesmo se se misturassem.



Imagem 113: Compartimento para Descartáveis

Fonte: Autor

Acima, o compartimento inicialmente pensado para os batons ou produtos em tubo, acabou servindo apenas para os produtos descartáveis, e sem muita folga.

A partir destas experiências, então, foi desenvolvida outra opção para a configuração da maleta, acrescentando o fator modular.

Foram feitas, ainda no papel cartão, três maletas independentes, com dois compartimentos cada, com medidas baseadas nos compartimentos da primeira maleta. As três com altura de 30cm, e 8cm, 15cm e 20cm de comprimento, respectivamente. A profundidade foi modificada para 15cm.

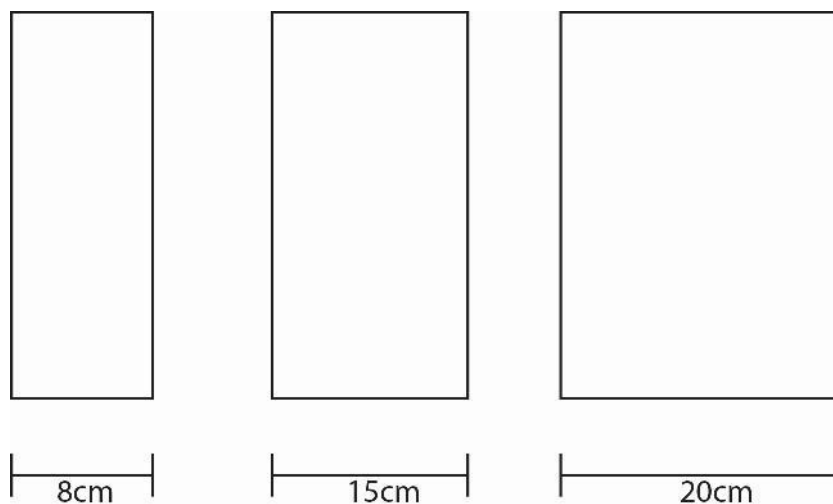


Imagem 114: Rascunho das Maletas Independentes

Fonte: Autor

Em seguida, assim como a primeira maleta, foram colocados produtos de maquiagem para testar seus tamanhos.



Imagem 115: Modelo das Maletas Independentes

Fonte: Autor

Nessa alternativa, foram observados poucos pontos a serem modificados. Cada compartimento foi preenchido com um tipo de produto de maquiagem, mas o projeto estaria contemplando a possibilidade de se utilizar apenas uma das maletas para transporte dos itens, ou apenas duas, em vez de todas ao mesmo tempo. Permitiria uma livre organização do espaço, de acordo com as necessidades dos maquiadores para cada trabalho.

Neste teste, foi testado o pior cenário, onde seria necessário utilizar todos os compartimentos disponíveis para acomodação da maquiagem, utilizando algum sistema de organização. No caso, os produtos foram separados de acordo com sua categoria.



Imagem 116: Maleta de 8cm

Fonte: Autor

Acima está fotografada a maleta de 8cm. O tamanho dos compartimentos foi considerado bom, sendo um compartimento utilizado para transporte de batons tubulares comuns e o outro para batons líquidos, glosses e lápis de boca. Porém, foi pensado que a organização poderia ser melhor feita se um dos compartimentos tivesse estruturas que mantivessem os batons tubulares ou líquidos em pé e separados, para facilitar sua localização.



Imagem 117: Maleta de 15cm

Fonte: Autor

Na maleta de 15cm acima, um dos compartimentos foi destinado a produtos de pele, como bases, primers e pós, e o outro foi destinado aos produtos descartáveis, demaquilantes e fixadores. O espaço foi considerado bom, e, já que estes produtos costumam ter as maiores medidas, não foi julgado necessário acrescentar mais nenhuma divisória.



Imagem 118: Maleta de 20cm

Fonte: Autor

A maleta representada acima é a de 20cm. Em um dos compartimentos estaria previsto o uso para acomodar produtos para a pele, como blushes, iluminadores e contornos, tanto potes, como tubos e paletas. No outro compartimento seria para organização de produtos para olhos, como sombras, glitters, delineadores, e máscara de cílios. As dimensões foram julgadas boas, porém foi julgado que deveria haver mais uma divisória no segundo compartimento, pois os lápis e produtos menores poderiam se perder em meio aos produtos maiores.

Apesar dos tamanhos estarem satisfatórios, o compartimento destinado às ferramentas não ficou definido, e não haveria espaço para isso caso a maleta precisasse ser completamente utilizada. Se mostrou necessária, então, uma quarta maleta, para acomodação das ferramentas de aplicação da maquiagem.

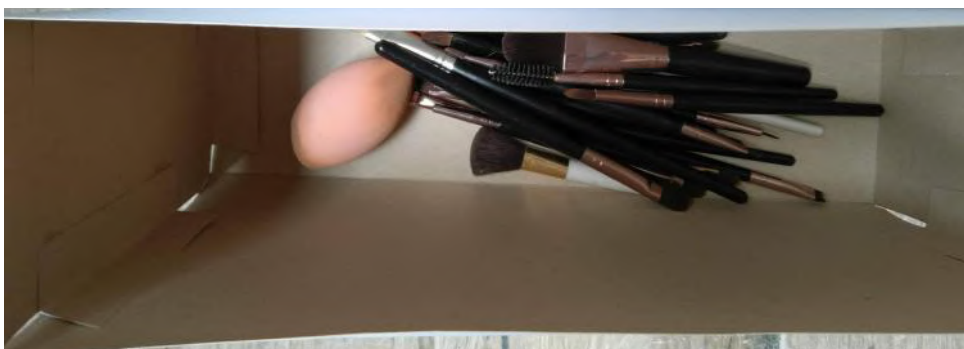


Imagem 119: Maleta de 8cm sem Divisória

Fonte: Autor

Optou-se por uma maleta com as mesmas dimensões da maleta de 8cm, porém sem a divisória central, para poder acomodar pincéis de vários tamanhos ou um estojo de pincéis, o que permitiria uma organização maior durante o trabalho do maquiador.

A outra alteração, de uma divisória a mais na maleta de 20cm também foi testada, e obteve resultados positivos:



Imagem 120: Maleta de 20cm com a Nova Divisória

Fonte: Autor

Apesar dos resultados positivos neste caso, esta ideia foi descartada, devido a possibilidade de serem utilizadas paletas maiores, que ocupariam mais espaço, impossibilitando esta divisão. Acrescentar mais uma divisória encareceria ainda mais o projeto, que visa ser apenas um modelo de entrada para maquiadores.

Assim, foram definidos os formatos e dimensões do conceito e alternativas escolhidos.



Imagem 121: Conceito Definido

Fonte: Autor

Quando fosse necessário o transporte de mais de uma maleta, foi pensado um encaixe macho e fêmea para as laterais, o que permitiria o transporte de duas ou mais maletas apenas segurando a alça de uma delas.

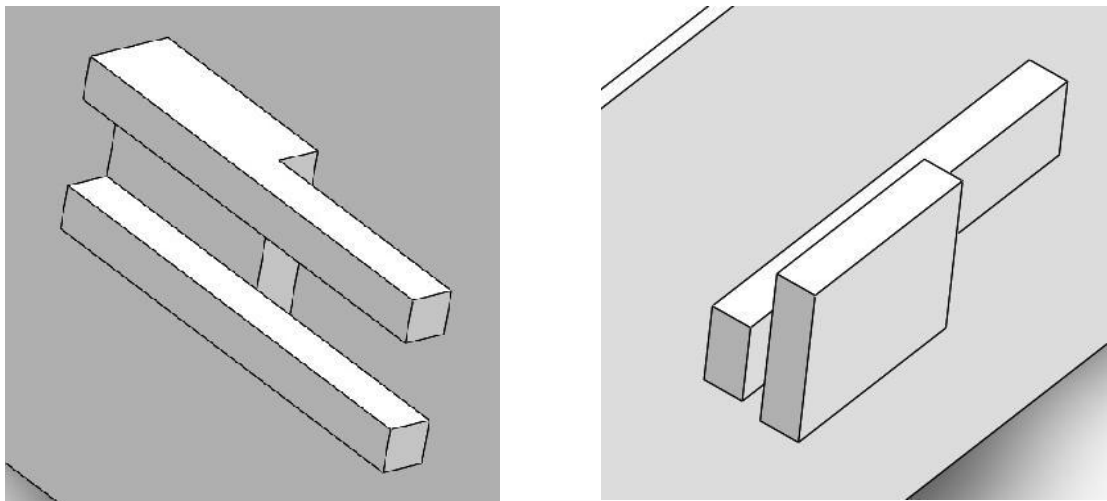


Imagem 122: Encaixes Fêmea e Macho, Respectivamente

Fonte: Autor

Para as tampas das maletas, foi decidido um sistema de correr, como um estojo, por ser mais simples e não ser muito utilizado em similares do mercado. Foi considerado um fecho para esta tampa, tanto de chave quanto de pressão, porém, devido à espessura da maleta e para manter o projeto o mais simples e barato possível, o fecho não foi incluído no projeto. Fazendo, assim, com que a tampa permaneça fechada durante o transporte por conta do atrito e força da gravidade.

Desta forma, ao chegar ao local de trabalho e abrir a caixa, a tampa pode ser colocada debaixo da própria maleta, economizando espaço na bancada de trabalho e permitindo um acesso ao conteúdo por todos os lados.

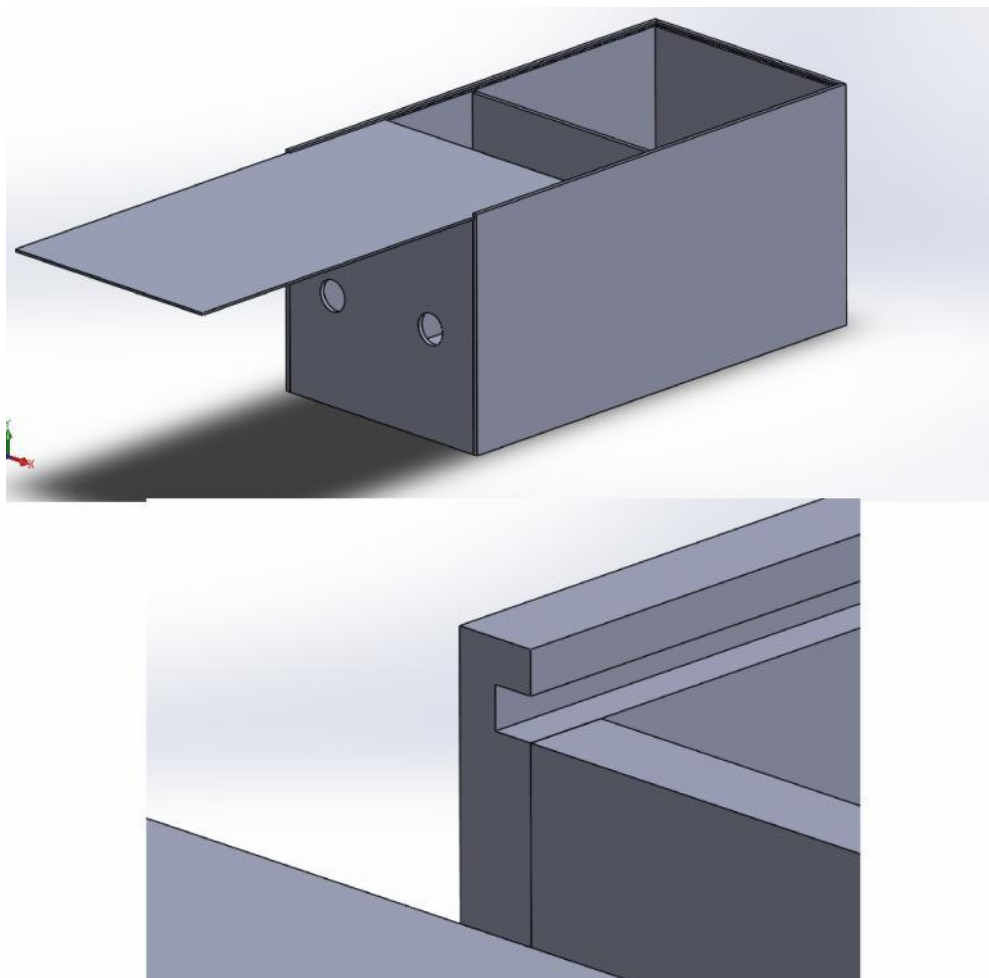


Imagem 123: Ilustração do Mecanismo da Tampa

Fonte: Autor

As divisórias foram pensadas para facilitar a organização da maquiagem por setores, separando a maquiagem de olhos dos itens descartáveis e preparação da pele, etc.

Inspirado nas gavetas usadas para armazenar maquiagens, foi decidido que estas divisórias seriam removíveis, pensando em itens (principalmente paletas) que são maiores do que o espaço disponibilizado para cada compartimento, ou para usuários que prefiram usar seus próprios itens de organização, como caixas de acrílico, cestas, organizadores de batons, entre outros.

Nas caixas de 15 e 20cm a pega está na horizontal, porém, na caixa de 8cm este sentido foi invertido, fazendo com que, ao ser carregada, as maletas fiquem com a maior dimensão paralela às pernas do usuário.

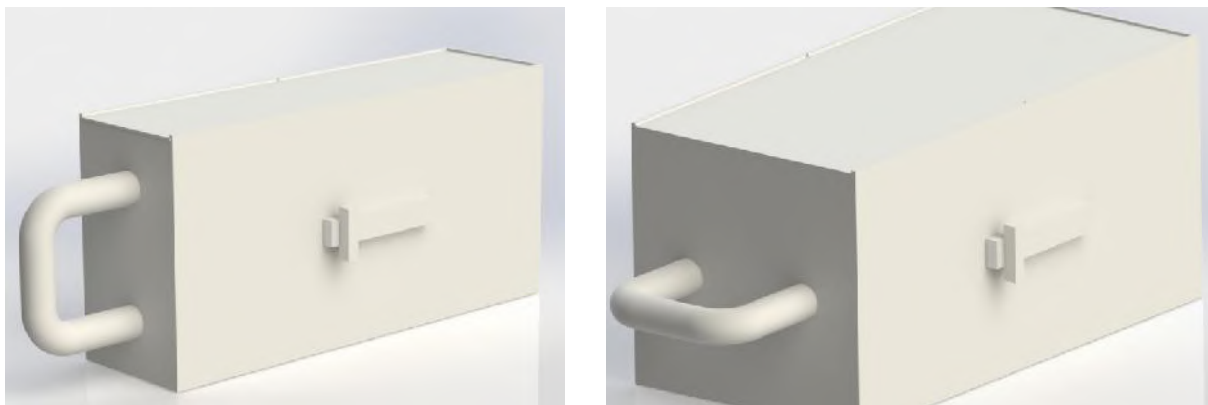


Imagem 124: Diferença na Pega da Caixa de 8 e 15cm, Respectivamente

Fonte: Autor

Finalmente, quanto à proteção dos itens de seu interior, foi decidido em uma trava mecânica simples, apenas para impedir a abertura não intencional da tampa.

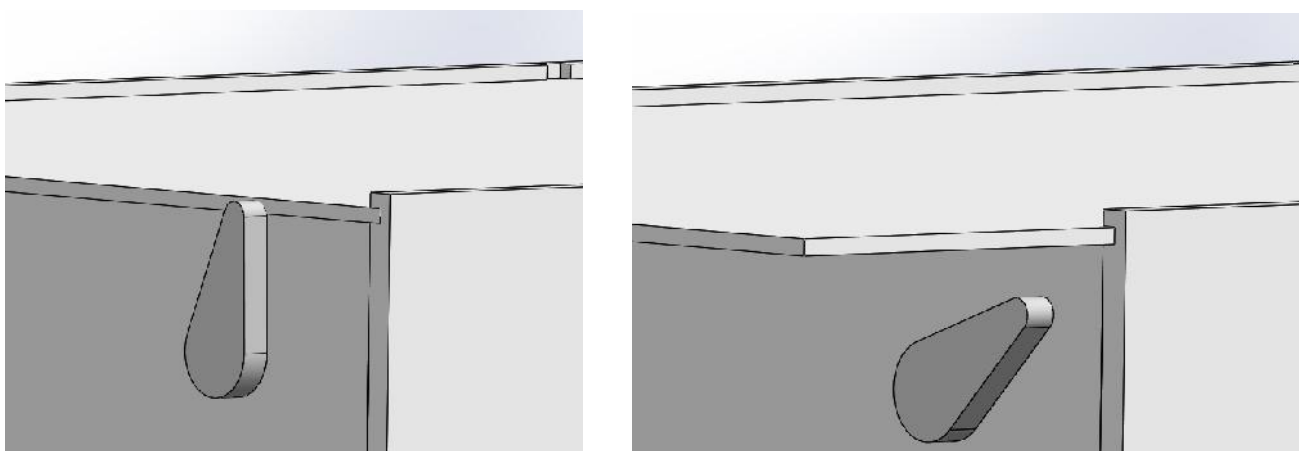


Imagem 125: Trava da Tampa

Fonte: Autor

CAPÍTULO V

DETALHAMENTO

5.1: Materiais e Processos de Fabricação

Para este projeto, que almejava um preço de fabricação não muito elevado e um peso reduzido, foram considerados os plásticos como matéria prima da maleta. Devido aos ângulos retos da maleta, divisória e aspecto geral, foi decidido o uso de chapas plásticas de PSAI (Poliestireno de Alto Impacto, juntas por processo de soldagem ou cola.

Neste processo iriam ser utilizadas chapas plásticas planas que seriam montadas e soldadas.

O PSAI é um termoplástico resultante da adição de mais de 10% de polibutadieno ou de estirenobutadieno ao Poliestireno, ou seja, a polimerização de monômeros de estireno pela iniciação química por peróxidos ou pela temperatura. Como resultado, ele fica mais resistente e não é transparente. Características do PSAI:

-) Alta resistência ao impacto;
-) Boa resistência à abrasão;
-) Alta rigidez;
-) Absorção de umidade <0,1%;
-) Baixo peso (densidade 1,04 g/cm³);
-) Temperatura de trabalho até 80°C;
-) Resistente a ácidos fortes;
-) Baixo custo;
-) Aceita processos de impressão, aderência e termoformagem;
-) É opaco;
-) Atóxico;
-) Inodoro.

Este processo e material também é utilizado para a produção de gabinetes e caixas plásticas para diversos setores, como o odontológico, hospitalar, automação, telecomunicação e refrigeração, além de outras aplicações, como brinquedos, balcões, equipamentos para ginástica e bebedouros.

O material não é resistente a intempéries, solventes e gorduras, devendo ser limpo com álcool isopropílico ou com sabão neutro.

As espessuras possíveis de se obter em chapas de PSAl vão desde 0,1mm, passando por 4mm até os 8mm. Para este projeto, foi pensada a espessura de 3mm para a estrutura e 1,5mm para a tampa.

As chapas são também de material texturizado, o que minimiza a evidência de riscos e disfarça pequenos arranhões, aumentando a vida útil do produto. Foi pensada a textura do tipo areia, por ser uma textura delicada e não muito grossa. Utilizando uma textura mais leve, dá ainda aos usuários a possibilidade de utilizar métodos como silkscreen, serigrafia, pintura ou outros tipos de gravações para personalizar suas malas.

Tanto os encaixes quanto as pegas de cada mala poderiam ser fabricadas por injeção, já que o poliestireno aceita bem este tipo de fabricação.

Quanto às reentrâncias das chapas, uma vez que são de PSAl, podem ser feitas por máquinas de usinagem CNC, garantindo precisão e rapidez.

A união das chapas entre si para a montagem da estrutura das malas poderia ser feita por meio da cola para acrílicos S-310, garantindo elevada resistência mecânica à junta colada, por sua vez, permitindo executar trabalhos resistentes à pressão e a esforços mecânicos diversos. A peça da base da pega também poderia ser colada à pega, mas a pega ainda poderia ter algum movimento, permitindo ocupar menos espaço quando não estivesse sendo utilizada.

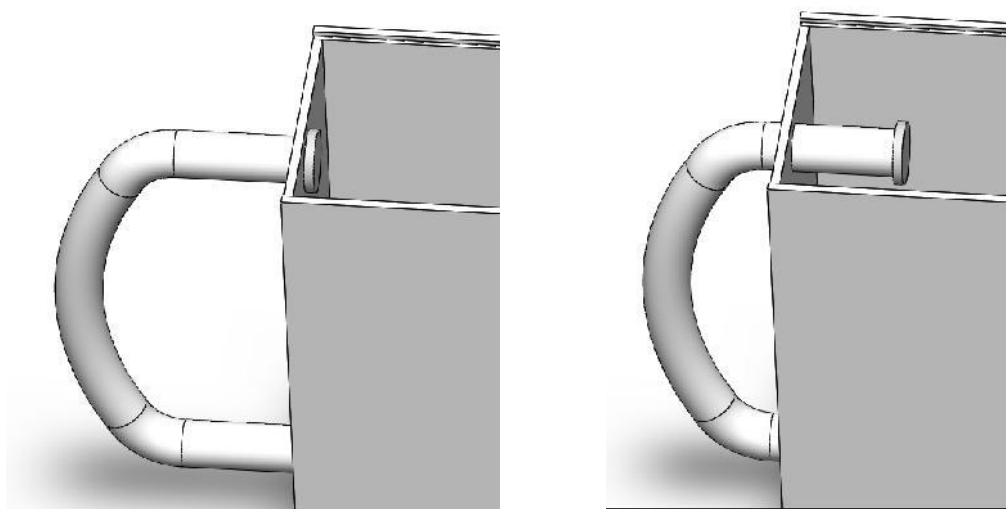


Imagem 126: Movimento Possível da Pega

Fonte: Autor

5.2: Usabilidade

Para a pega definida para a maleta, foi categorizado o manejo como grosseiro, e a pega do tipo empunhadura. Ambos estes conceitos garantem que o usuário poderia utilizar mais força do que nas outras pegas possíveis.

O diâmetro da pega se manteve de 1,5cm, para qualquer percentil conseguisse uma área de contato satisfatória. O espaço útil da pega para a mão do usuário seria de 10,5cm, 0,5cm a mais do que a média das maletas do mercado. A altura da pega é de 5,75, também maior do que a média das maletas do mercado.

Quanto ao tamanho da maleta, seu comprimento não irá encostar no solo mesmo quando o percentil 5% o estiver carregando. Devido às larguras não serem muito extensas, quando acopladas, as maletas não vão se tornar largas demais para carregar, uma vez que teriam no máximo menos de 40cm se as duas maiores fossem acopladas.

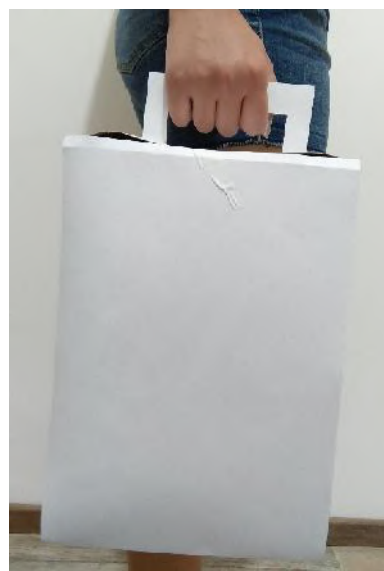


Imagem 127: Modelo da Maleta de 20cm e seu Posicionamento Percentil 50%

Fonte: Autor

Para transporte das quatro maletas ao mesmo tempo, pode-se carregar, por curtos períodos, duas maletas em cada mão, segurando a pega das maletas maiores e deixando as menores encaixadas.



Imagem 128: Maletas Acopladas

Fonte: Autor

5.3: Ambientação

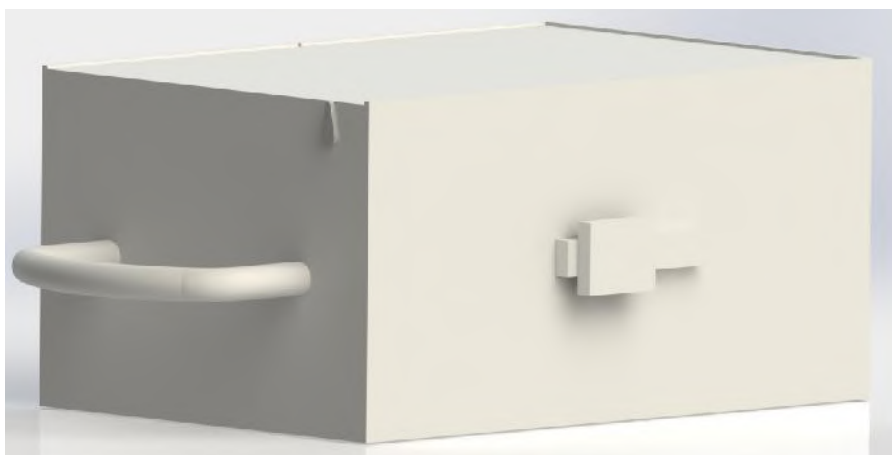
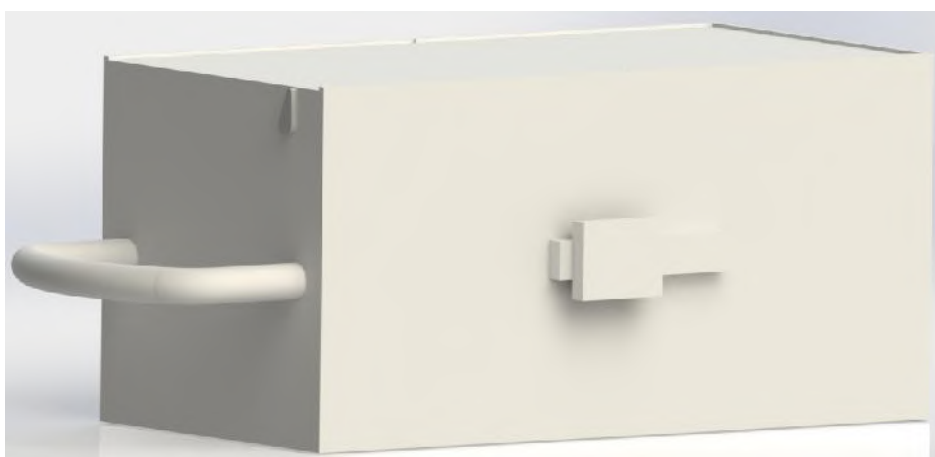
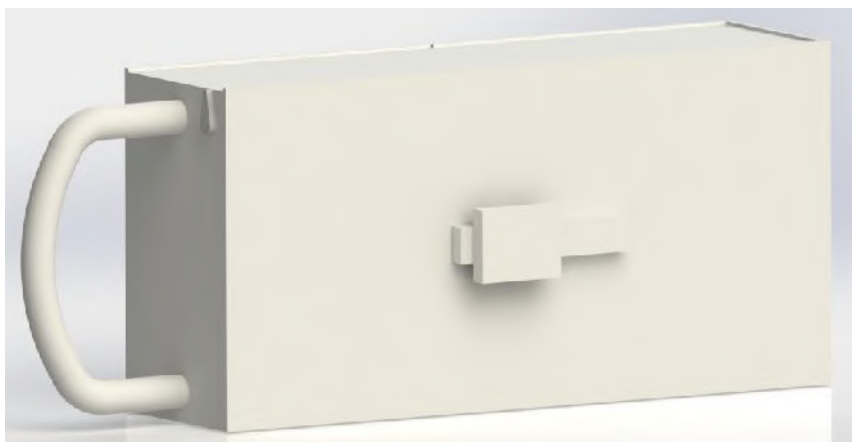


Imagem 129: Diferenças de Proporção das Maletas de 8, 15 e 20cm Respectivamente
Fonte: Autor

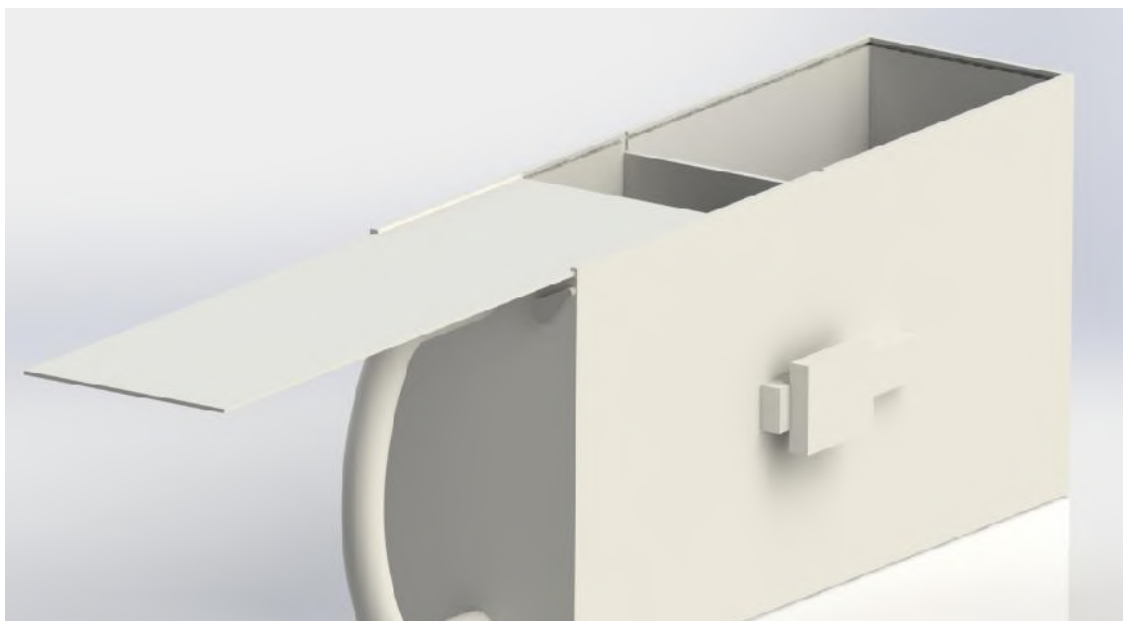


Imagem 130: Tapa Caixa 8cm Abrindo

Fonte: Autor

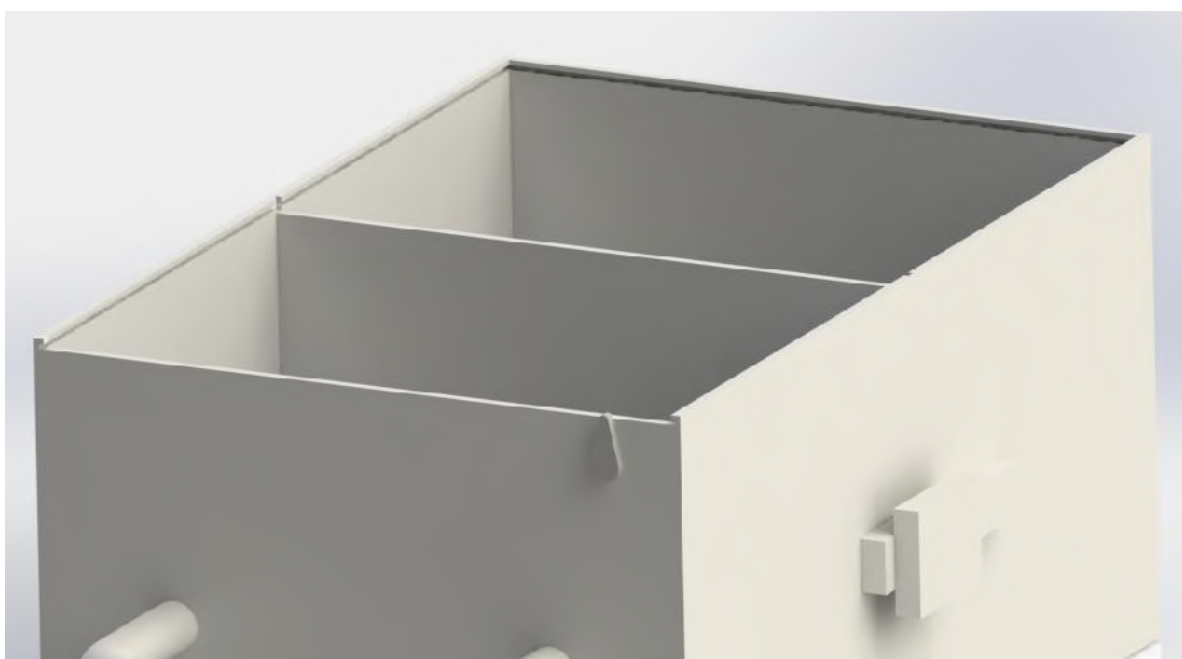


Imagem 131: Interior da Caixa de 20cm

Fonte: Autor



Imagem 132: Encaixe Interior da Pega

Fonte: Autor

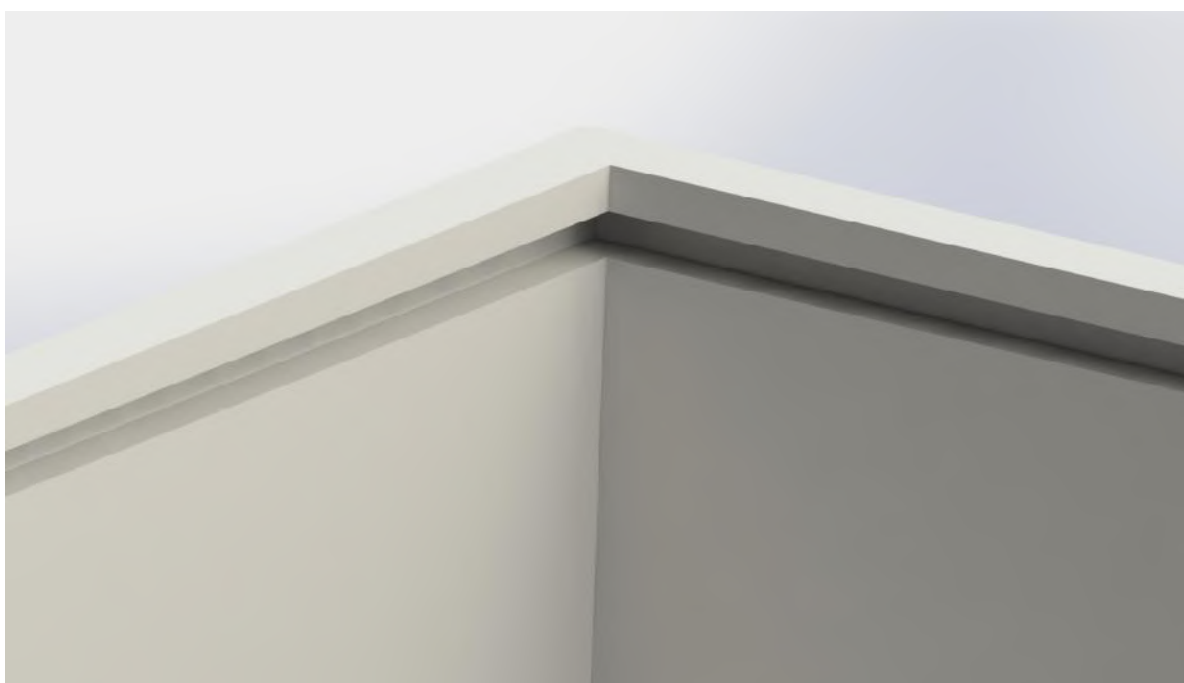


Imagem 133: Espaço para o Deslizar da Tampa

Fonte: Autor

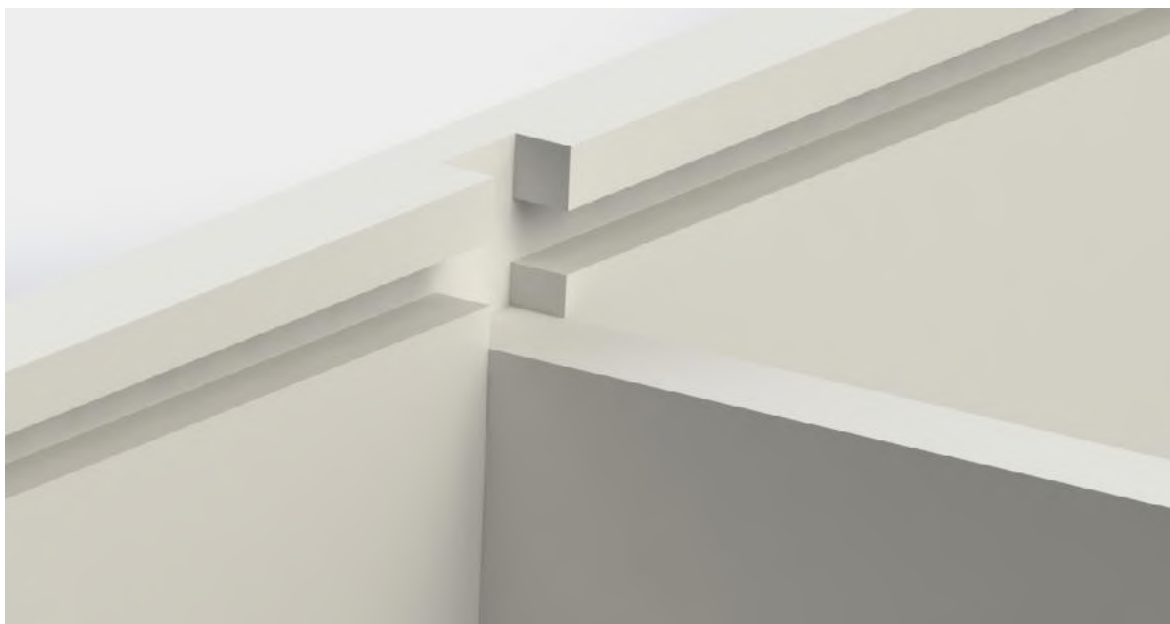


Imagem 134: Espaço para o Encaixe da Divisória

Fonte: Autor

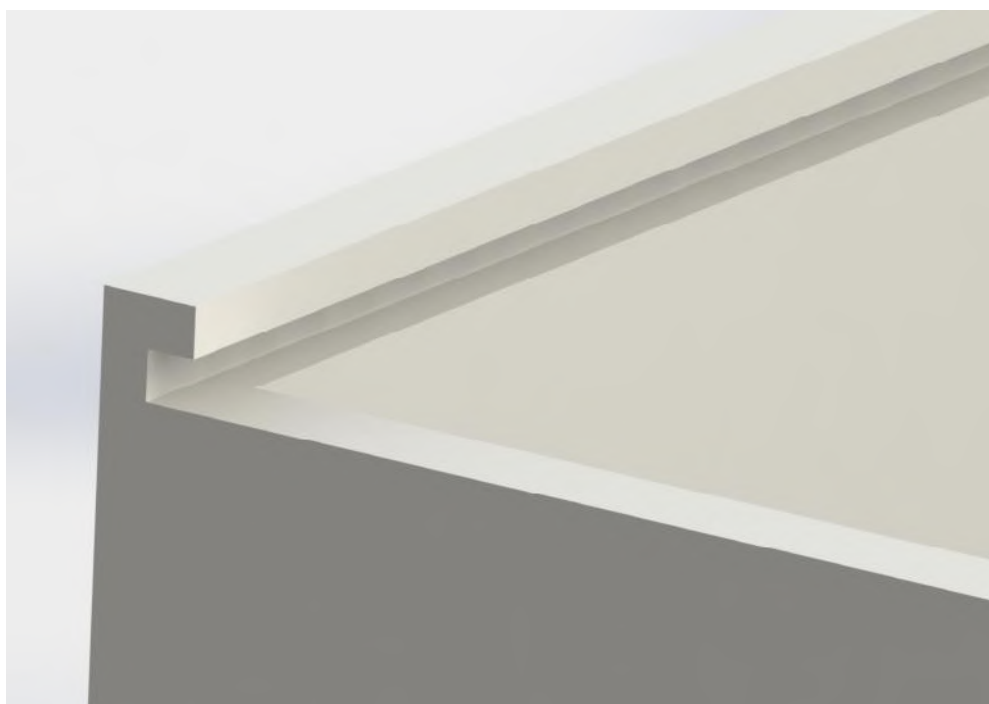


Imagem 135: Abertura para Encaixe da Tampa

Fonte: Autor

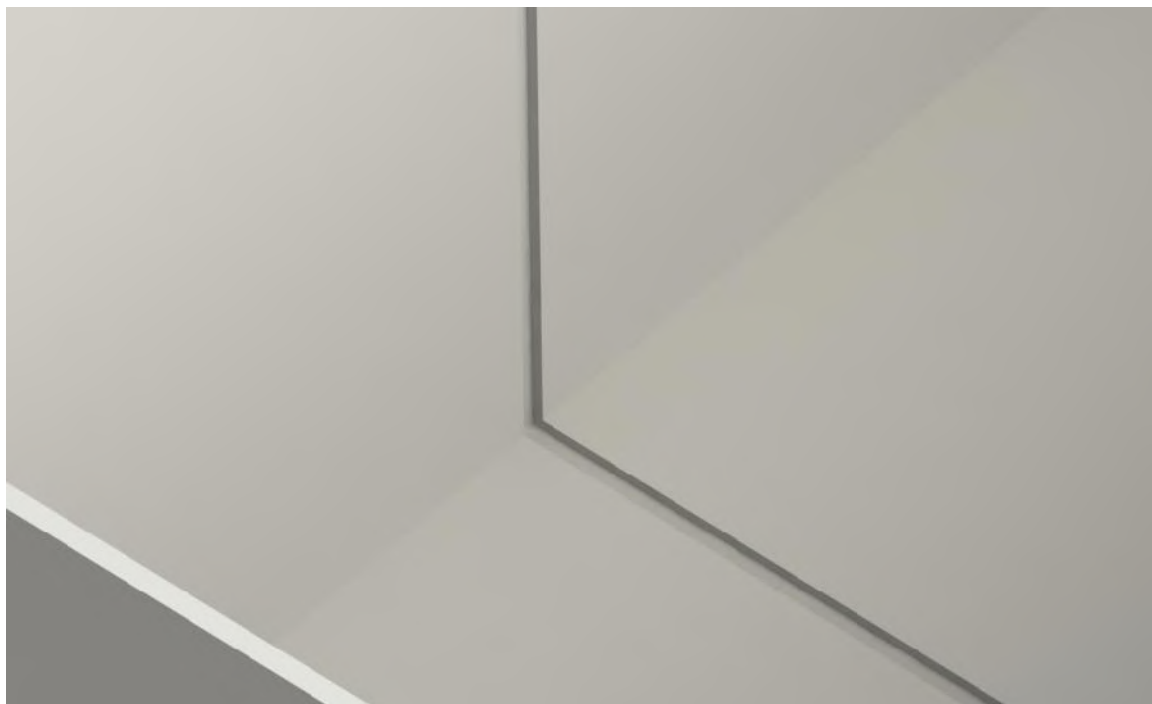


Imagem 136: Espaço para Encaixe da Divisória no Fundo

Fonte: Autor



Imagem 137: Caixa de 8cm Vista de Cima

Fonte: Autor

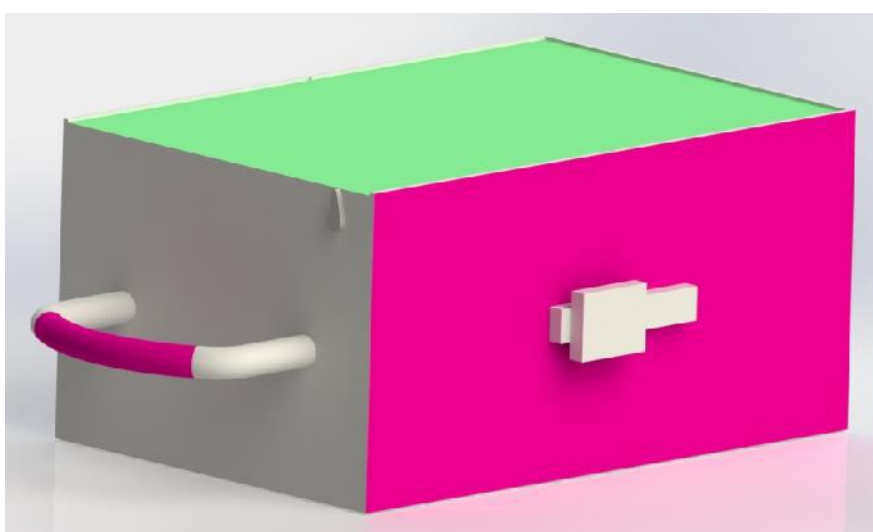
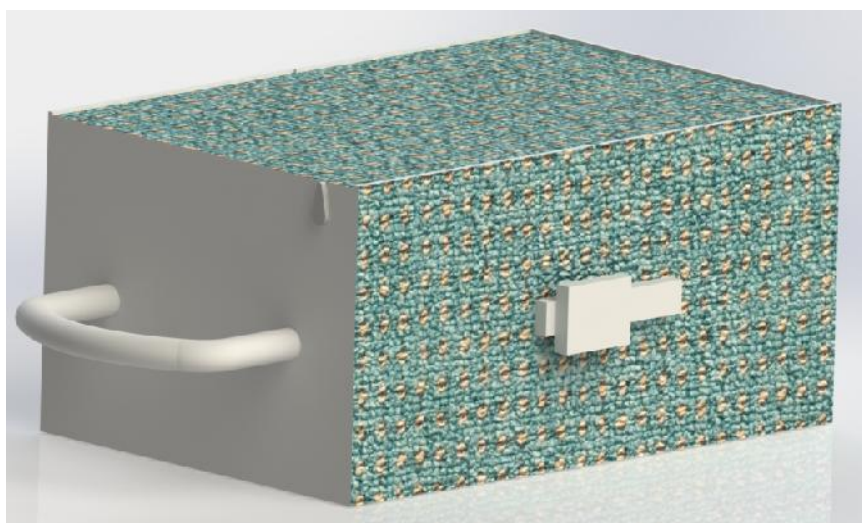
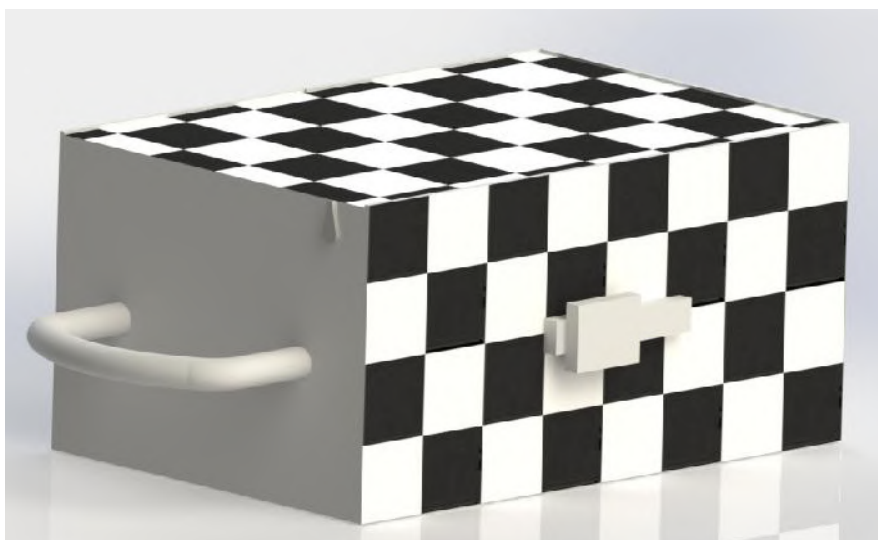


Imagem 138: Opções de Diferentes Acabamentos Personalizados
Fonte: Autor



Imagem 139: Ambientações

Fonte: Autor

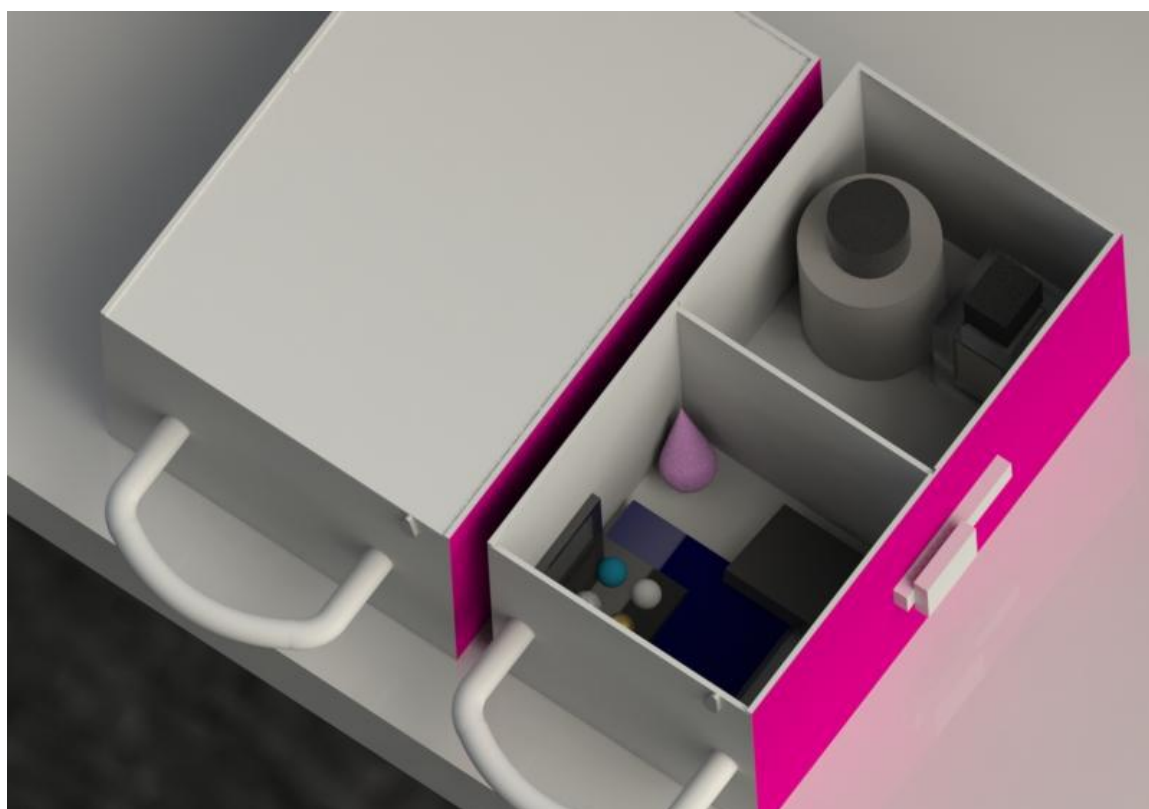
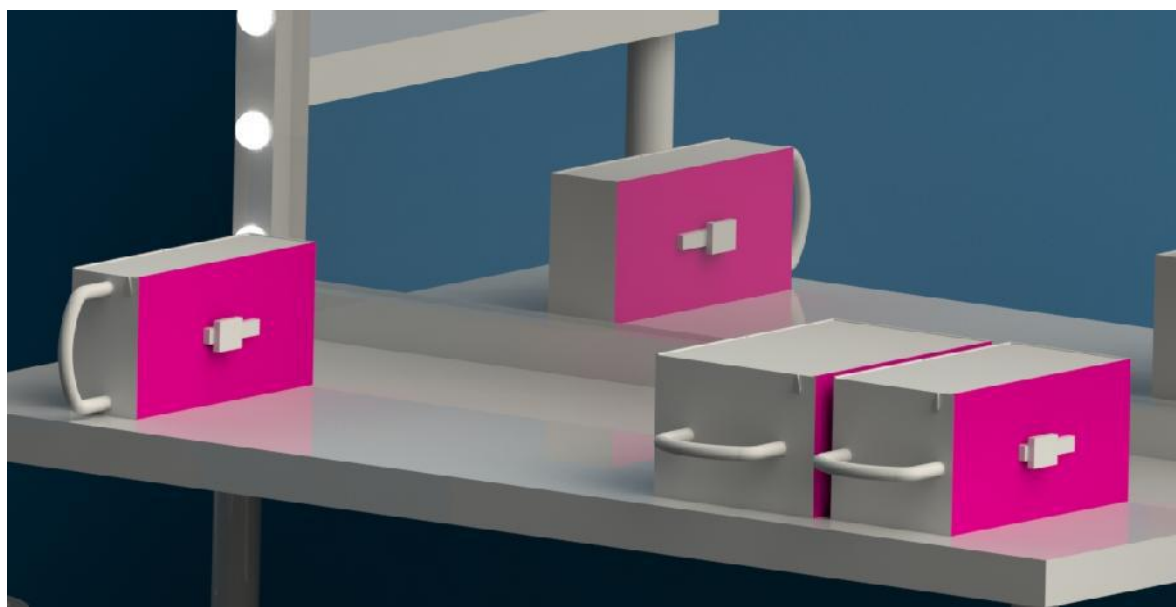


Imagem 140: Ambientações.2

Fonte: Autor

Conclusão

Este projeto visa atender às demandas de um público específico e exigente, que sempre se atualiza em sua profissão e se mantém informado sobre concorrências e tendências de técnicas, moda, produtos e mercado.

Procurou-se manter uma estética mais minimalista, sem variação de cores, em contraste com os produtos similares deste mercado, dando, assim, a possibilidade dos usuários personalizarem completamente o exterior do produto, ou acrescentarem acessórios em seu interior, conferindo-lhes maior liberdade, de acordo com suas vontades e necessidades individuais.

Possíveis desdobramentos técnicos do projeto incluem reflexões em questões como: possuir uma alça dobrável ou rebatível ao invés de retrátil, uma vez que sendo retrátil, ela se utiliza de espaço útil no interior da maleta; possuir três ou quatro compartimentos em seu interior, ao invés de dois, para permitir uma maior quantidade de possibilidades de organização e, conseqüentemente, facilidades para o maquiador.

O projeto oferece, ainda, a possibilidade de expansões: novas unidades de malas, de dimensões e compartimentos diferentes, assim como itens de auxílio que poderiam ser trazidos à linha, como carrinhos de armazenamento que podem também ser utilizados como mesas dobráveis, entre outras opções.

Fontes de Consulta

Livros:

LÖBACH, Bernd. Design Industrial. São Paulo: Edgard Blücher. 2001

ABIHPEC. Guia Técnico Ambiental da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos. Governo do Estado de São Paulo

MESTRINER, Fábio. Pesquisa: Design de Embalagem. a2g.com.br: packing.com.br. 2012

Comitê de Meio Ambiente e Sustentabilidade. Diretrizes de Sustentabilidade para a Cadeia Produtiva de Embalagens e Bens de Consumo. ABRE. 2009

PELTIER, Fabrice e SAPORTA, Henri. Design Sustentável: Caminhos Virtuosos. São Paulo: Senac. 2009

MESTRINER, Fabio. Gestão Estratégica de Embalagem: Uma Ferramenta de Competitividade para sua Empresa. Pearson Prentice Hall. 2007

Sites:

<http://www.ecycle.com.br/component/content/article/41-pegue-leve/420-linha-de-cosmeticos-sustentaveis-e-lancada-com-valores-acessiveis.html> - Acessado em 22/05/17

<http://www.ecycle.com.br/component/content/article/67-dia-a-dia/2099-cosmeticos-organicos-naturais-convencionais-deferencas-tipos-materia-prima-composicao-definicao-consumidor-como-fazer-receitas.html> - Acessado em 22/05/17

<http://www.abetre.org.br/legislacao> - Acessado em 22/05/17

<https://abihpec.org.br/areas-de-atuacao/assuntos-regulatorios/regularizacao-internacional/> - Acessado em 22/05/17

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/l12305.htm - Acessado em 22/05/17

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/decreto/d7404.htm - Acessado em 22/05/17

<https://abihpec.org.br/areas-de-atuacao/assuntos-regulatorios/regularizacao-brasil/abnt/> - Acessado em 22/05/17

<https://abihpec.org.br/areas-de-atuacao/assuntos-regulatorios/regularizacao-brasil/anvisa/> - Acessado em 22/05/17

<https://abihpec.org.br/areas-de-atuacao/assuntos-regulatorios/regularizacao-brasil/inmetro/> - Acessado em 22/05/17

<https://www.youtube.com/watch?v=aqZDXfNKHUQ> - Acessado em 22/05/17

<http://www.designbrasil.org.br/entre-aspas/especial-semana-d-fabio-mestriner-e-as-tendencias-no-design-de-embalagens/> - Acessado em 22/05/17

<https://pt.slideshare.net/Sustentare/design-e-inovao-de-embalagem-prof-fbio-mestriner> - Acessado em 22/05/17

<http://www.embalagemetecnologia.com.br/2015/05/22/o-futuro-das-embalagens-de-papel-no-brasil/> - Acessado em 22/05/17

<http://www.embalagemetecnologia.com.br/2015/05/22/embalagens-retornaveis/> - Acessado em 22/05/17

<http://www.ecodesenvolvimento.org/posts/2016/posts/dezembro/biologa-mineira-quer-reciclar-bitucas-de-cigarro-e?tag=ecodesign> - Acessado em 22/05/17

<http://www.ecodesenvolvimento.org/posts/2016/posts/maio/pesquisadores-desenvolvem-couro-sintetico-feito-de?tag=universidades> - Acessado em 22/05/17

<http://razoesparaacreditar.com/tecnologia/pesquisadores-desenvolvem-couro-sintetico-feito-de-cha-fermentado/> - Acessado em 22/05/17

<http://www.pensamentoverde.com.br/produtos/empresa-japonesa-desenvolve-embalagens-usando-algas/> - Acessado em 22/05/17

<http://www.sonoticiaboa.com.br/2017/04/12/aluno-cria-embalagem-biodegradavel-com-algas-marinhas/> - Acessado em 22/05/17

<http://bioplasticnews.blogspot.com.br/2017/01/embalagem-feita-de-plastico.html?m=1> - Acessado em 22/05/17

<https://www.dezeen.com/2016/04/19/eco-friendly-packaging-concept-agar-plasticity-seaweed-wins-lexus-design-award-milan-deisgn-week/> - Acessado em 22/05/17

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2873018/> - Acessado em 22/05/17

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0926669005000658> - Acessado em 22/05/17

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0924224402002807> - Acessado em 22/05/17

<http://movadesign.com.br/qual-seu-metodo-metodlogia-no-design/> - Acessado em 27/05/17

<https://abihpec.org.br/2017/05/25522/> - Acessado em 25/05/2017

<http://patrocinados.estadao.com.br/abihpec/2017/03/02/o-poder-da-maquagem-na-luta-contra-o-cancer/> - Acessado em 10/06/2017

<http://mundoestranho.abril.com.br/cotidiano/como-surgiu-a-maquagem/> - Acessado em 11/06/2017

<http://lindayes.com/historia-da-maquagem/> - Acessado em 11/06/2017

<https://belezadodia.com/a-historia-da-maquagem> - Acessado em 11/06/2017

<http://www.ahistoria.com.br/maquagem/> - Acessado em 11/06/2017

<https://www.ameecostore.com.br/blogs/ameecoblog/a-evolucao-da-maquagem-do-mundo-antigo-aos-dias-atuais> - Acessado em 11/06/2017

<http://www.larissalanna.com/2013/10/historia-da-maquagem.html> - Acessado em 11/06/2017 - Acessado em 11/06/2017

<https://www.montarumnegocio.com/profissao-maquadora-salario-como-comecar/> - Acessado em 11/06/2017

<http://www.institutodenver.net/profissao-maquadora/> - Acessado em 11/06/2017

<https://www.primecursos.com.br/guia-de-profissoes/maquiador> - Acessado em 11/06/2017

<http://blog.carreirabeauty.com/profissao-maquador/#.WTaPcdy1vIU> - Acessado em 11/06/2017

<https://www.montarumnegocio.com/maquadora-freelancer/> - Acessado em 11/06/2017

<http://backstage.com.br/lazzaro/?p=108> - Acessado em 13/06/2017

<http://exame.abril.com.br/negocios/as-5-maiores-empresas-de-beleza-no-brasil/> - Acessado em 13/06/2017

<http://www.rj.senac.br/noticias/governo-do-estado-do-rio-de-janeiro-atrai-empresa-de-cosmeticos-para-belford-roxo> - Acessado em 13/06/2017

<http://www.ecycle.com.br/component/content/article/35-atitude/1399-voce-conhece-os-problemas-dos-parabenos.html> - Acessado em 13/06/2017

<https://abihpec.org.br/2017/05/itens-infantis-tem-crescimento-expressivo/> - Acessado em 13/06/2017

<http://www1.folha.uol.com.br/saopaulo/2014/11/1554807-blogueiras-cobram-ate-r-40-mil-por-postagem-de-marcas.shtml> - Acessado em 13/06/2017

<http://www.ecycle.com.br/component/content/article/46-diversos/91-reciclagem-cosmeticos.html> - Acessado em 13/06/2017

<https://abihpec.org.br/2017/03/pesquisa-mostra-que-83-das-mulheres-acima-de-60-anos-consideram-a-beleza-importante/> - Acessado em 13/06/2017

<https://abihpec.org.br/2017/03/59-das-mulheres-acima-de-60-anos-nao-se-sentem-representadas-nas-propagandas/> - Acessado em 13/06/2017

<http://www.brazilbeautynews.com/maquiagem-carro-chefe-do-mercado-seletivo-global,1736> - Acessado em 14/06/2017

<http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,efeito-batom-falha-na-crise-e-setor-de-beleza-registra-1a-retracao-em-23-anos--imp-,1740450> - Acessado em 14/06/2017

<http://www.correiodeuberlandia.com.br/cidade-e-regiao/crise-chega-ao-mercado-da-beleza-que-tem-1a-queda-em-23-anos/> - Acessado em 14/06/2017

https://www.beautyblender.co.uk/department/how_it_works// - Acessado em 15/06/2017

<http://www.universojatoba.com.br/bem-estar/beleza/dicas-e-empresas-que-coletam-cosmeticos-vencidos> - Acessado em 15/06/2017

<http://www.terracycle.com.br/pt-BR/brigades/brigada-de-maquiangens-e-esmaltes-avon#how-it-works> - Acessado em 15/06/2017

<http://www.mma.gov.br/pol%C3%ADtica-de-res%C3%ADduos-s%C3%B3lidos> - Acessado em 21/08/2017

<http://www.cosmeticosbr.com.br/conteudo/article/embalagens-um-olhar-sobre-o-mercado-e-suas-melhores-solucoes/> - Acessado em 20/09/2017

<http://www.cosmeticsonline.com.br/2011/noticias/detalhes-colunas1/788/moldes+para+embalagens> - Acessado em 20/09/2017

<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/newyorktimes/ny0305201011.htm> - Acessado em 20/09/2017

<https://www.embalagemmarca.com.br/2017/05/boticario-troca-embalagens-vazias-da-marca-por-maquiangens-novas/> - Acessado em 20/09/2017

<http://www.reci.com.br/cosmetica/> - Acessado em 20/09/2017

<http://www.protegeoqueebom.pt/2013/09/16/estudo-revela-aumento-na-procura-de-materiais-renovaveis-e-rotulos-ambientais/> - Acessado em 21/09/2017

<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/newyorktimes/ny0305201011.htm> - Acessado em 21/09/2017

<https://www.dicasdemulher.com.br/maleta-de-maquagem/> - Acessado em 29/07/2017

<http://www.maniavaidosa.com.br/como-montar-uma-maleta-de-maquagem/> - Acessado em 29/07/2017

<https://www.imakebox.com.br/blog/maleta-maquagem/> - Acessado em 29/07/2017

https://www.americanas.com.br/produto/19426559/maleta-camarim-maquagem-aluminio-profissional-suporte-retratil-divisorias-pel-m1008?condition=NEW&pfm_carac=Maleta%20de%20Maquagem&pfm_index=16&pfm_page=category&pfm_pos=grid&pfm_type=vit_product_grid - Acessado em 29/07/2017

<http://pfarma.com.br/noticia-setor-farmaceutico/legislacao-farmaceutica/1939-anvisa-atualiza-normas-para-cosmeticos.html> - Acessado em 26/09/2017

<http://www.tudosobreplasticos.com/processo/termoformagem.asp> - Acessado em 21/12/2017

<http://www.ibtplasticos.ind.br/processo-de-injecao> - Acessado em 21/12/2017

<http://mundodoplastico.plasticobrasil.com.br/voce-ja-ouviu-falar-da-termoformagem-vacuo/> - Acessado em 21/12/2017

<http://www.newcase.ind.br/projeto-e-fabricacao-de-caixas-e-gabinetes-plasticos/> - Acessado em 21/12/2017

<http://www.eplax.com.br/servicos> - Acessado em 21/12/2017

<http://www.quickplast.com.br/desenvolvimento-de-caixas-plasticas/> - Acessado em 21/12/2017

<http://destacplasticos.com.br/psai> - Acessado em 27/12/2017

<http://www.actos.com.br/psai-polistireno-alto-impacto/> - Acessado em 27/12/2017

http://www.centraldoacrilico.com.br/produtos/poliestireno/psai#_quot_propriedades - Acessado em 27/12/2017

<http://www.plastireal.com.br/produtos/plasticos-engenharia/chapas-poliestireno-psai> - Acessado em 27/12/2017

<http://www.plasttotal.com.br/comunicacao-visual-chapas-de-poliestireno.php> - Acessado em 27/12/2017

<http://wwwo.metallica.com.br/processos-de-soldagem> - Acessado em 02/01/2018

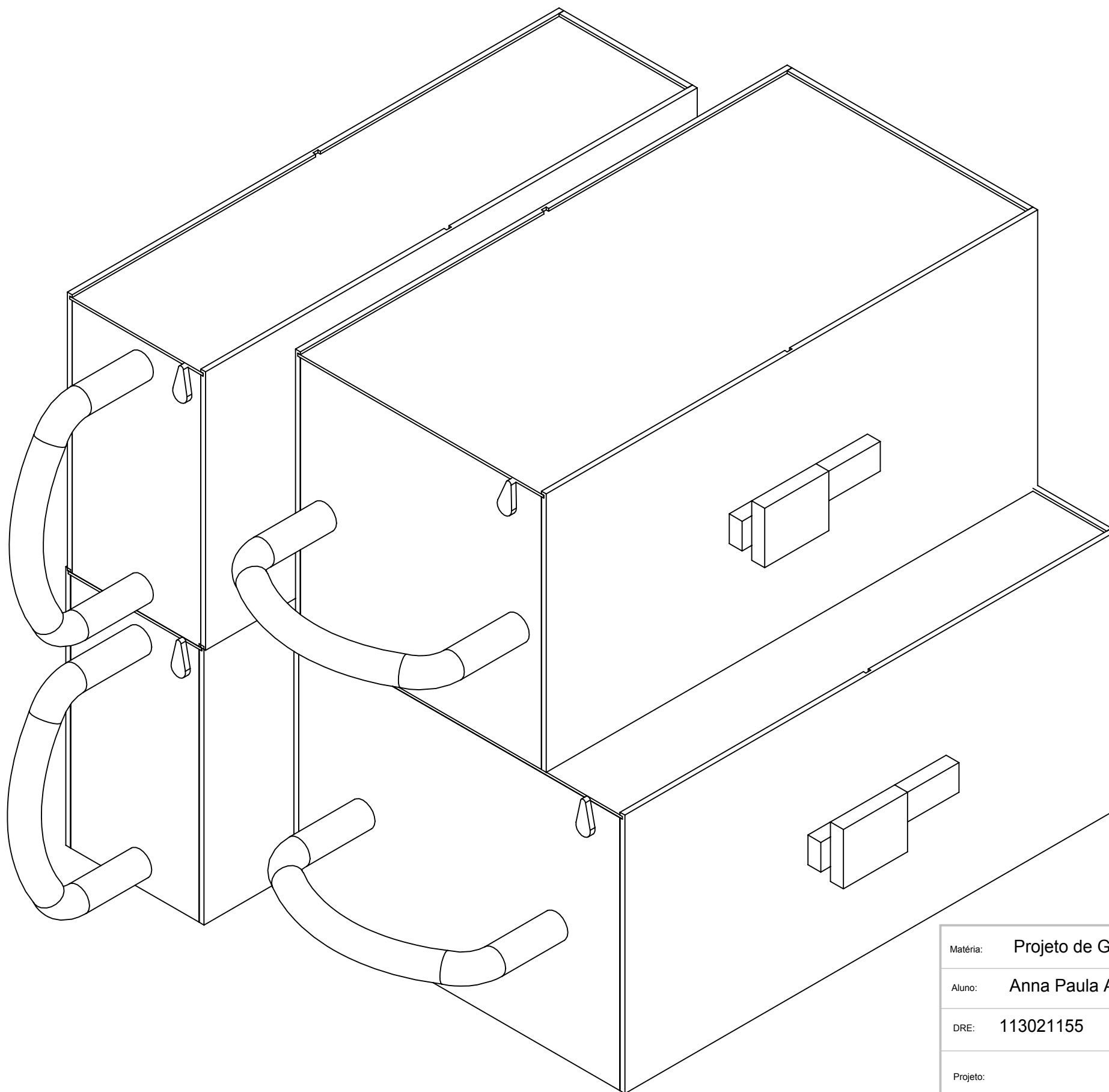
<https://sinteglas.com.br/produtos/colas-especiais/s-310-cola-para-acrilico> - Acessado em 02/01/2018

<http://www.fiotubos.com.br/produtos/tubos-plasticos/3/material/psai-hips/4/> - Acessado em 02/01/2018

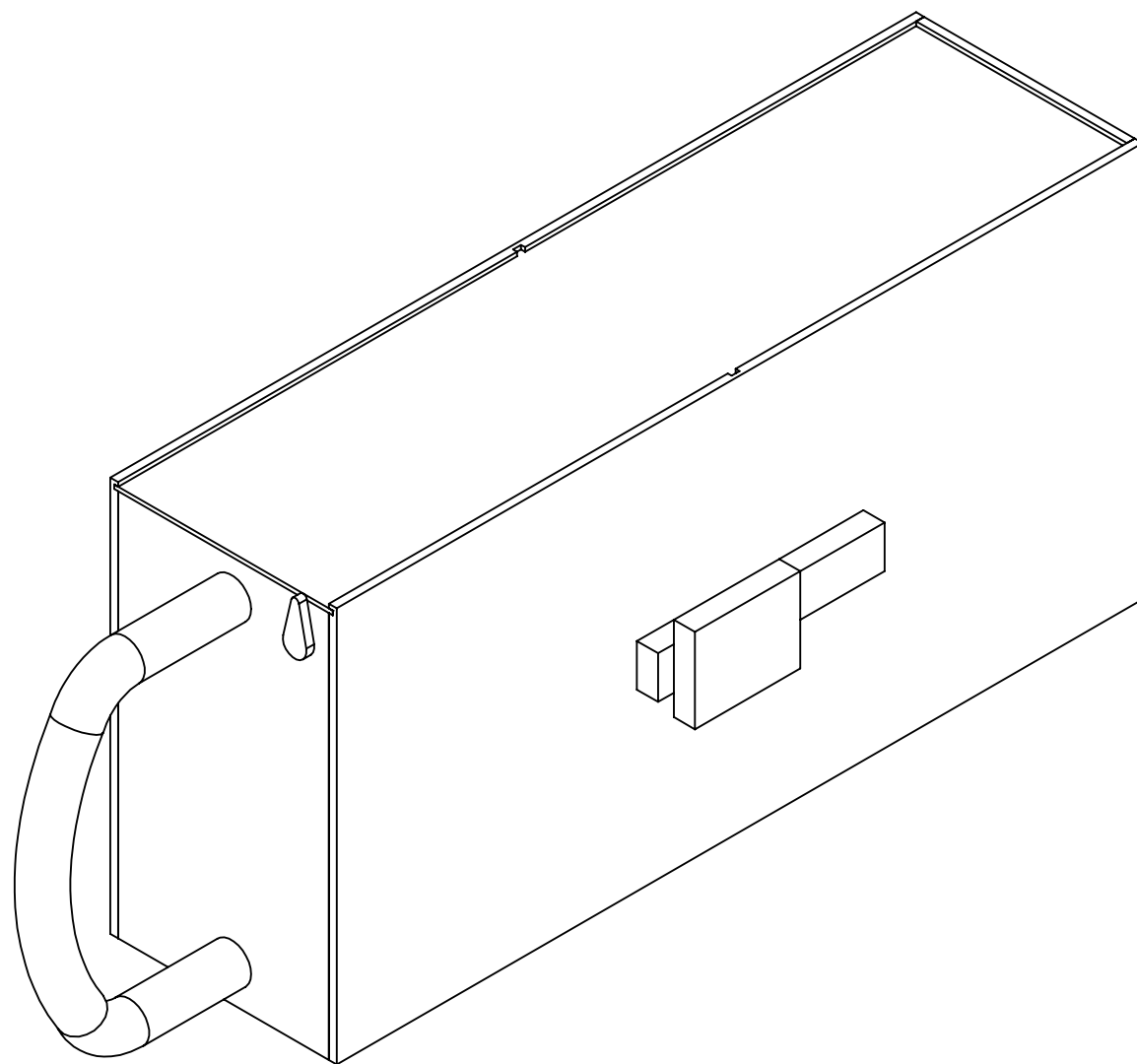
<https://forestcnc.com.br/corte-ps/> - Acessado em 02/01/2018

<http://luizsms.blogspot.com.br/2011/08/simples-questao-de-ergonomia.html> - Acessado em 17/01/2018

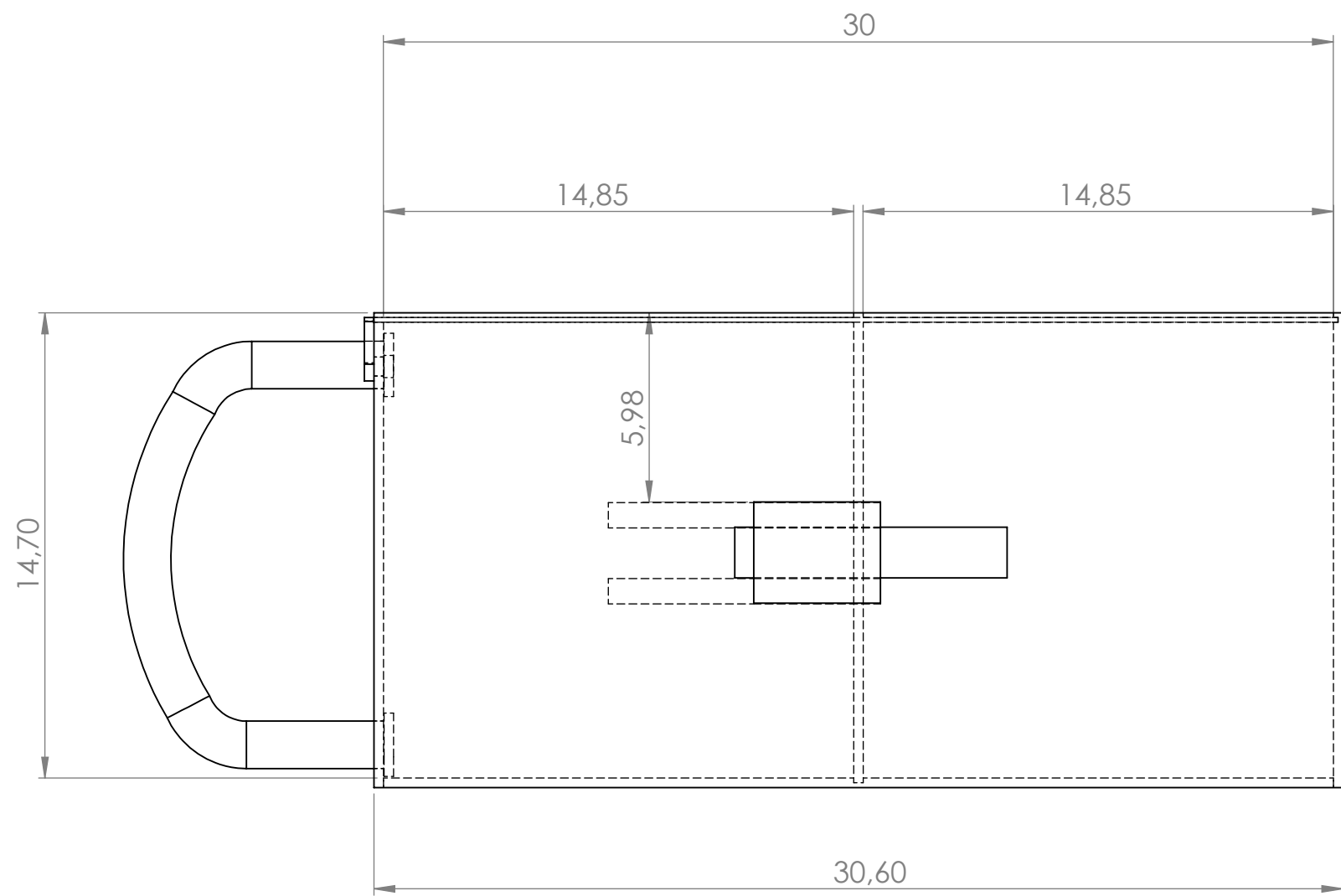
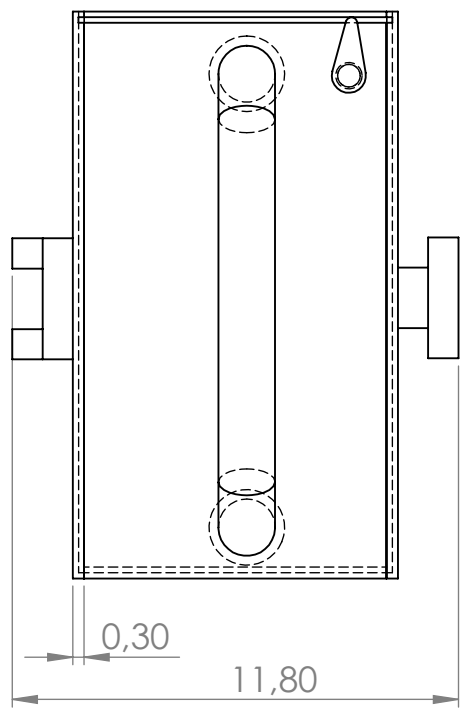
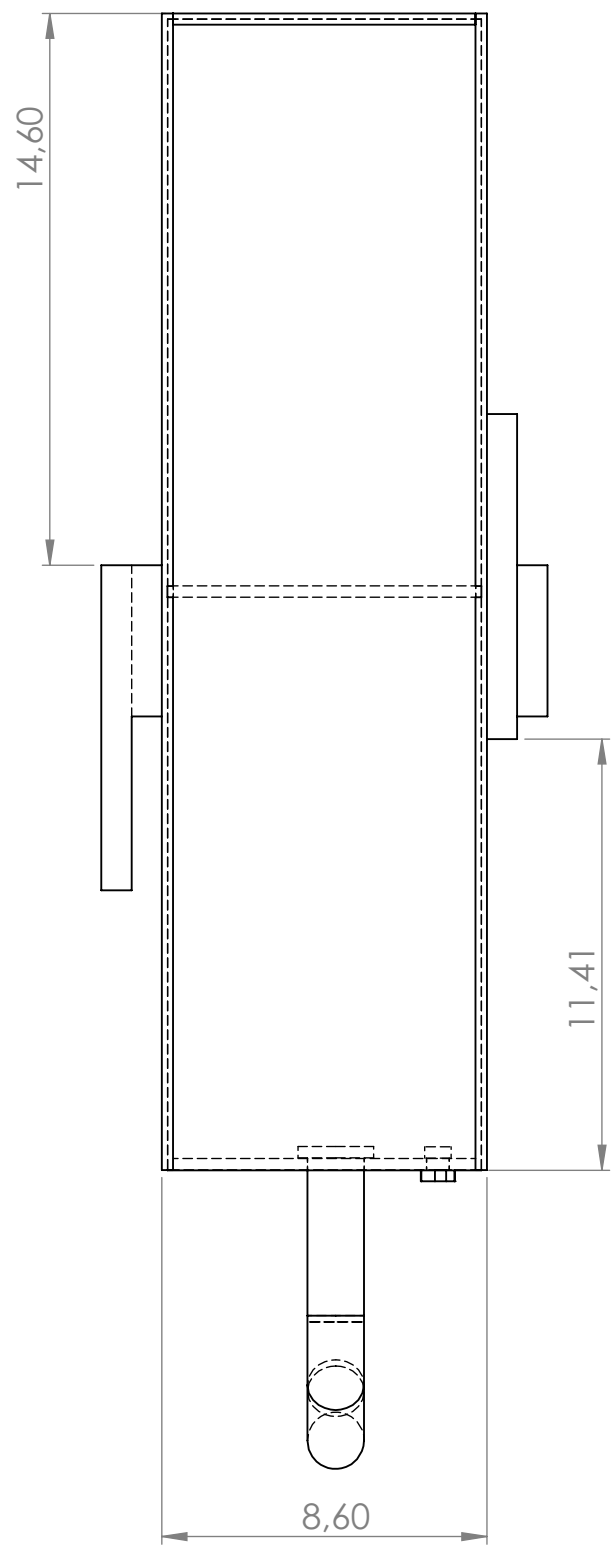
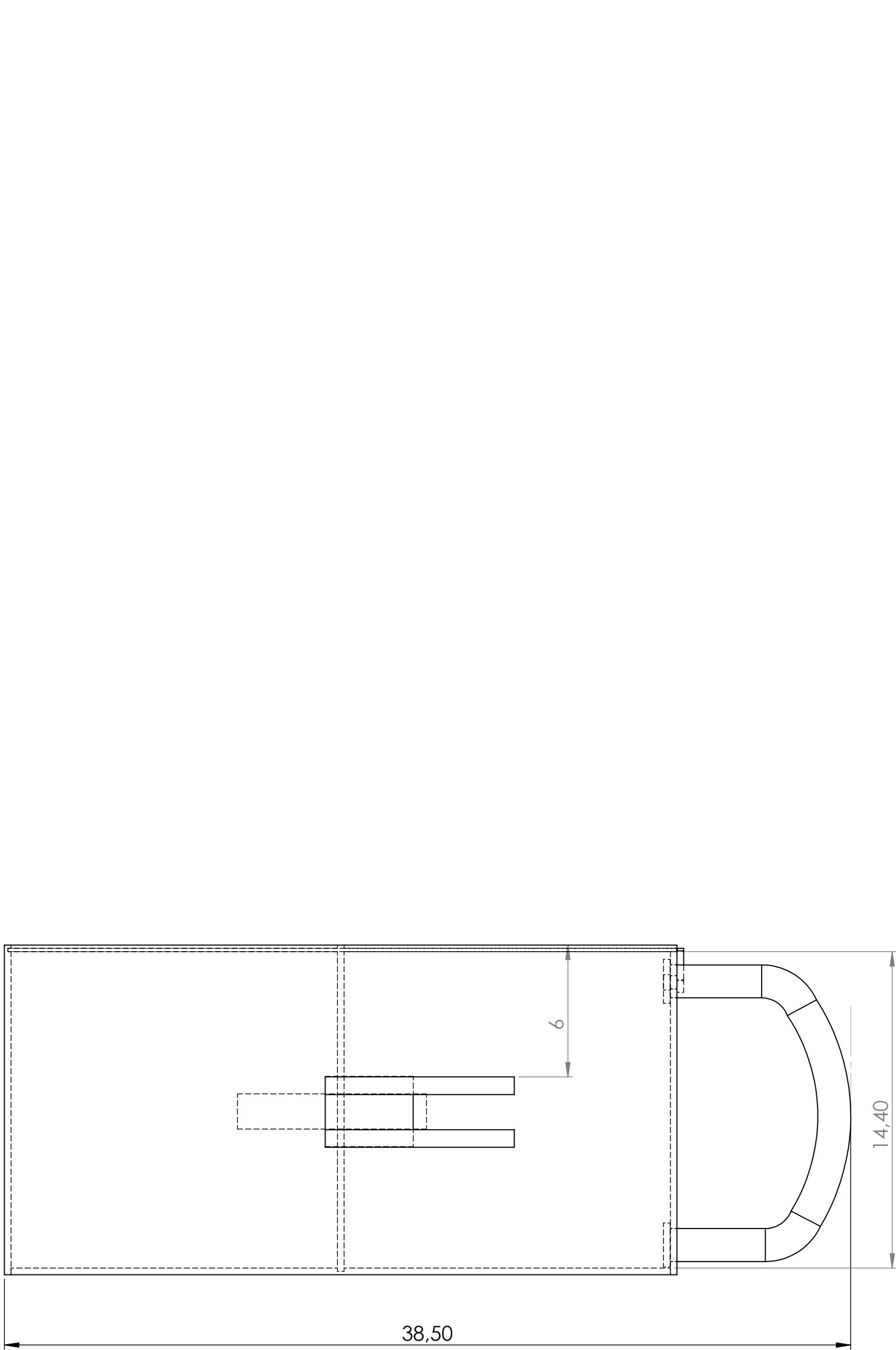
ANEXO 1
DESENHOS TÉCNICOS



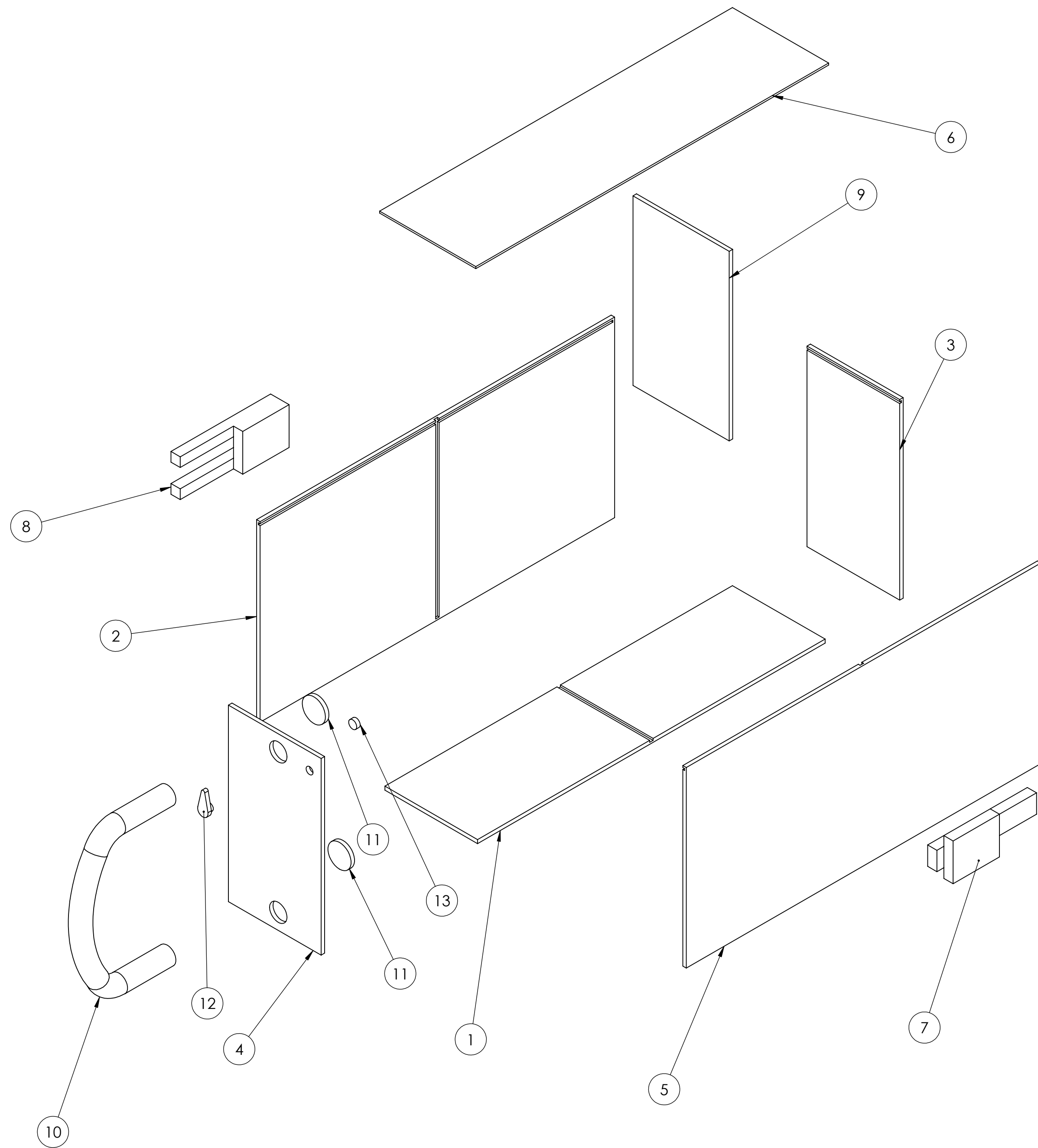
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Montagem de Transporte	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº 1/32	A3
ESCALA:5:1		3º Diedro	Unidade: cm DATA: 2017.1



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Perspectiva da Caixa de 8cm	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. N° 2/32	A3
ESCALA:5:1		3º Diedro	UNIDADE: cm
		DATA: 2017.1	

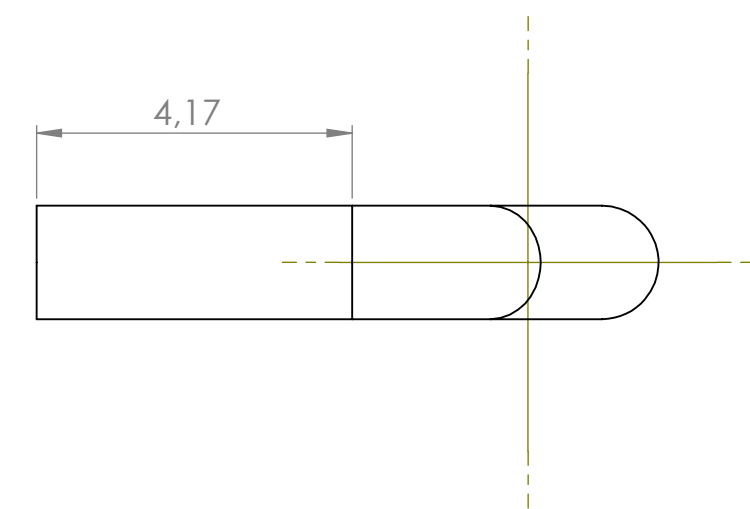
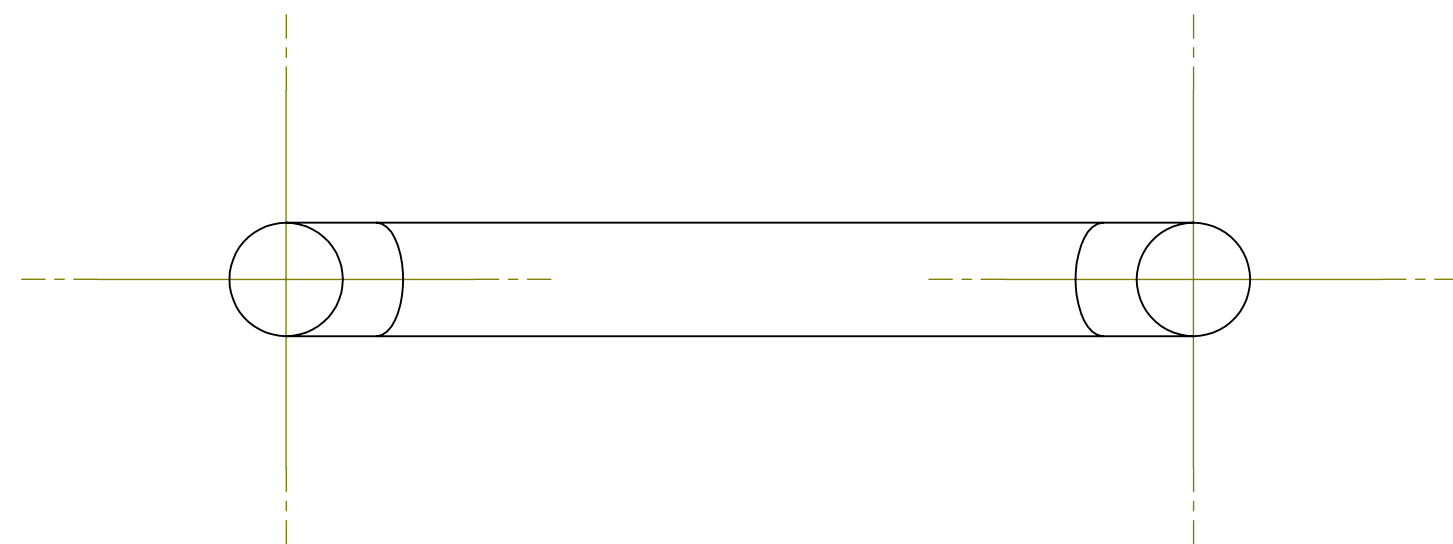
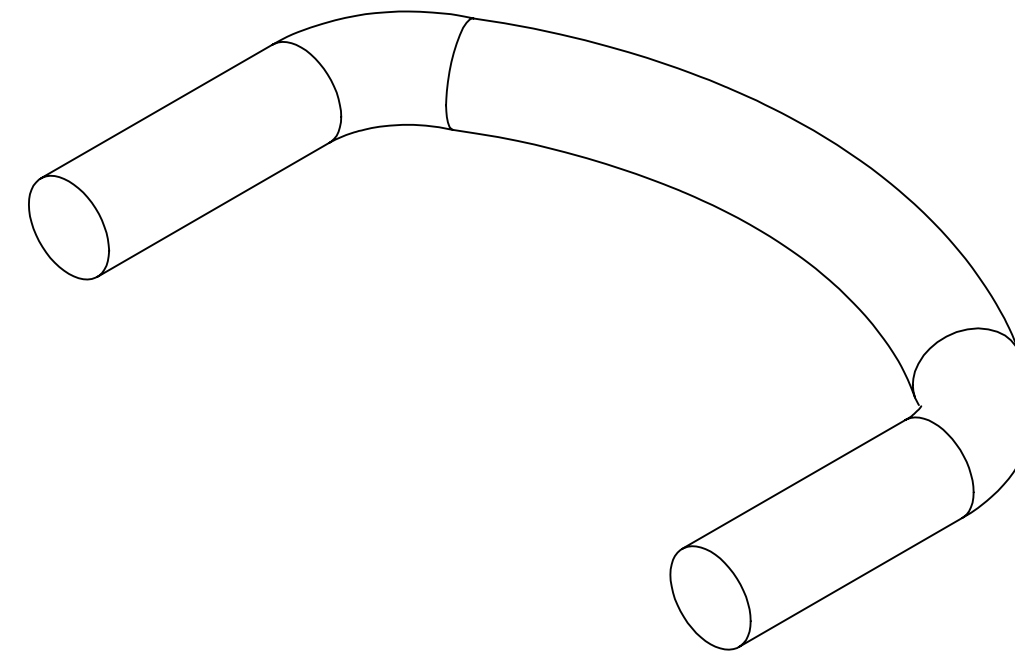
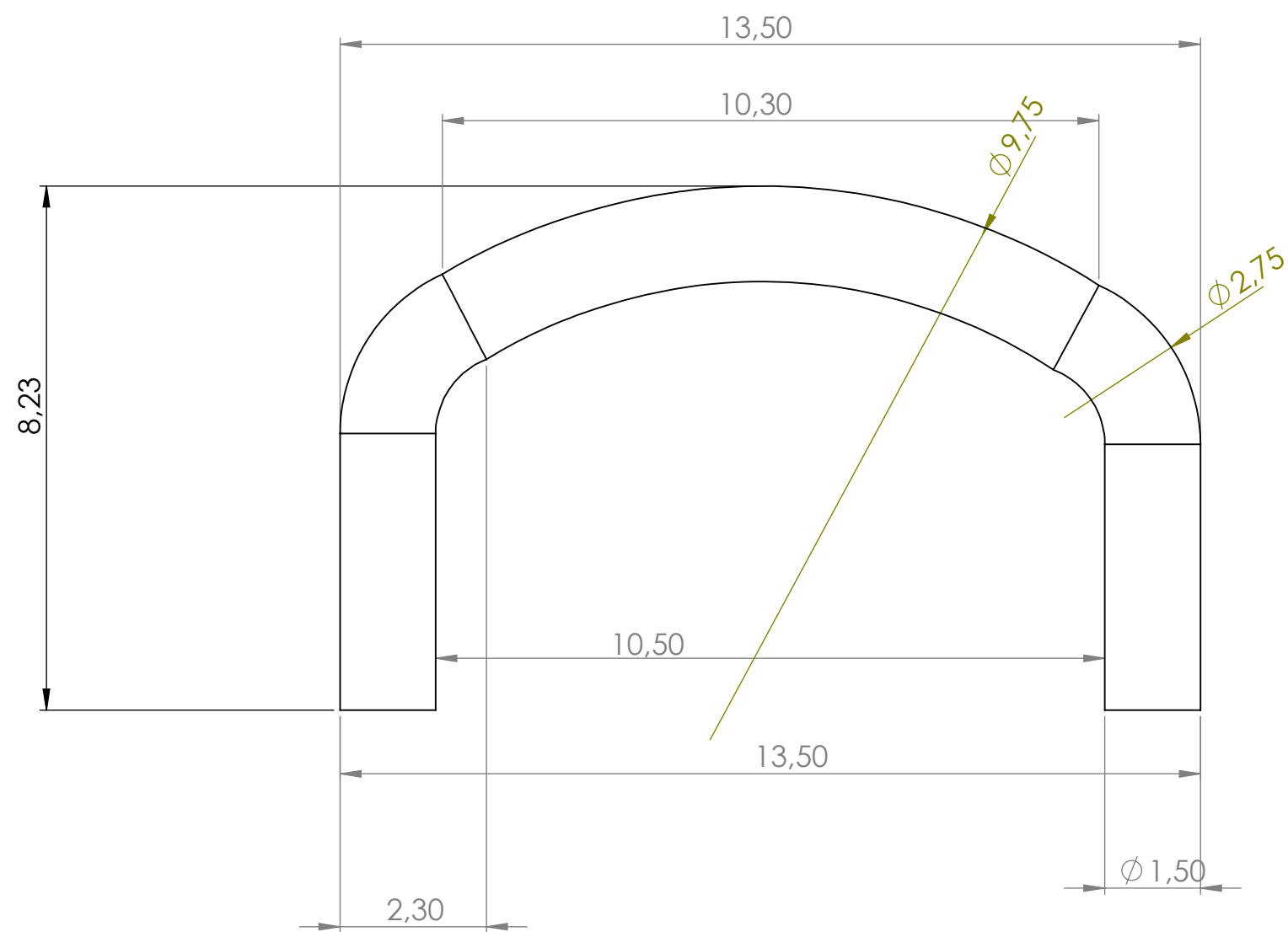


Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		<div>TÍTULO:</div> <div>Medidas Gerais da Caixa de 8cm</div>	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem			
		DES. Nº	A2
ESCALA: 5:1	3º Diedro	UNIDADE: cm	DATA: 2017.1

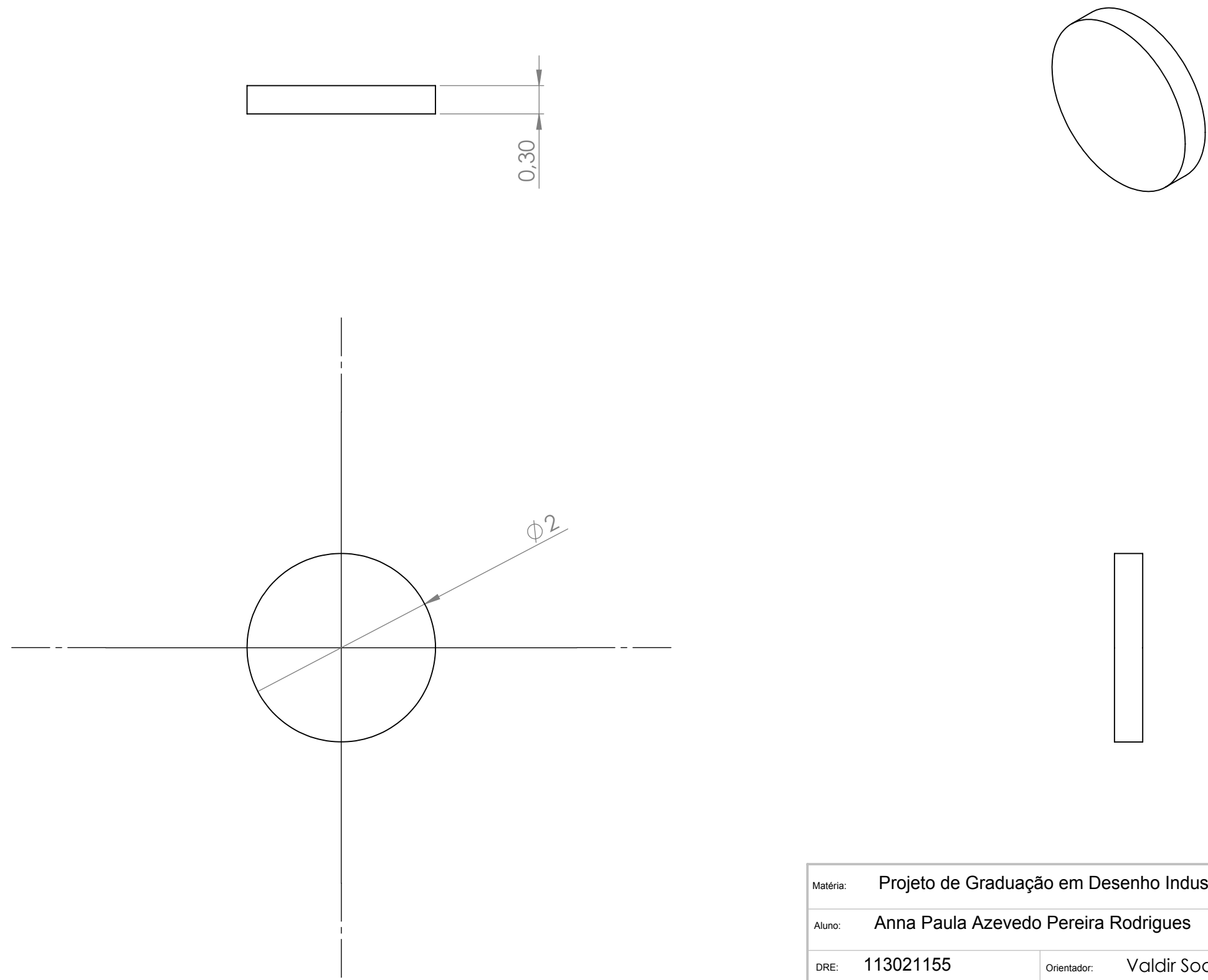


1	Fundo da Caixa de 8cm
2	Parede Lateral
3	Parede Fundo da Caixa 8cm
4	Parede Frente da Caixa de 8cm
5	Parede Lateral
6	Tampa da Caixa de 8cm
7	Encaixe Macho
8	Encaixe Fêmea
9	Divisória da Caixa de 8cm
10	Pega
11	Base da Pega
12	Trava
13	Base da Trava

Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		<div>TÍTULO:</div> <div>Vista Explodida Caixa 8cm</div>	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem			
DES. Nº		4/32	A2
ESCALA: 5:1	3º Diedro	UNIDADE: cm	DATA: 2017.1



Material: Poliestireno		Método de Fabricação: Injeção	
Matéria:	Projeto de Graduação em Desenho Industrial	TÍTULO: <h1>Pega</h1>	
Aluno:	Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues		
DRE:	113021155	Orientador:	Valdir Soares
Projeto:		DES. Nº <h2>5/32</h2>	
Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		ESCALA: 10:1	3º Diedro
		UNIDADE: cm	DATA: 2017.1
		A2	



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial

Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues

DRE: 113021155

Orientador: Valdir Soares

Projeto:

Maleta Modular para Transporte de Maquiagem

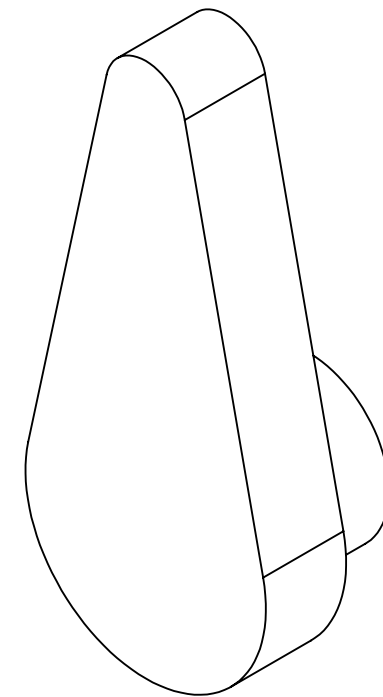
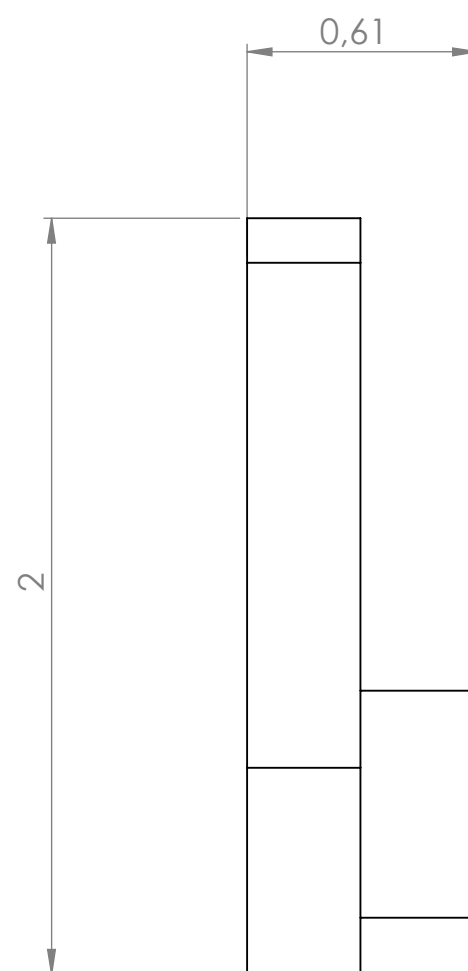
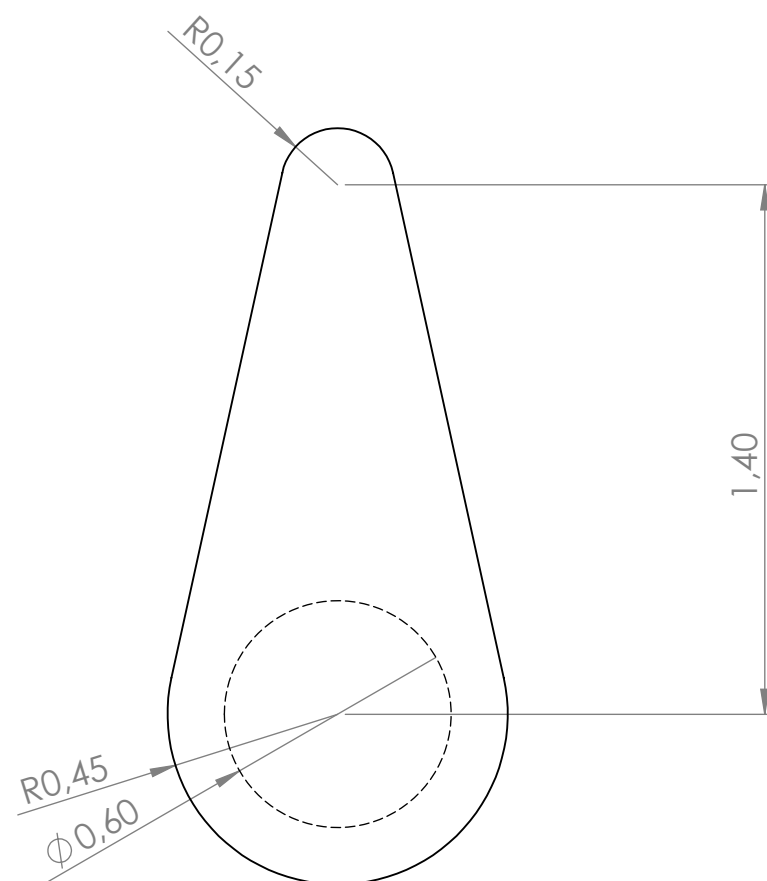
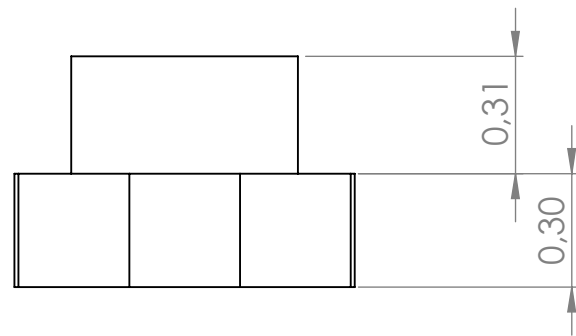
TÍTULO:

Base da Pega

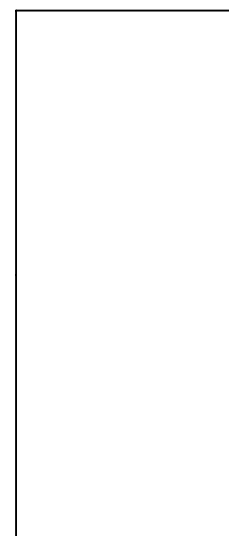
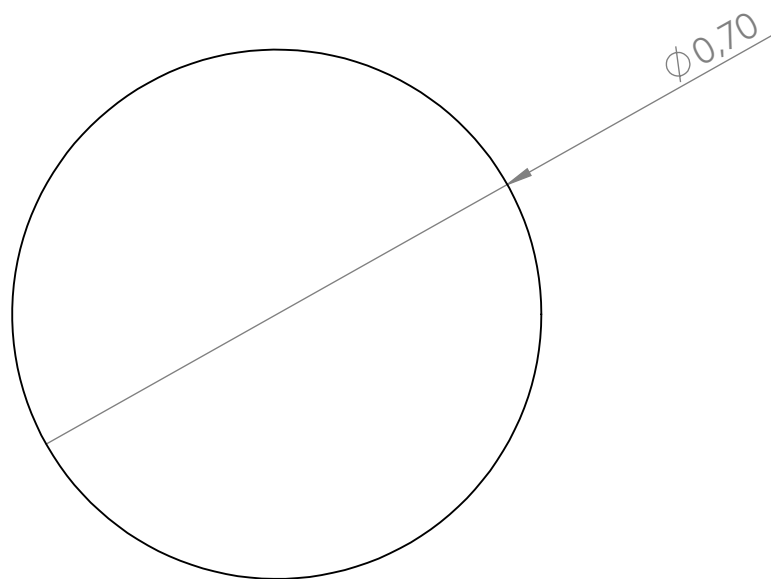
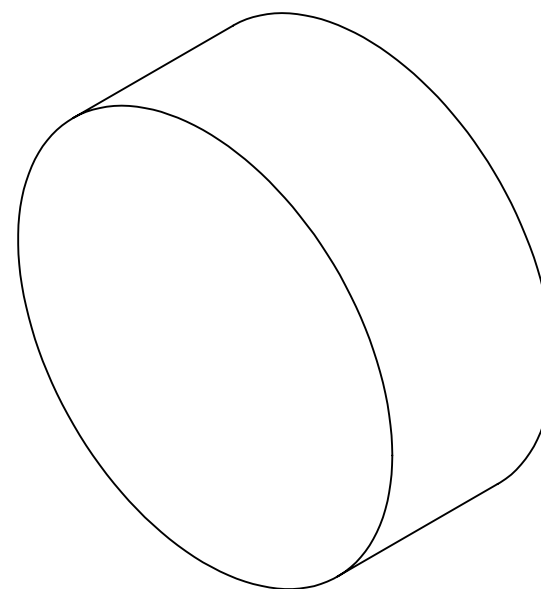
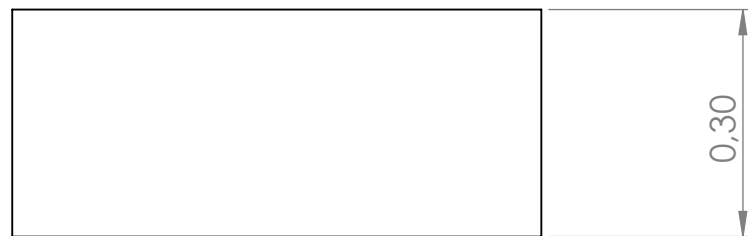
DES. Nº

6/32

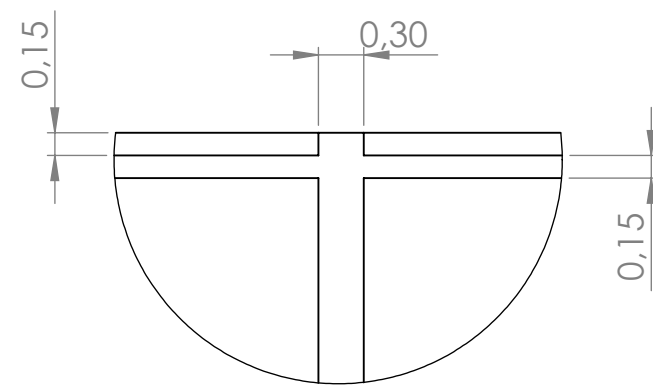
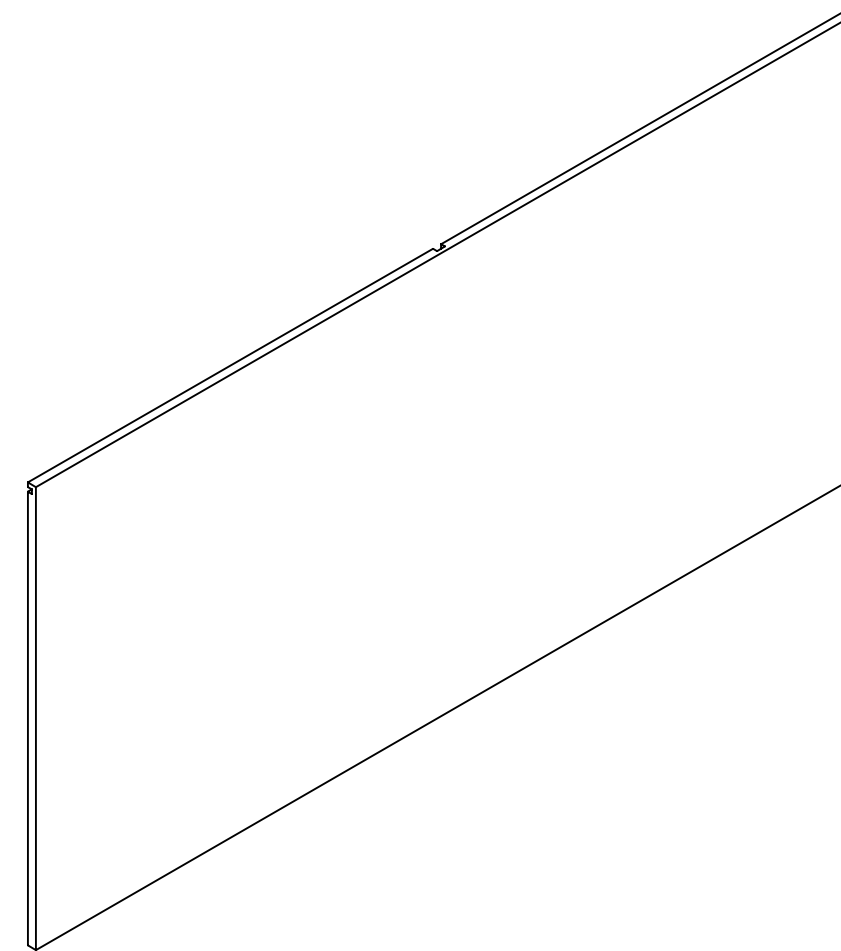
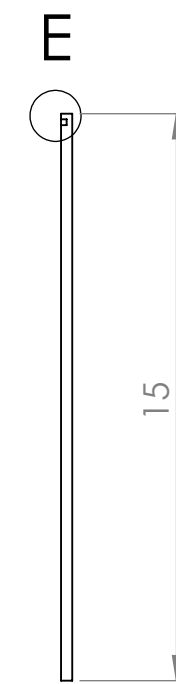
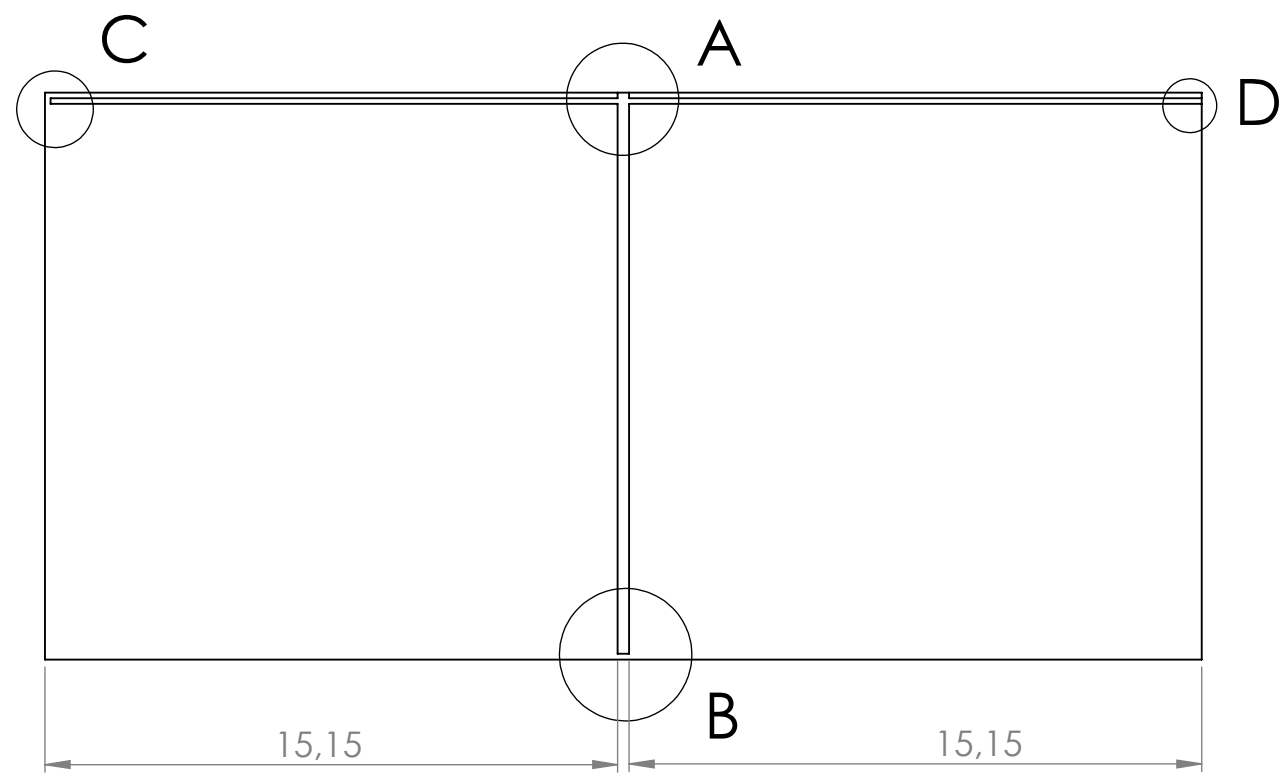
A3



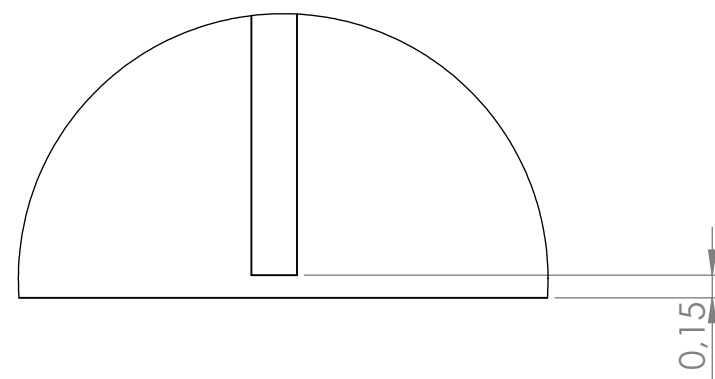
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Trava		
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues				
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares			
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº	7/32	A3
ESCALA: 50:1		3º Diedro	UNIDADE: cm	DATA: 2017.1



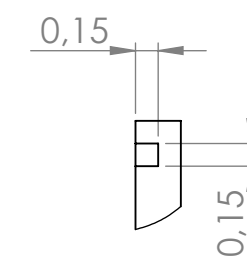
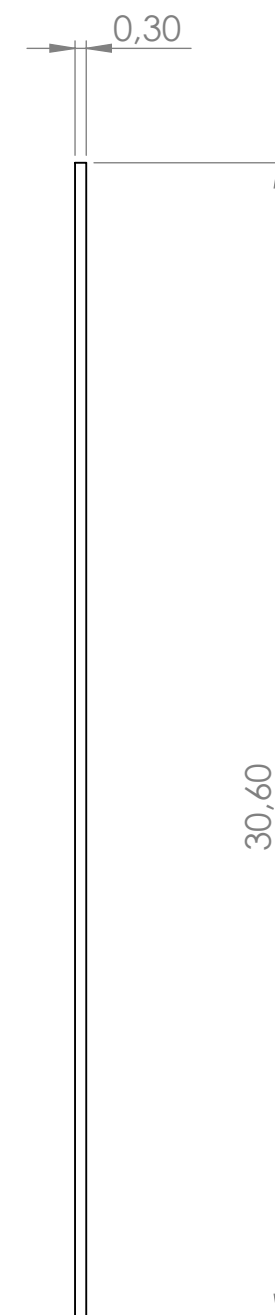
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Base da Trava		
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues				
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares			
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº	8/32	A3
		ESCALA:100:1	3º Diedro	UNIDADE: cm
		DATA: 2017.1		



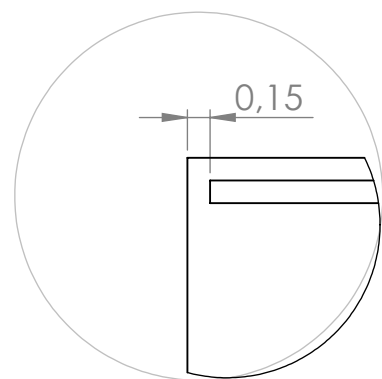
DETALHE A
ESCALA 20 : 1



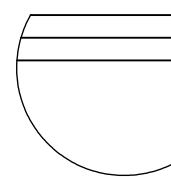
DETALHE B
ESCALA 20 : 1



DETALHE E
ESCALA 20 : 1

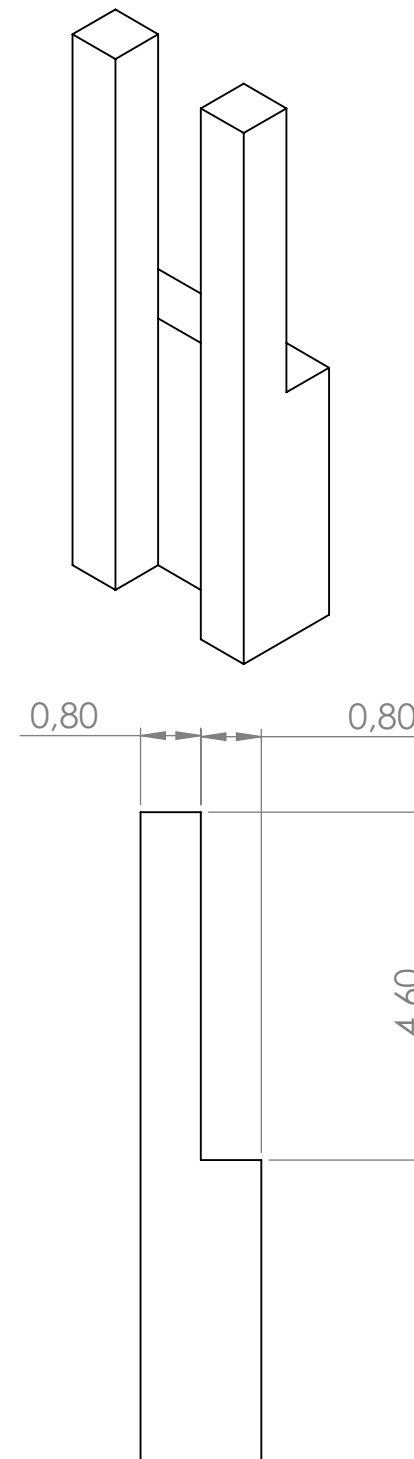
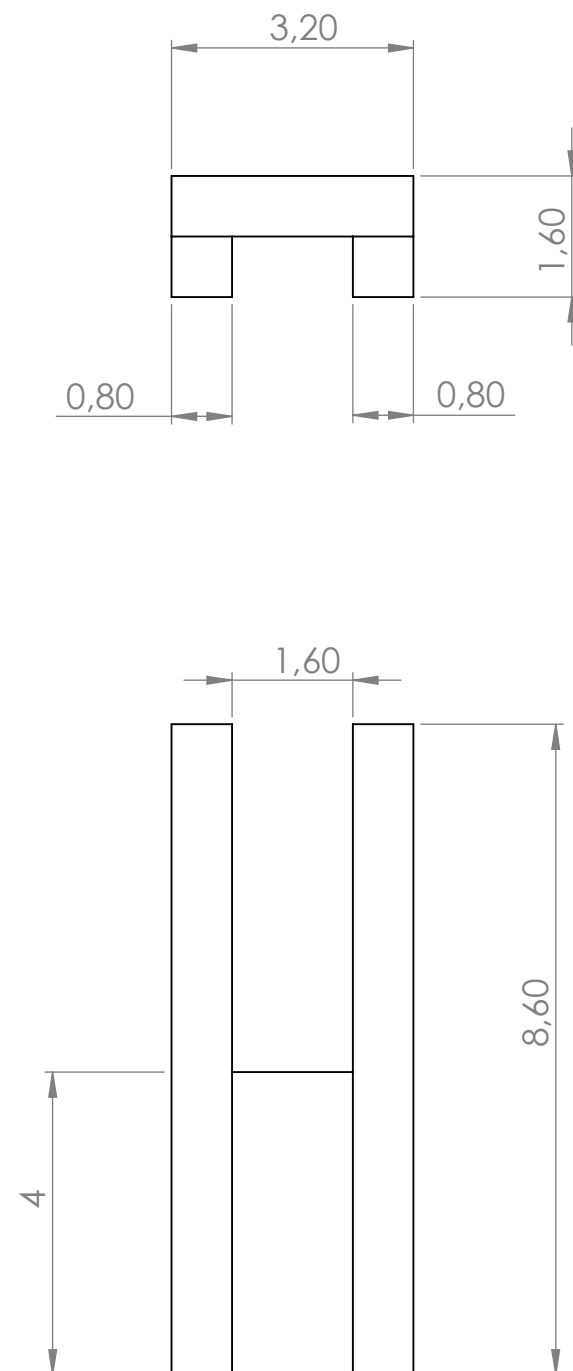


DETALHE C
ESCALA 20 : 1

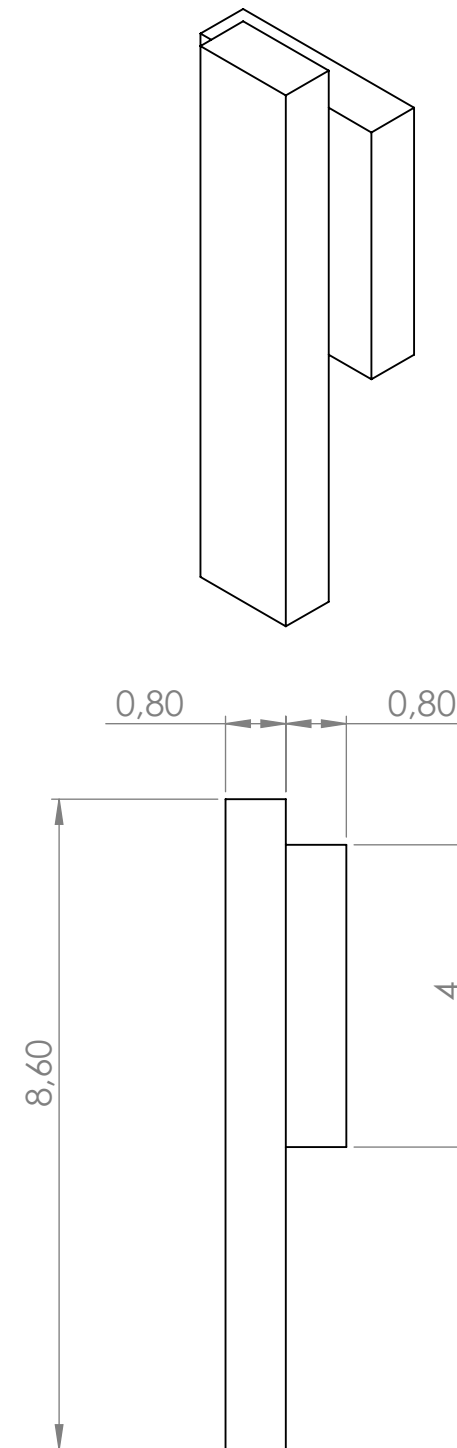
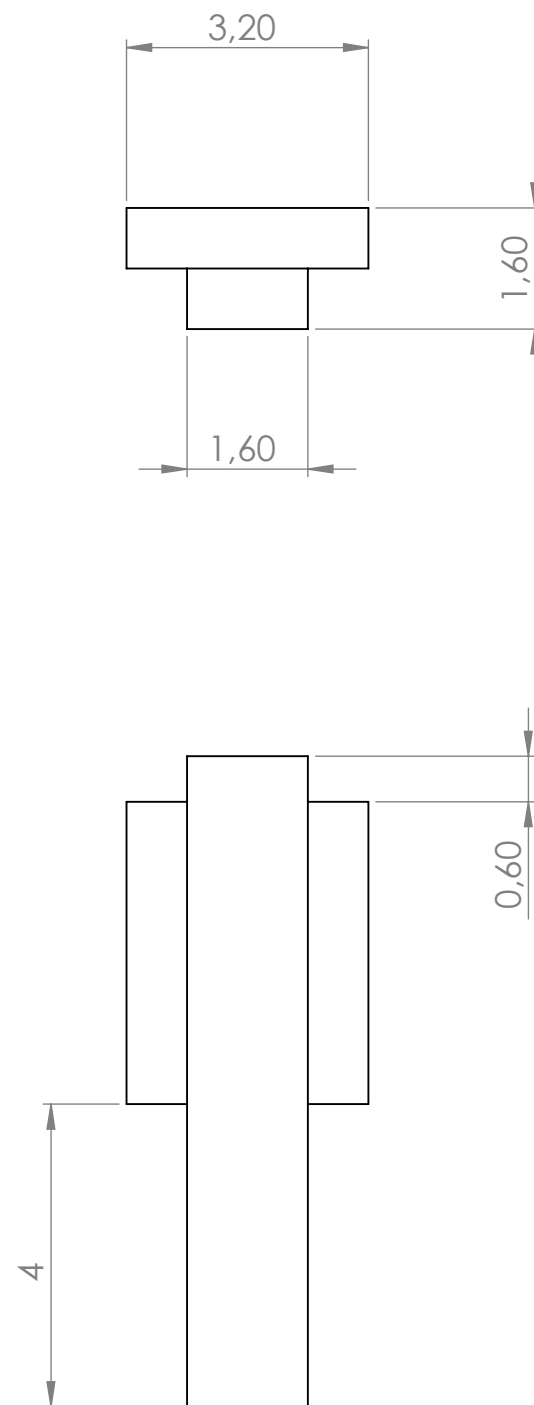


DETALHE D
ESCALA 20 : 1

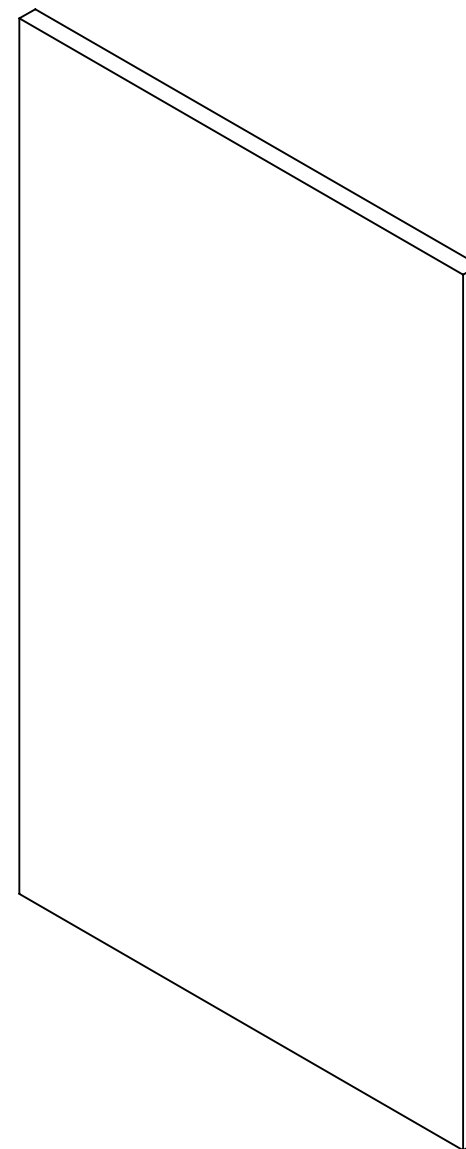
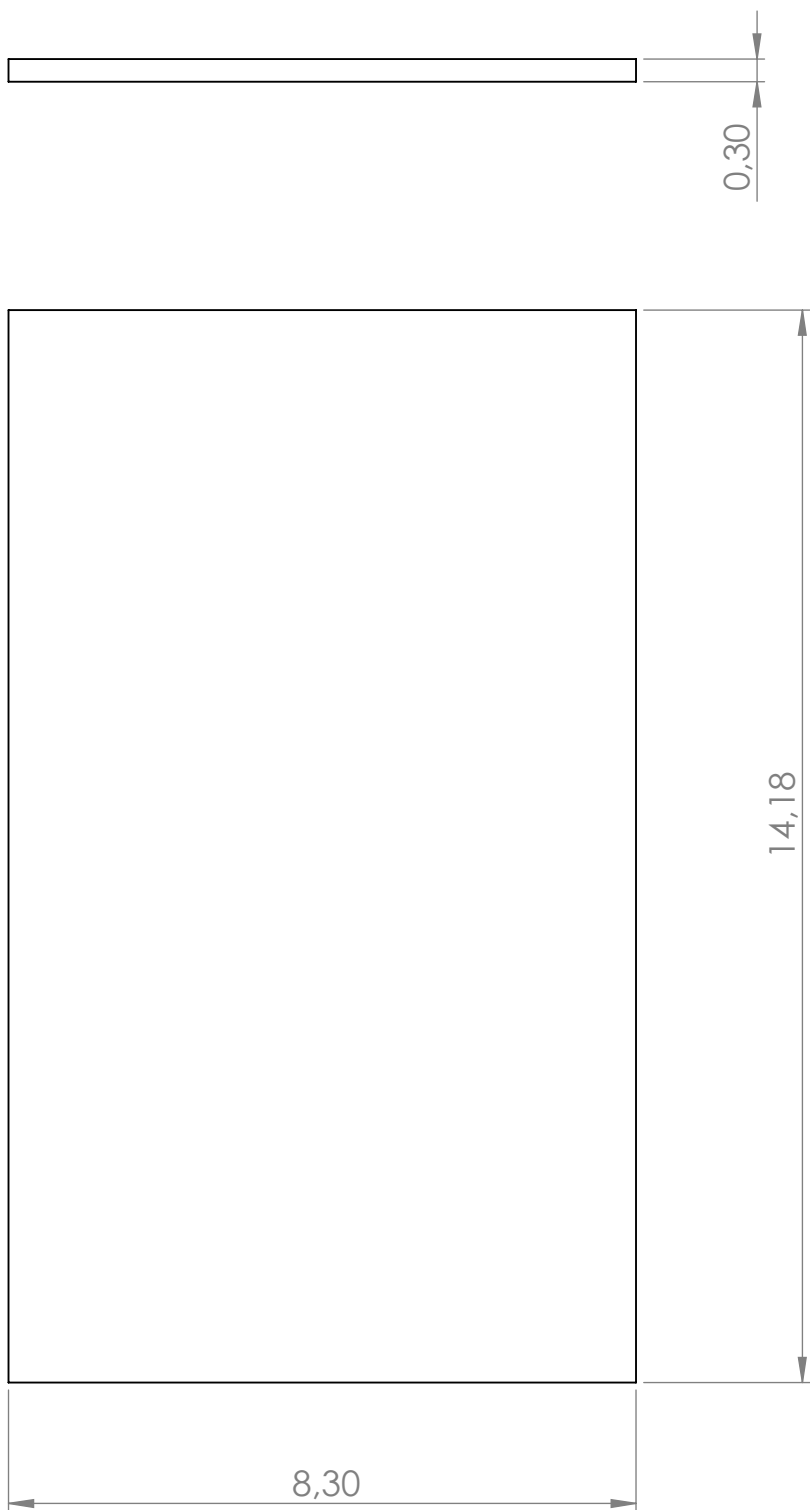
Material: Poliestireno				
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Parede Lateral		
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues				
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares			
Projeto:		DES. Nº 9/32		
Maleta Modular para Transporte de Maquiagem				
ESCALA: 5:1		3º Diedro	UNIDADE: cm	DATA: 2017.1
		A2		



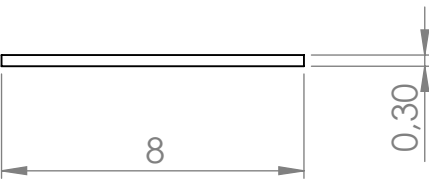
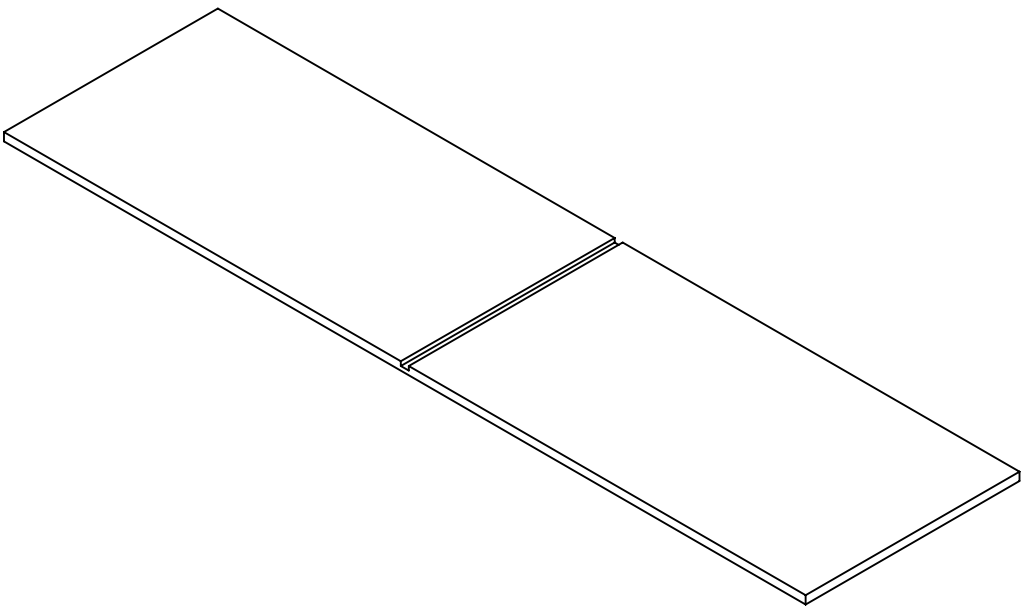
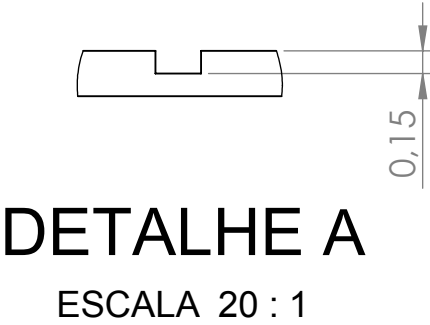
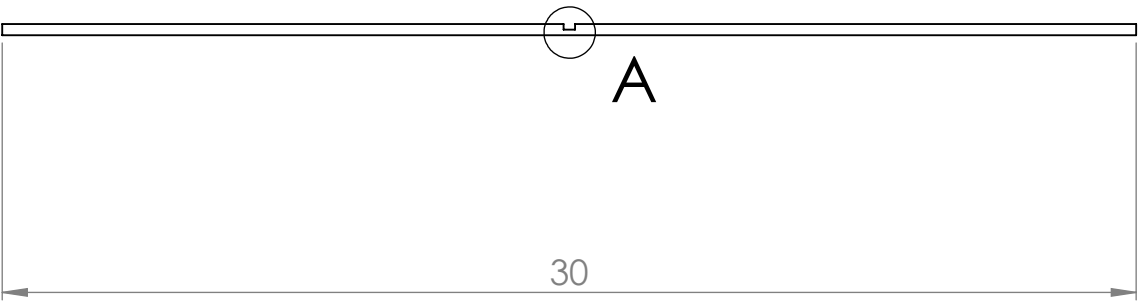
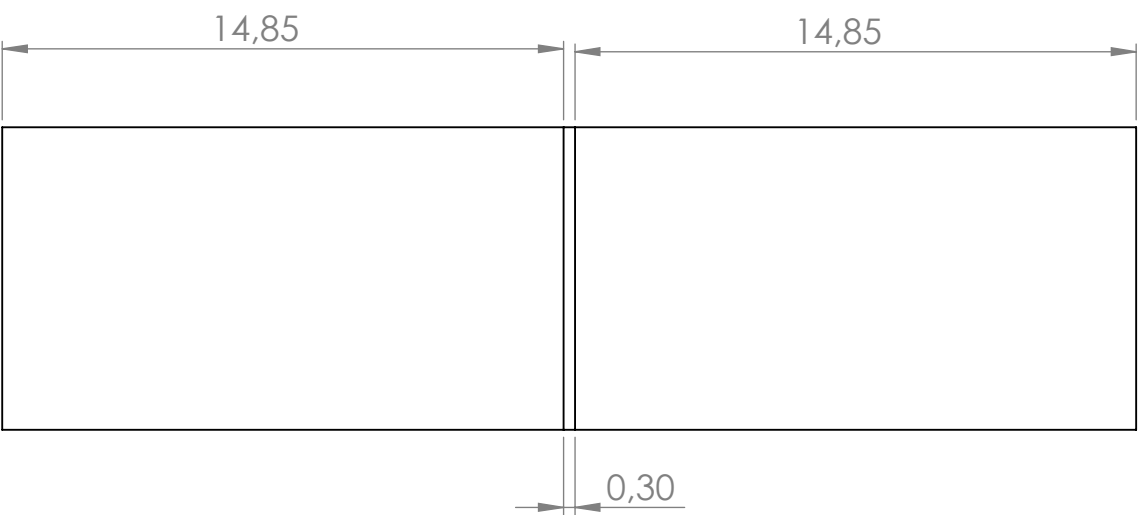
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Encaixe Fêmea		
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues				
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	DES. Nº 10/32		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem				
ESCALA: 10:1		3º Diedro	UNIDADE: cm	DATA: 2017.1
				A3



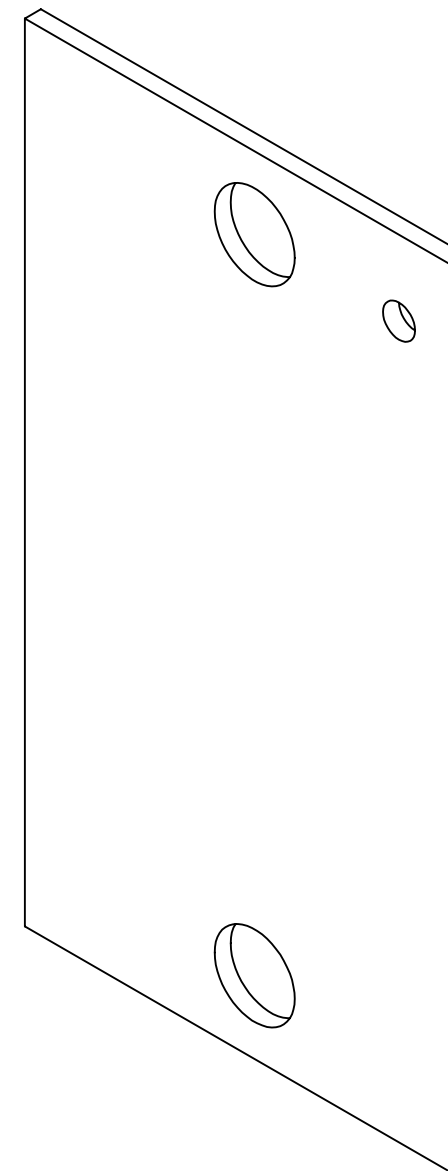
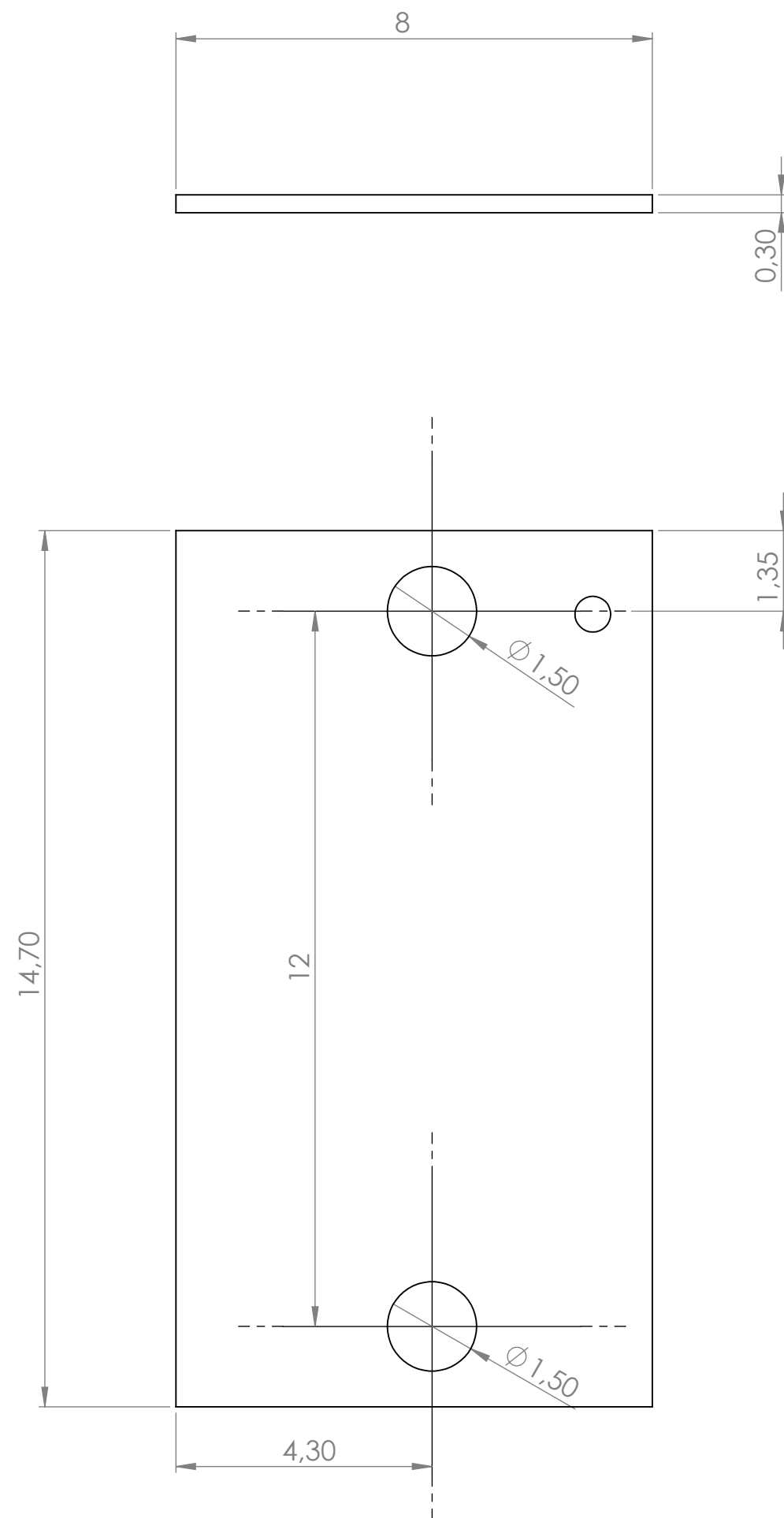
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Encaixe Macho			
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues					
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	DES. N° 11/32			
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem					
		ESCALA:10:1	3º Diedro	UNIDADE: cm	DATA: 2017.1



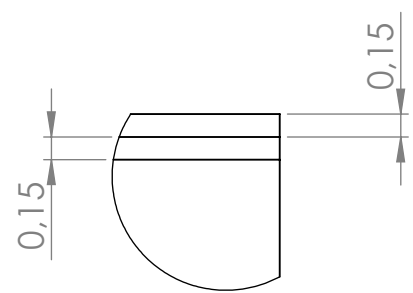
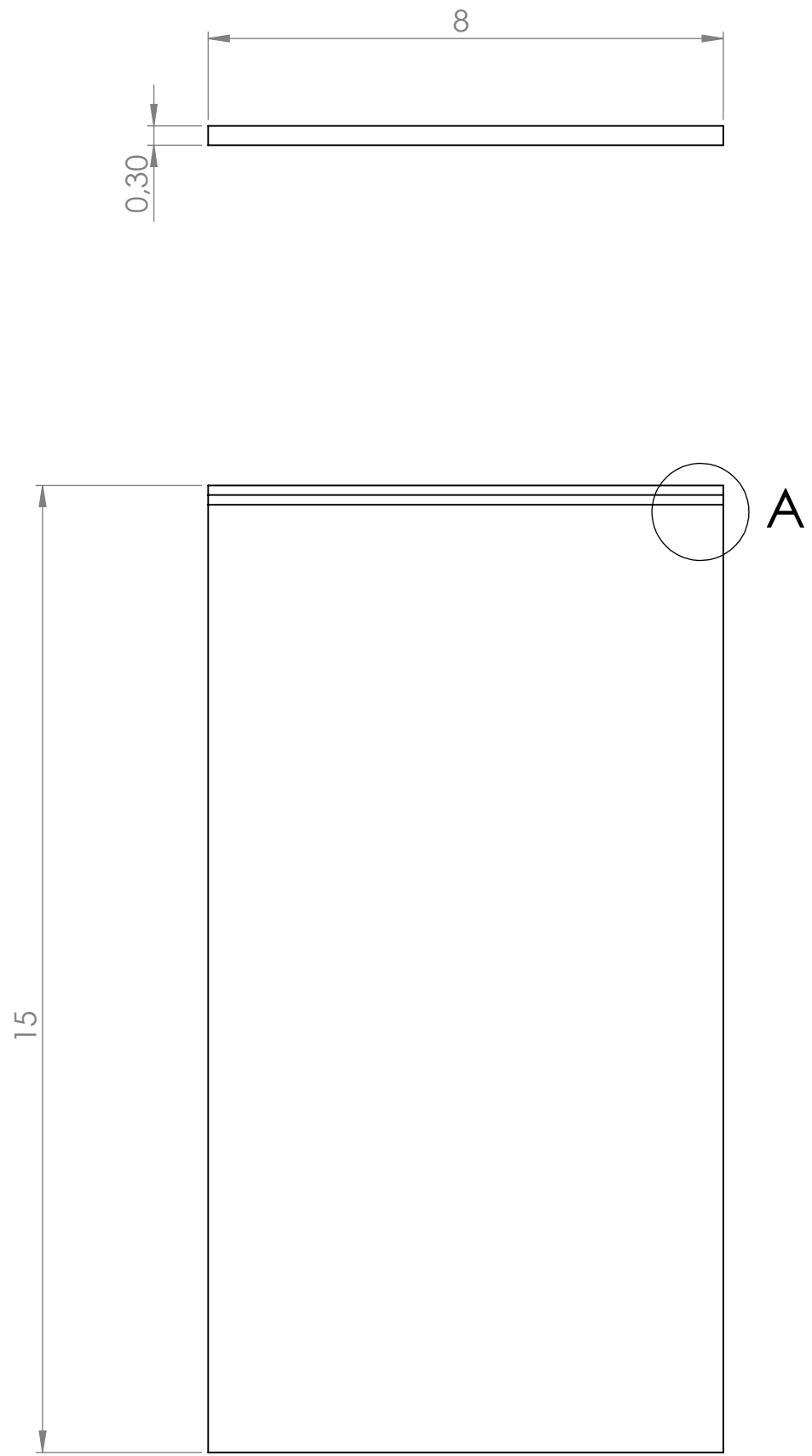
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Divisória da Caixa de 8cm
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues		
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº 12/32
		A3
ESCALA: 10:1		3º Diedro
UNIDADE: cm		DATA: 2017.1



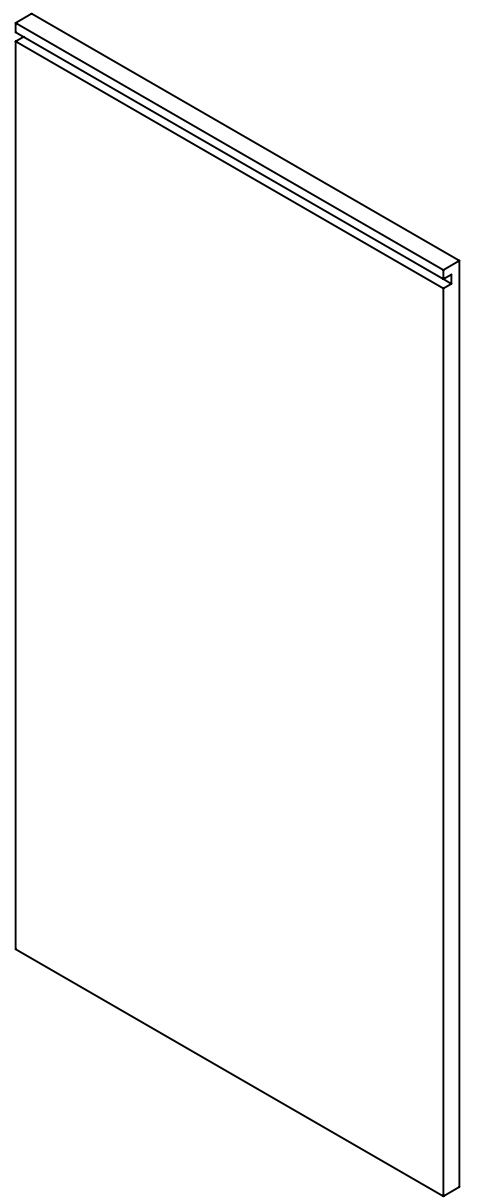
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Fundo da Caixa de 8cm	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. N° 13/32	A3
ESCALA: 5:1		3º Diedro	UNIDADE: cm
			DATA: 2017.1



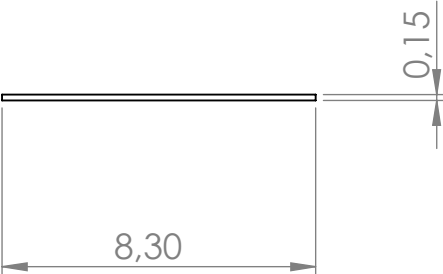
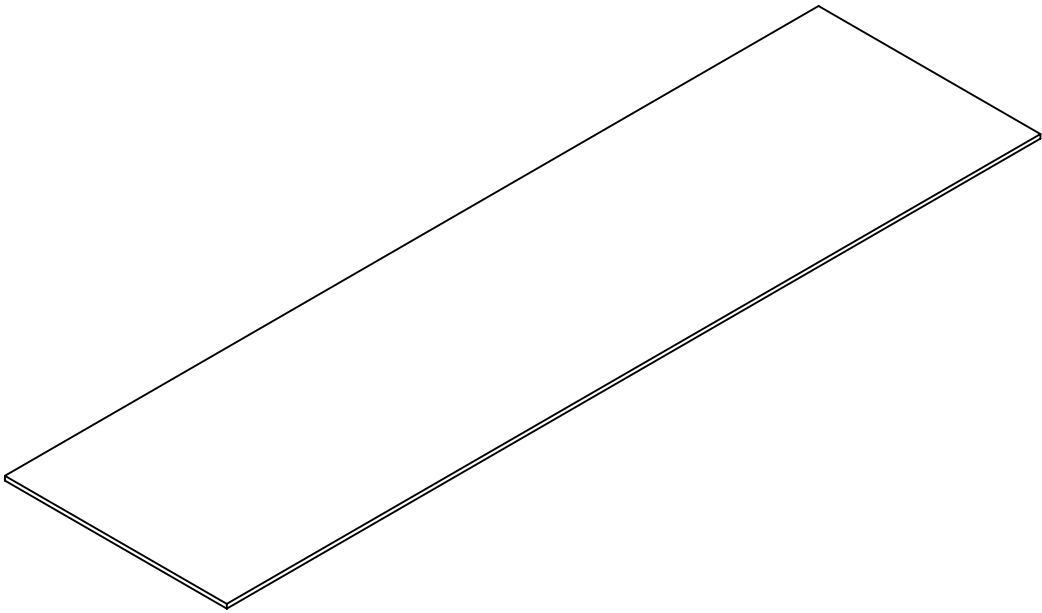
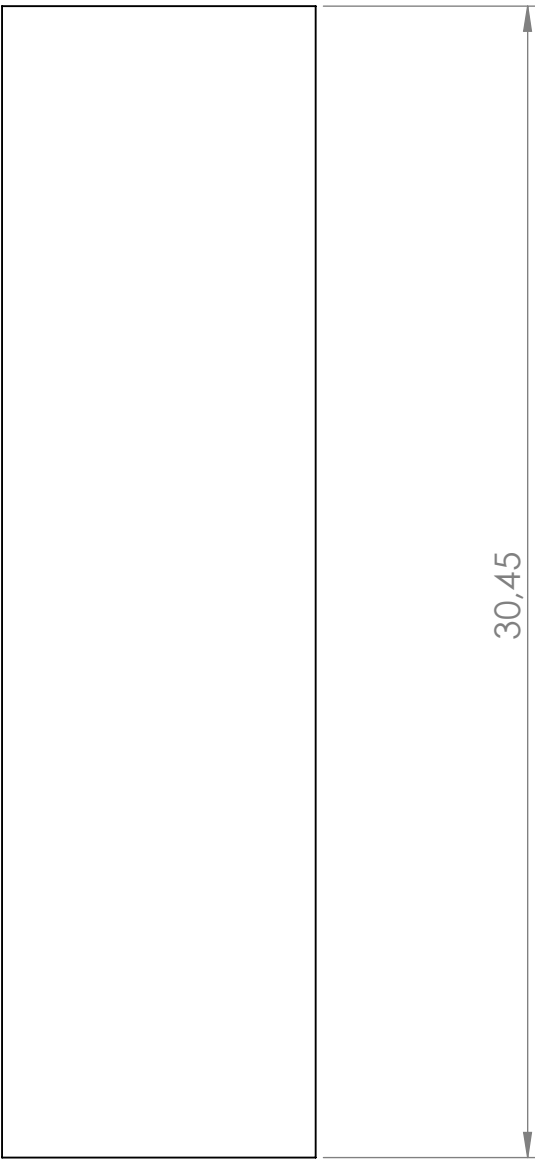
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Parede Frente da Caixa 8cm	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº 14/32	
ESCALA: 10:1		3º Diedro	UNIDADE: cm
		DATA: 2017.1	A3



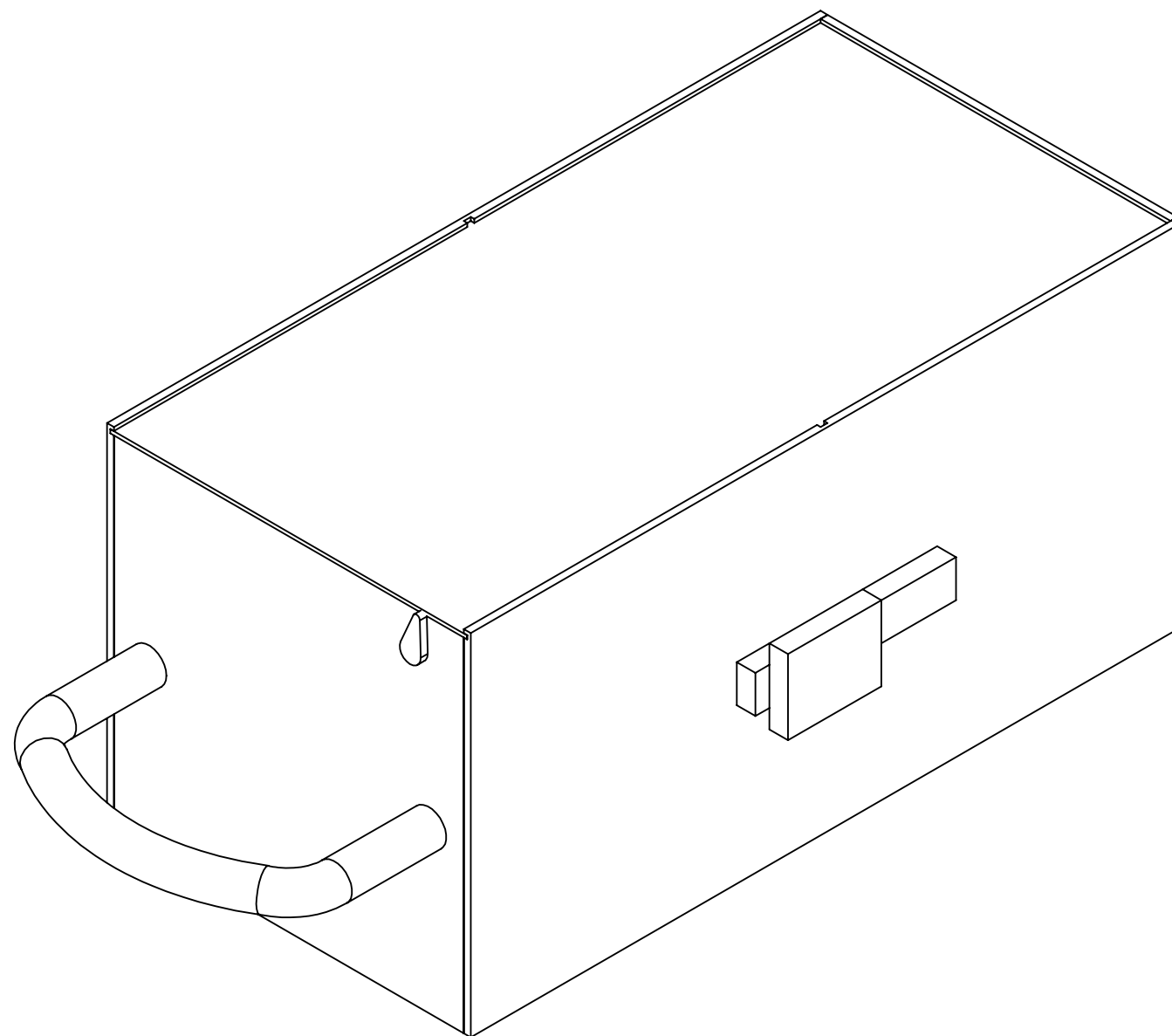
DETALHE A
ESCALA 20 : 1



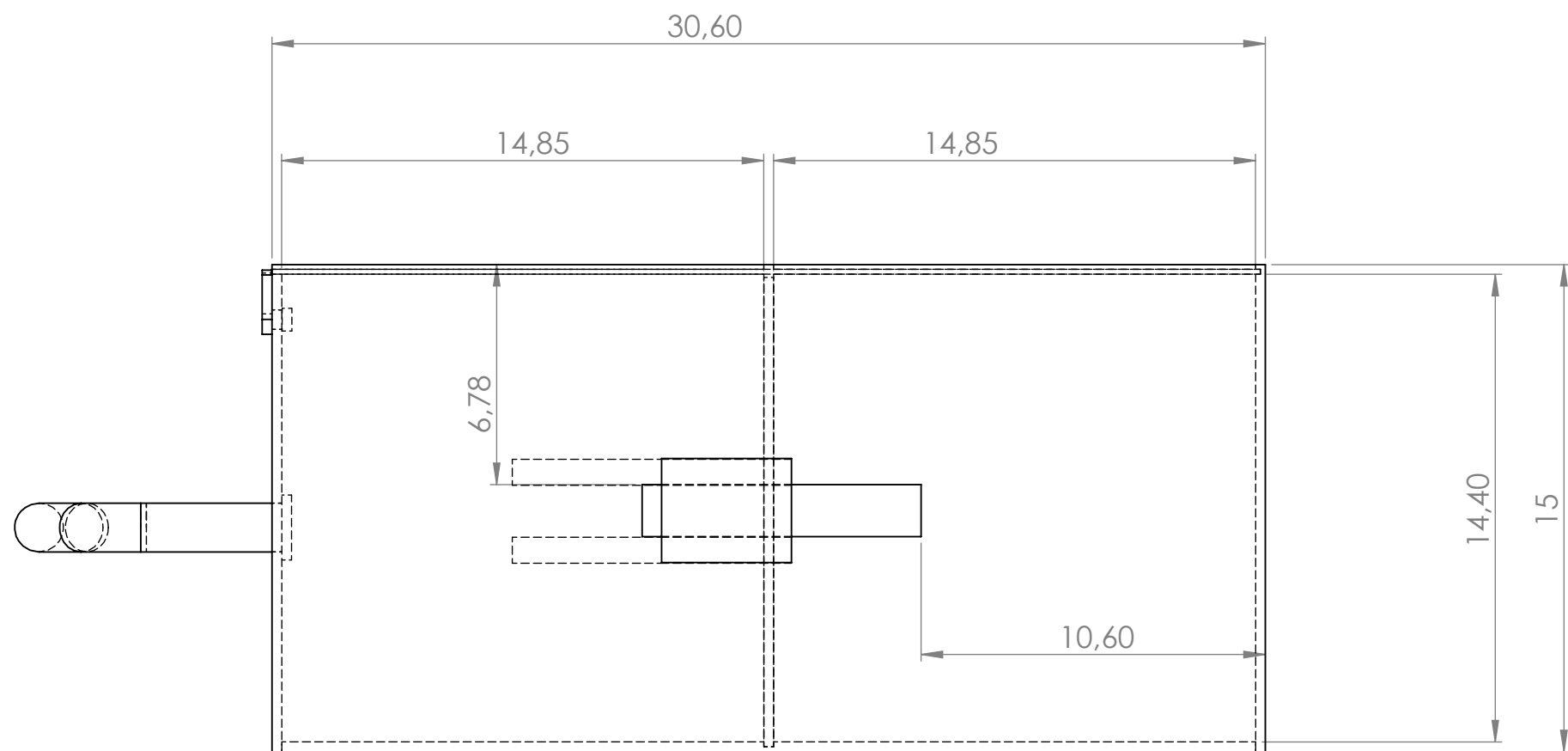
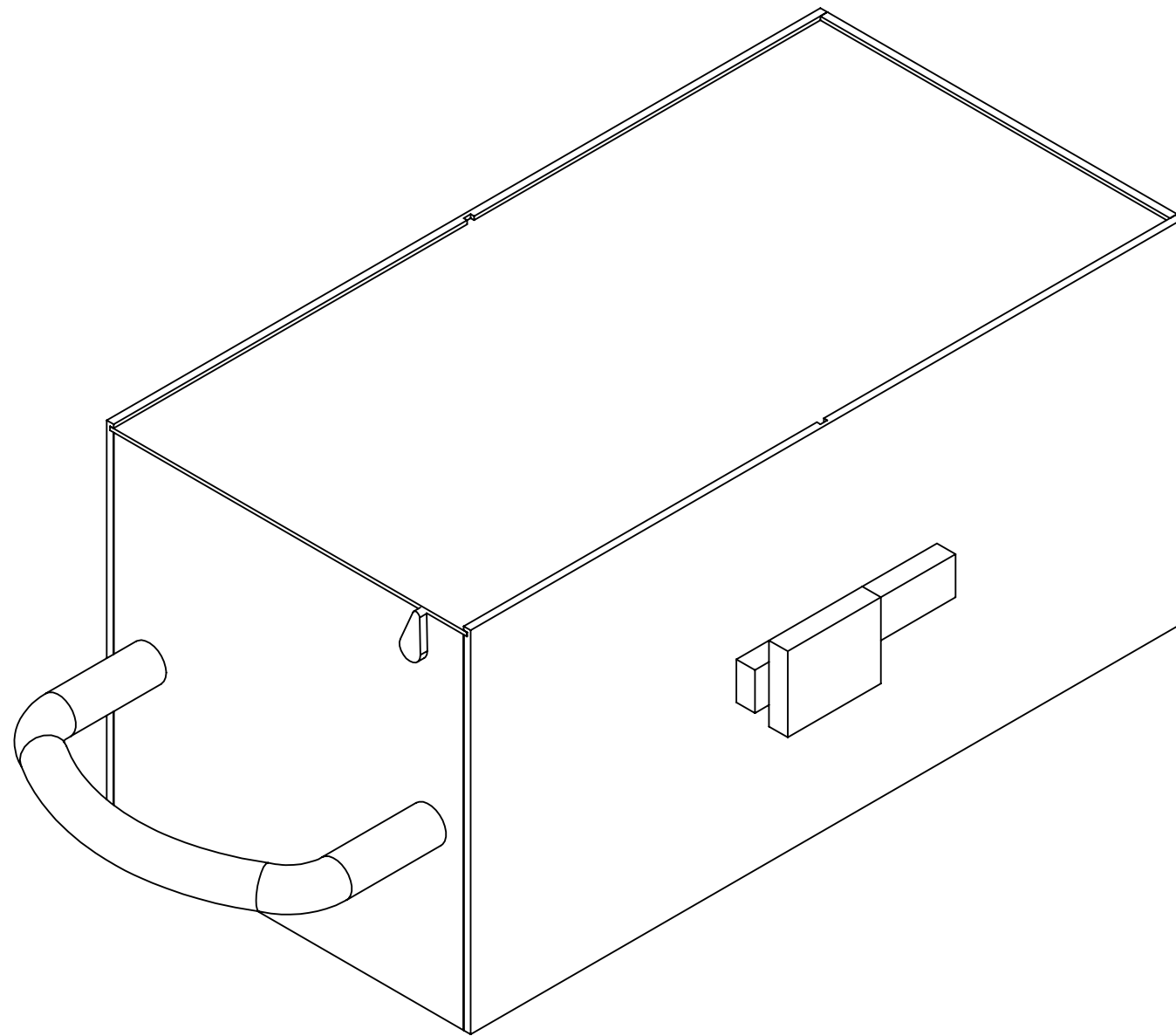
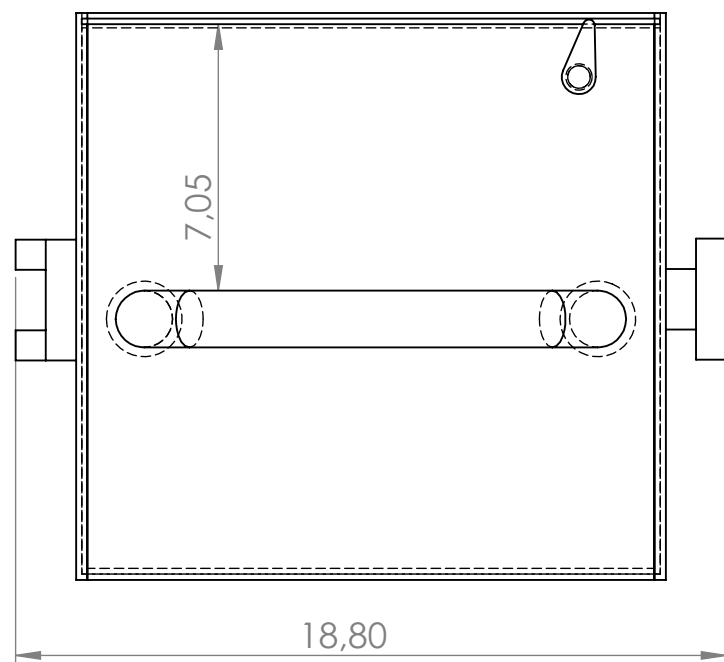
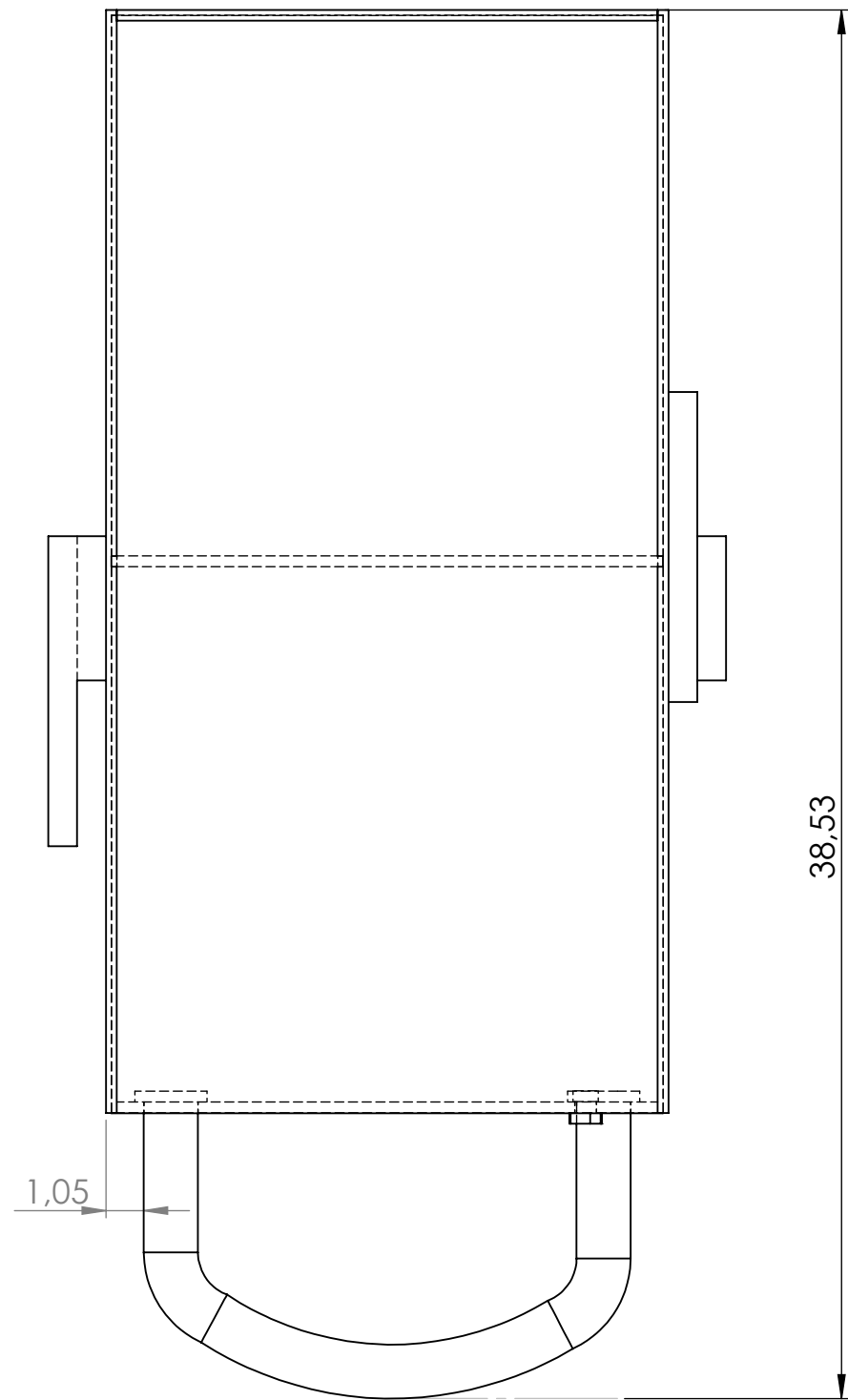
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: <div>Parede Fundo da Caixa de 8cm</div>
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues		
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		
DES. Nº		
15/32		A3
ESCALA:10:1	3º Diedro	UNIDADE: cm
		DATA: 2017.1



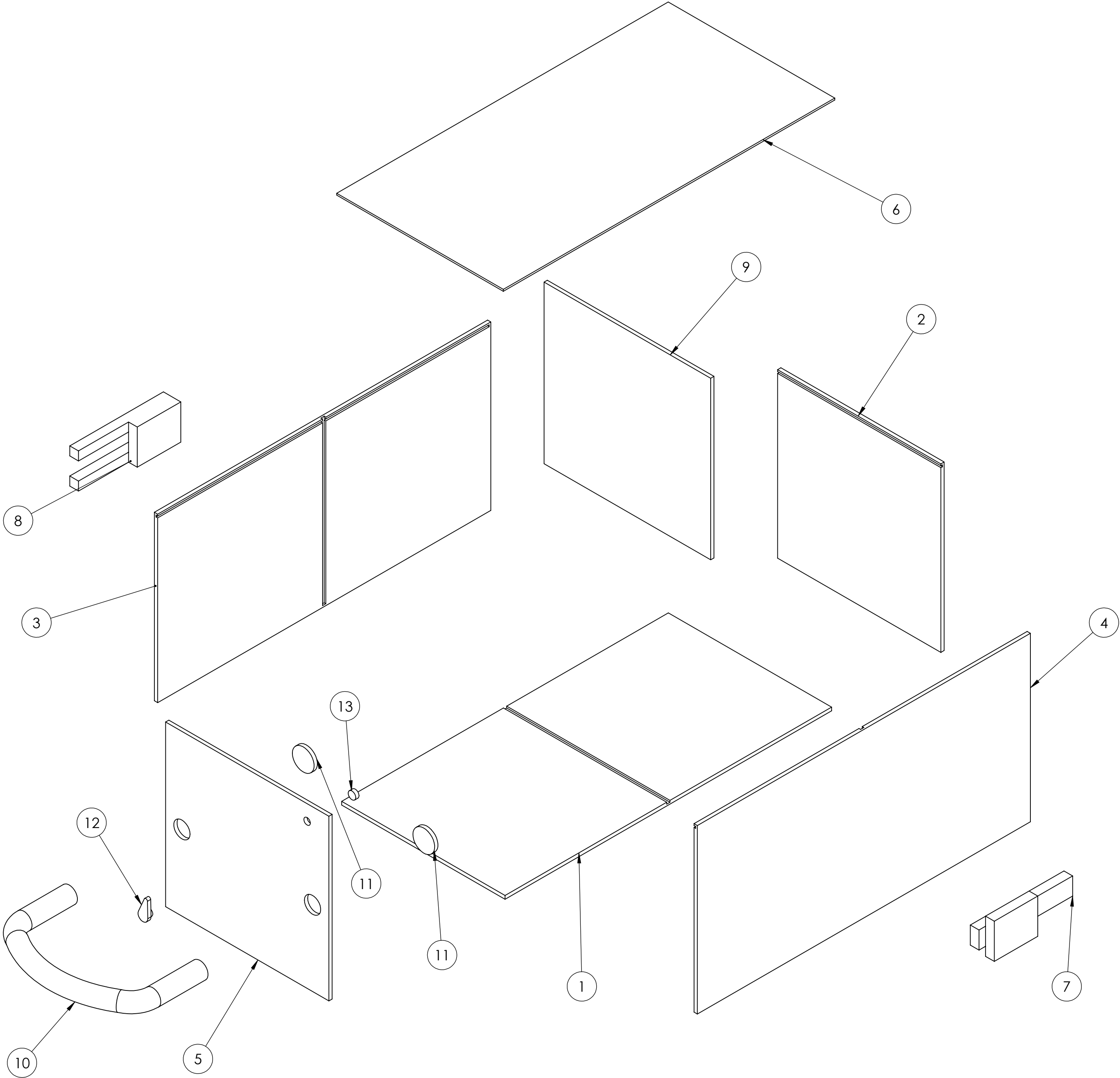
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		<div>TÍTULO:</div> <div>Tampa da Caixa de 8cm</div>			
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues					
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares				
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº <div>16/32</div> A3			
		ESCALA: 5:1	3º Diedro	UNIDADE: cm	DATA: 2017.1



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Perspectiva da Caixa de 15cm		
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues				
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares			
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº	17/32	A3
ESCALA: 5:1		3º Diedro	Unidade: cm	DATA: 2017.1

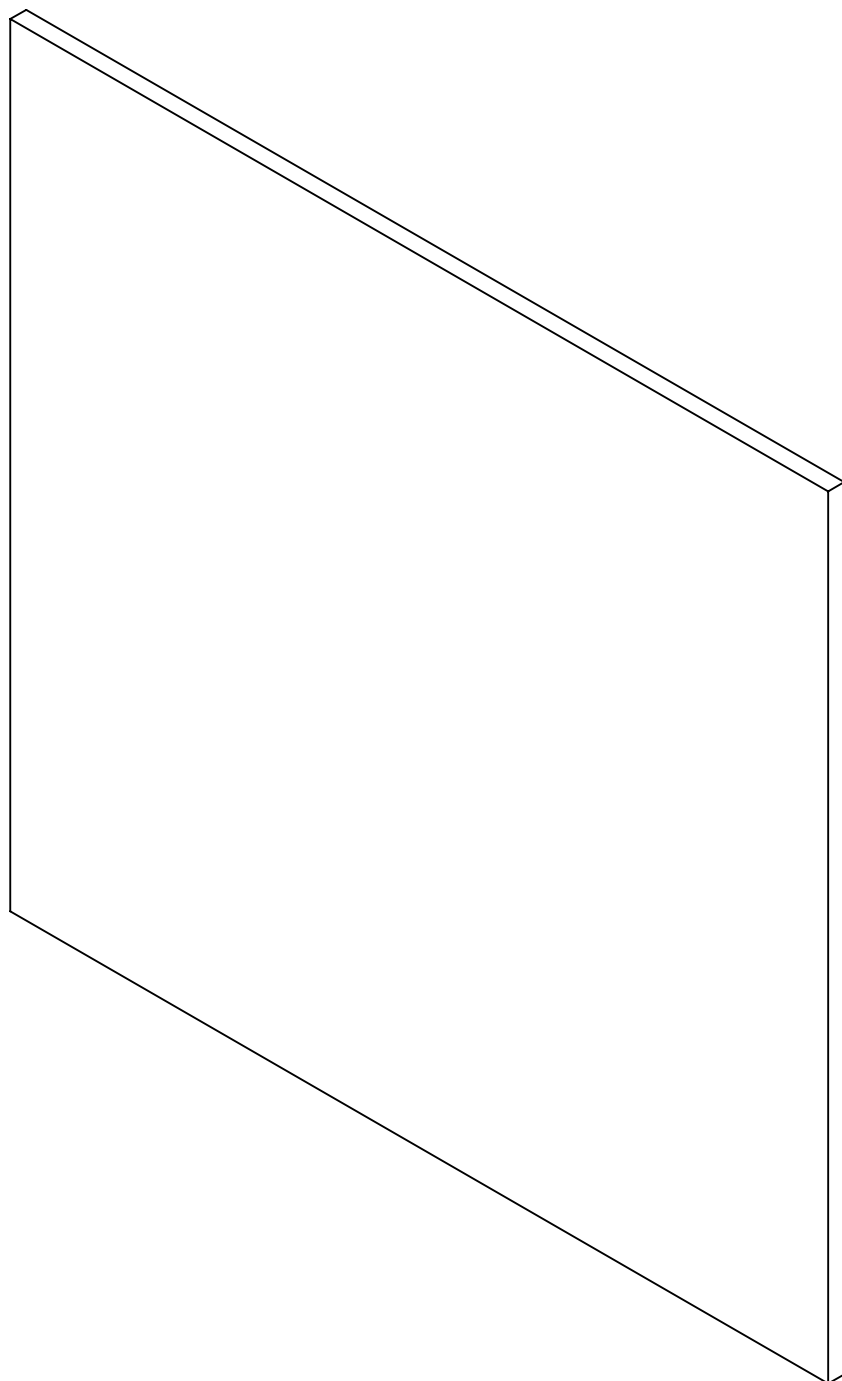
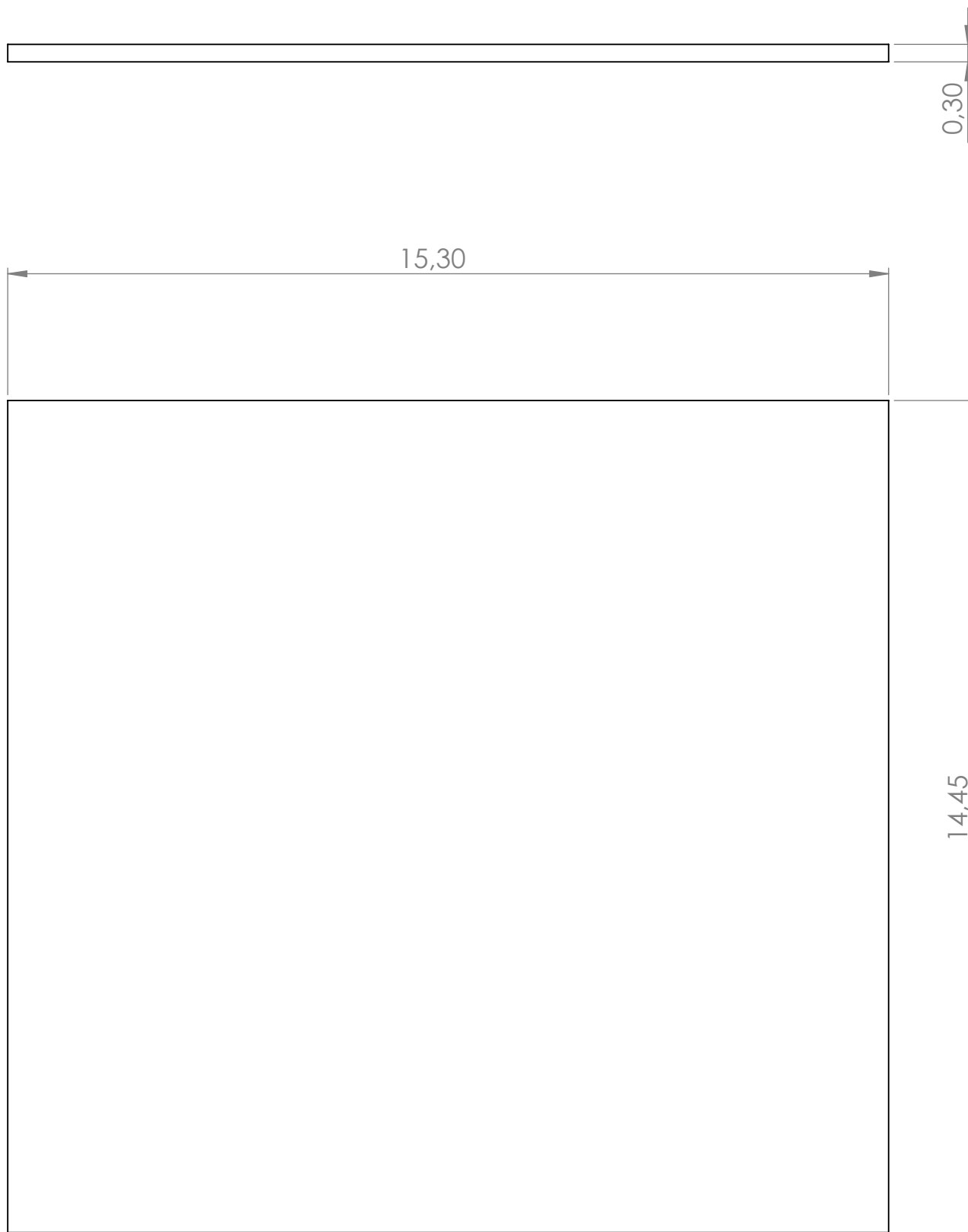


Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		<div>TÍTULO:</div> <div>Medidas Gerais da Caixa de 15cm</div>	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem			
DES. Nº		18/32	A2
ESCALA: 5:1	3º Diedro	Unidade: cm	DATA: 2017.1

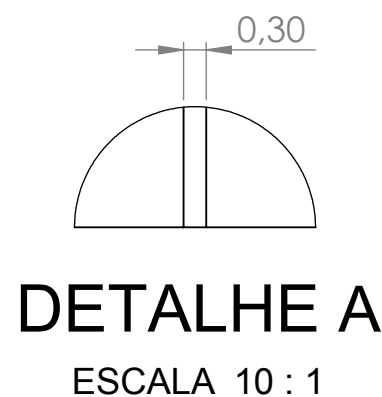
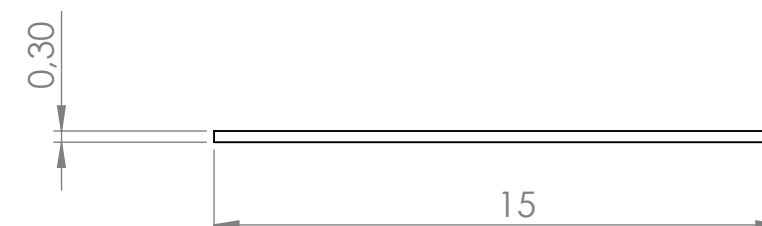
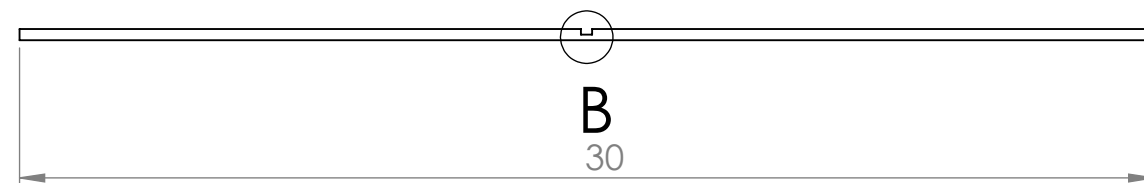
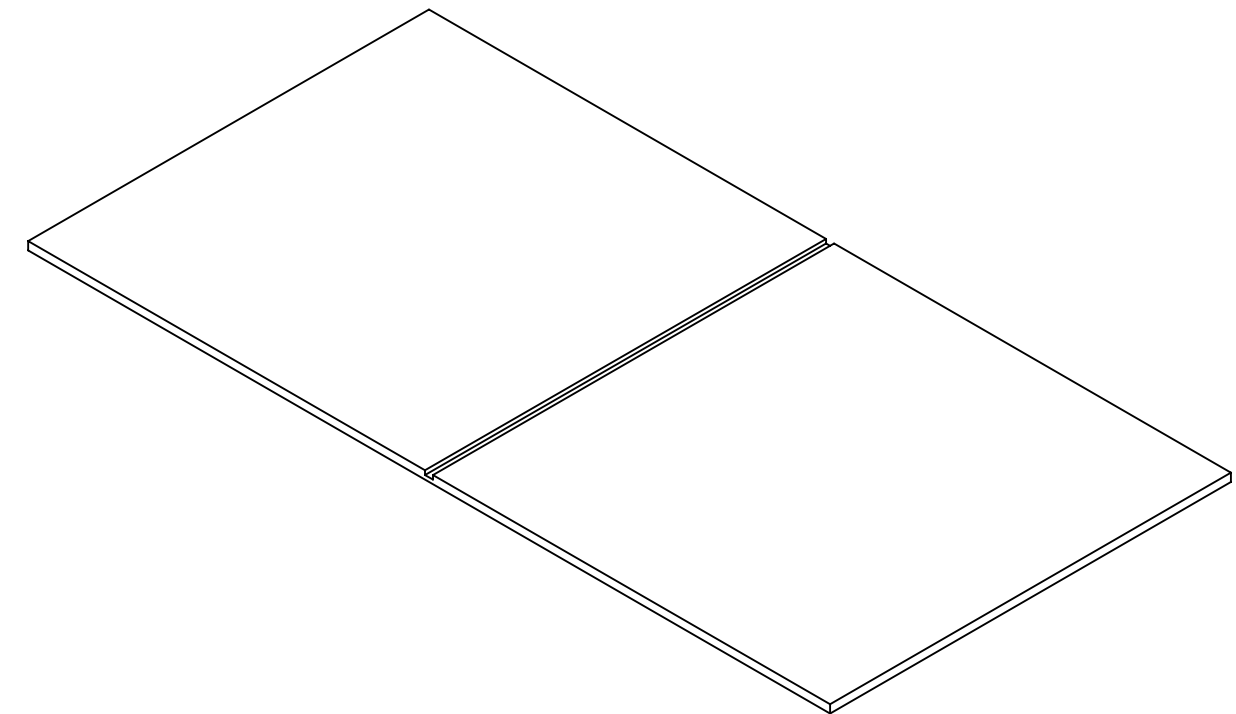
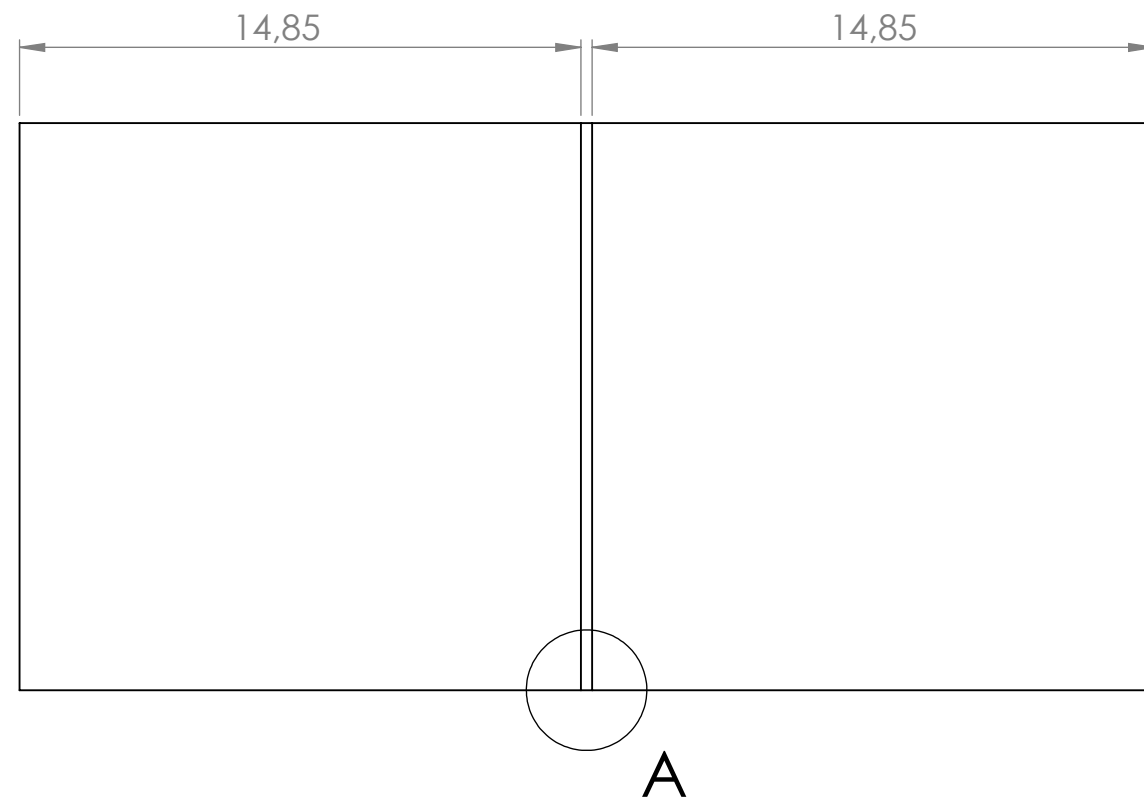


1	Fundo da Caixa de 15cm
2	Parede Fundo da Caixa 15cm
3	Parede Lateral
4	Parede Lateral
5	Parede Frente da Caixa de 15cm
6	Tampa da Caixa de 15cm
7	Encaixe Macho
8	Encaixe Fêmea
9	Divisória da Caixa de 15cm
10	Pega
11	Base da Pega
12	Trava
13	Base da Trava

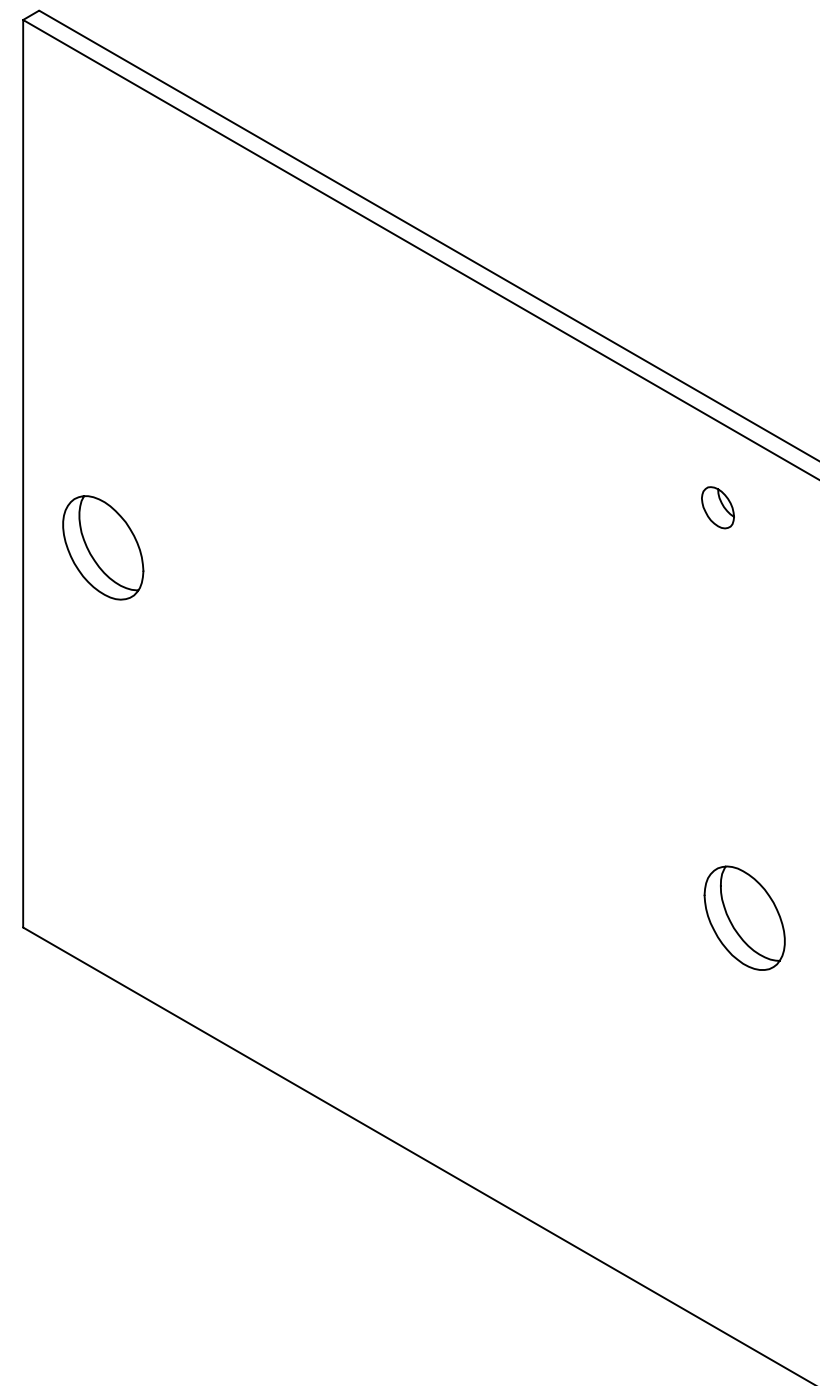
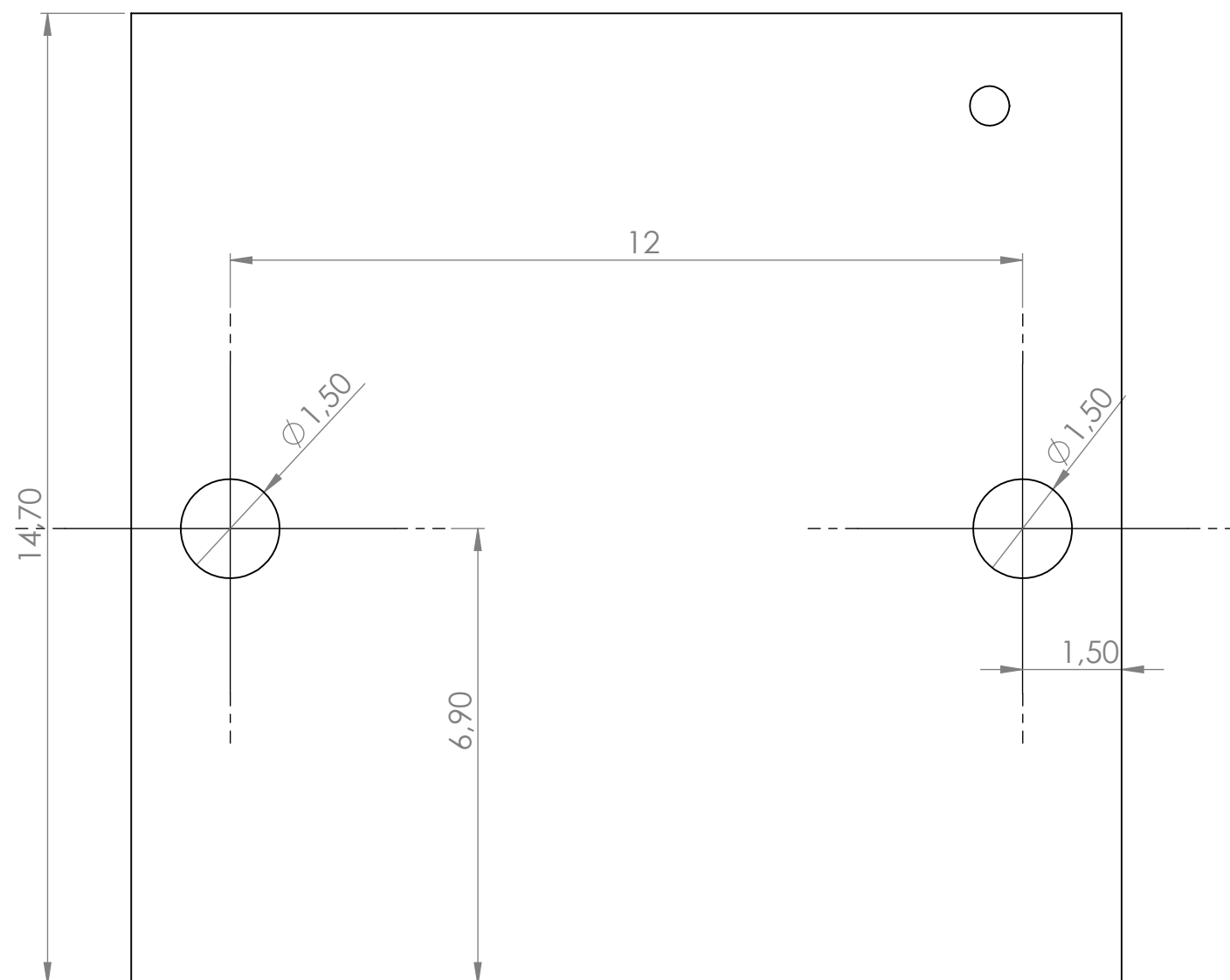
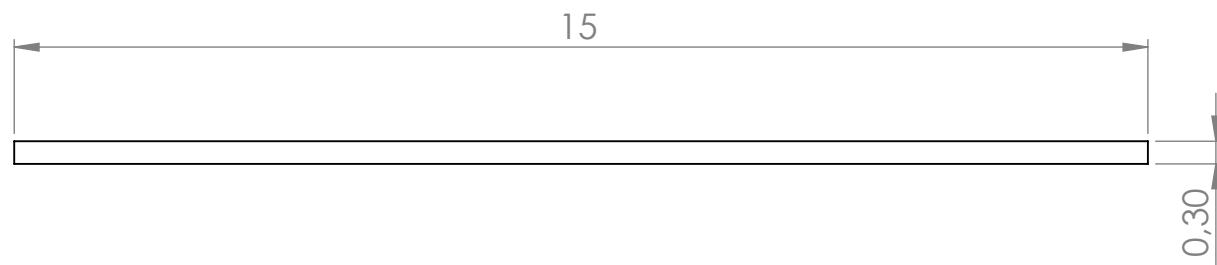
Matéria:	Projeto de Graduação em Desenho Industrial			<div>TÍTULO:</div> <div>Vista Explodida da Caixa de 15cm</div>
Aluno:	Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE:	113021155	Orientador:	Valdir Soares	
Projeto:				
Maleta Modular para Transporte de Maquiagem				
DES. Nº				
19/32				A2
ESCALA:5:1				3º Diedro
Unidade: cm				DATA: 2017.1



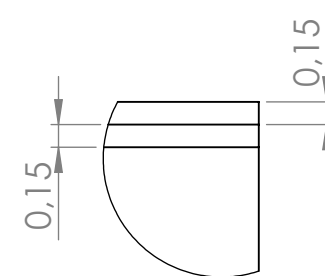
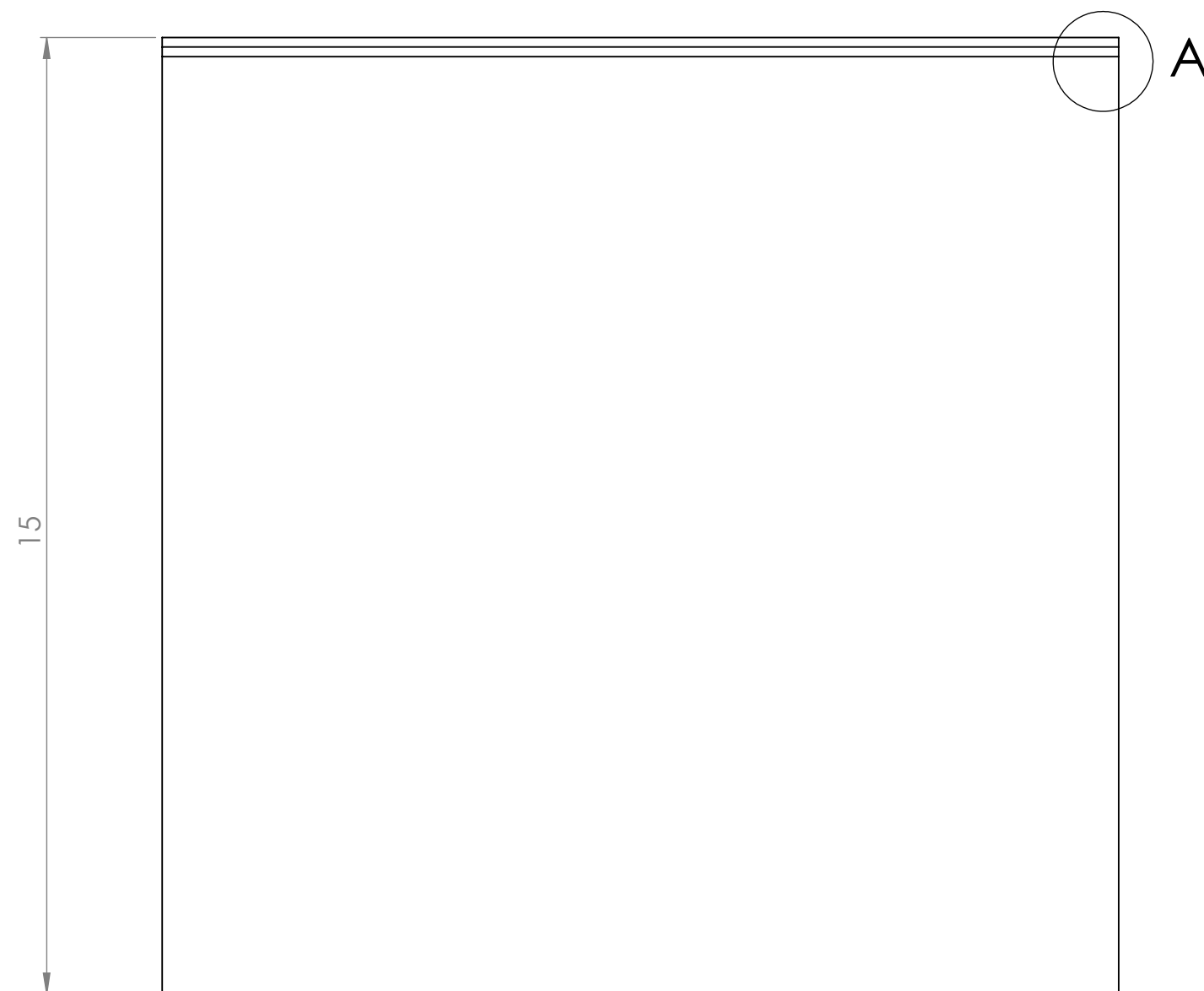
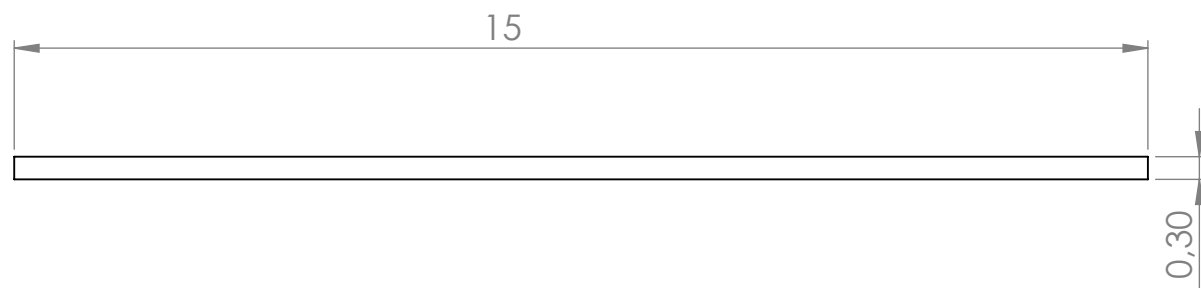
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Divisória da Caixa de 15cm
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues		
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº 20/32
		A3
ESCALA: 10:1		3º Diedro
Unidade: cm		DATA: 2017.1



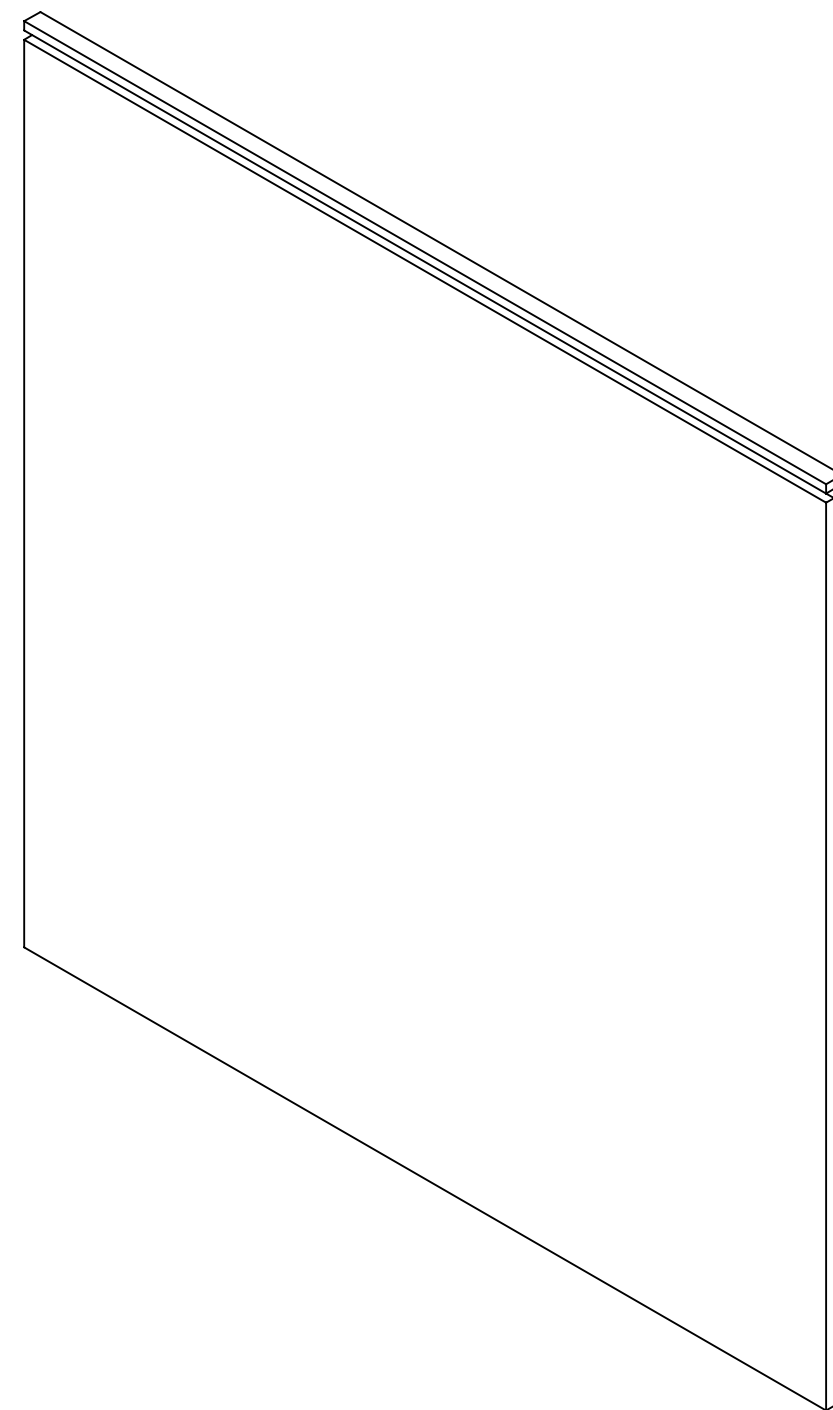
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Fundo da Caixa de 15cm	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	DES. Nº 21/32	
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem			
ESCALA: 5:1		3º Diedro	Unidade: cm
			DATA: 2017.1



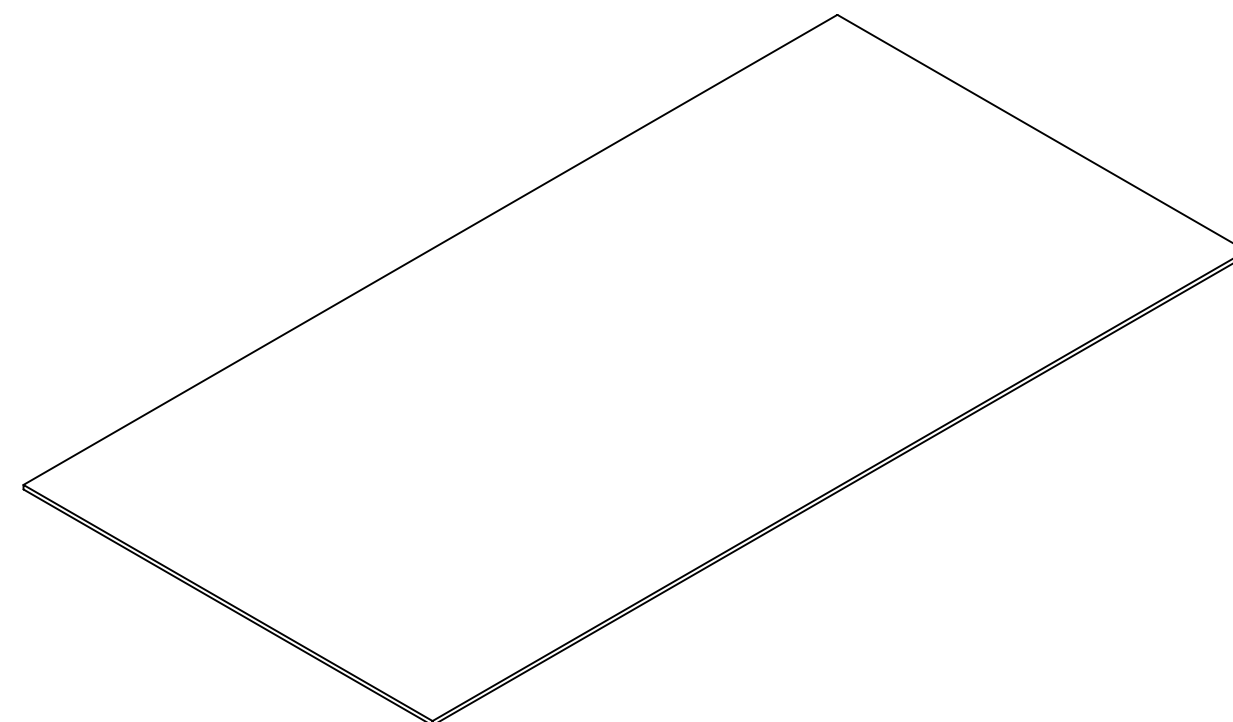
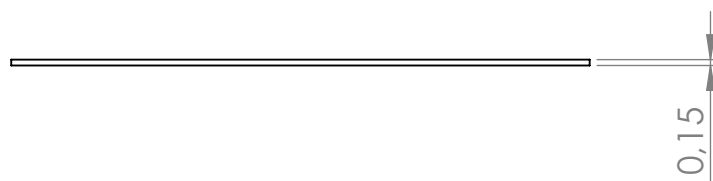
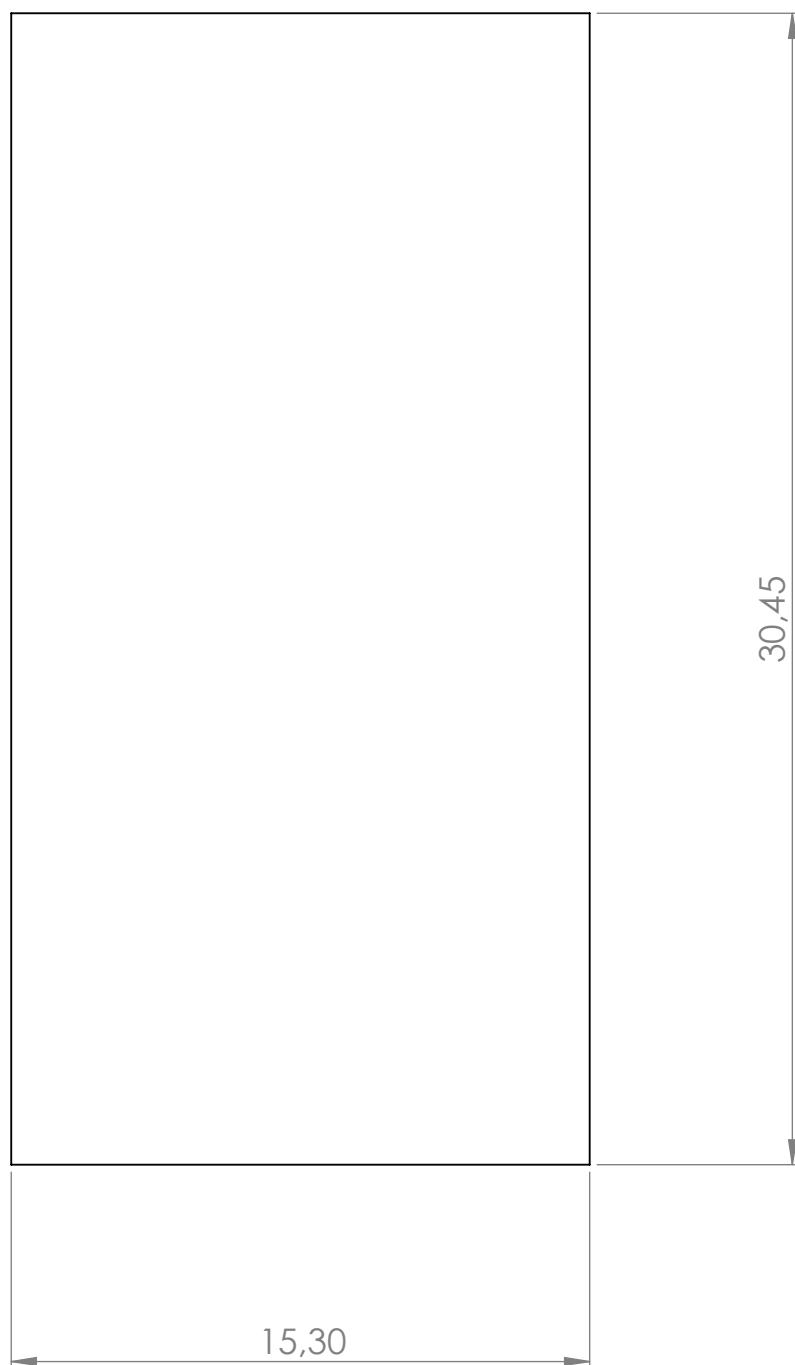
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: <div>Parede Frente da Caixa de 15cm</div>	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº 22/32	
		A3	
ESCALA: 10:1		3º Diedro	Unidade: cm
		DATA: 2017.1	



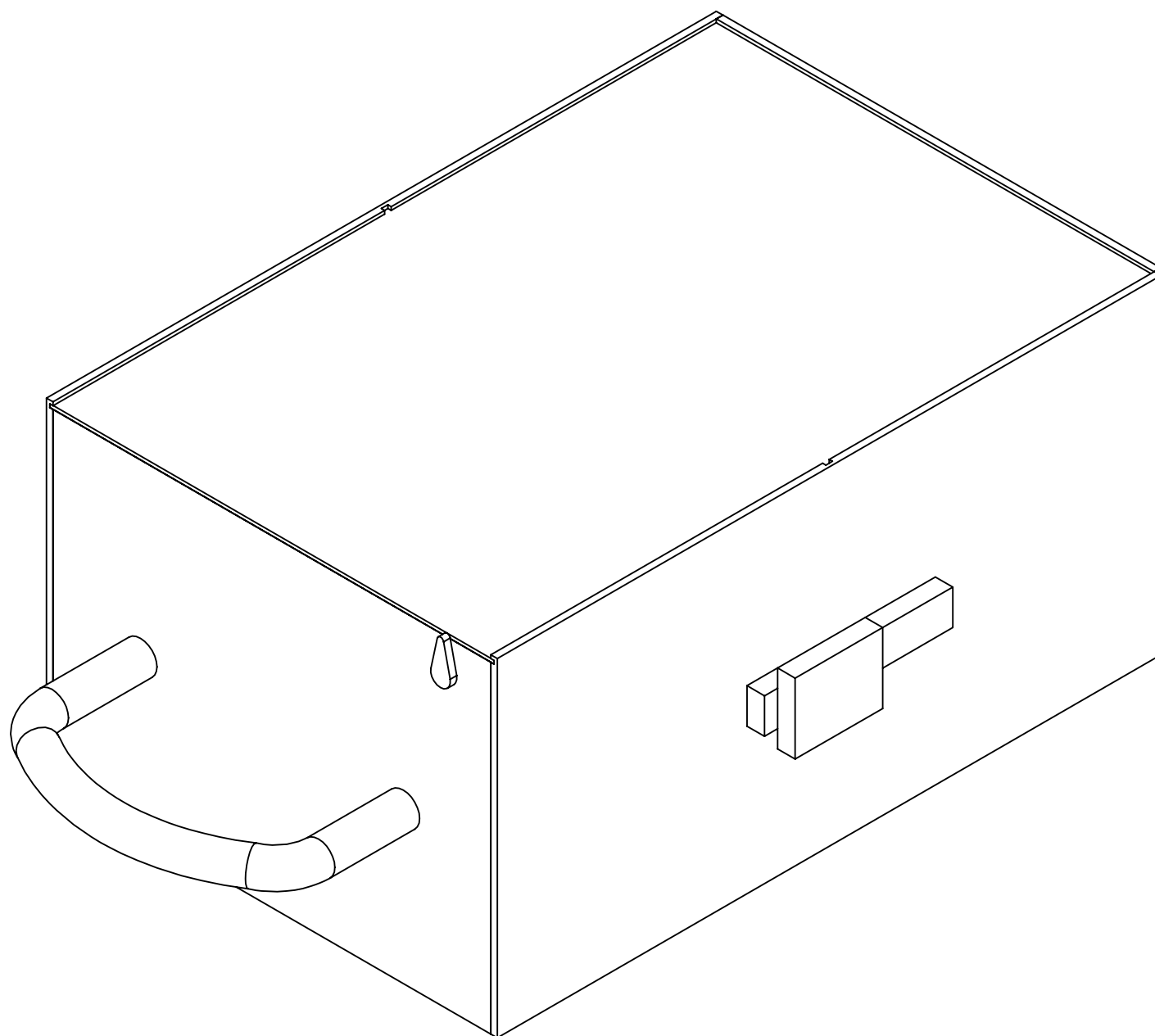
DETALHE A
ESCALA 20 : 1



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		<div>TÍTULO:</div> <div>Parede Fundo da Caixa de 15cm</div>			
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues					
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares				
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		<div>DES. Nº</div> <div>23/32</div> <div>A3</div>			
		ESCALA:10:1	3º Diedro	Unidade: cm	DATA: 2017.1



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Tampa da Caixa de 15cm	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. N° 24/32	
		ESCALA: 5:1	A3
		3º Diedro	Unidade: cm
			DATA: 2017.1



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial

Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues

DRE: 113021155

Orientador: Valdir Soares

Projeto:

Maleta Modular para Transporte de Maquiagem

TÍTULO:

Perspectiva da
Caixa 20cm

DES. Nº

25/32

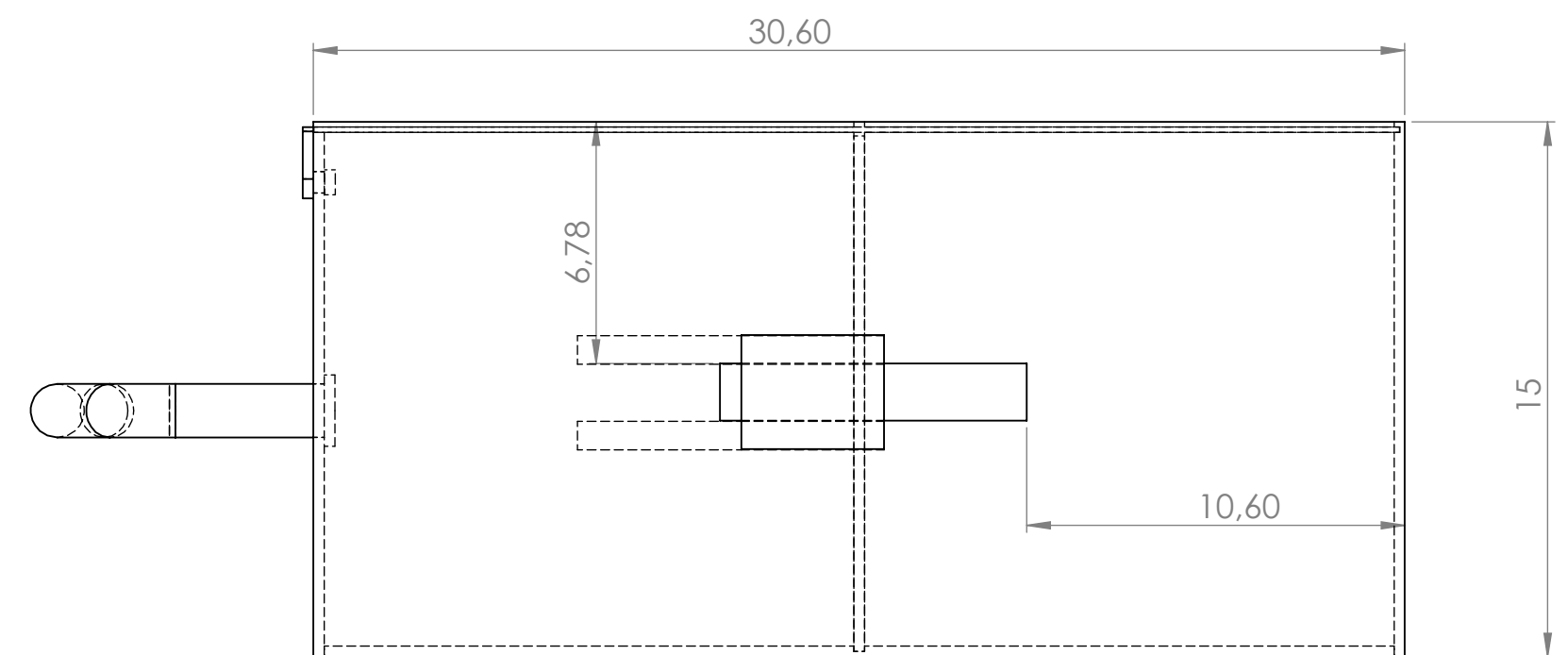
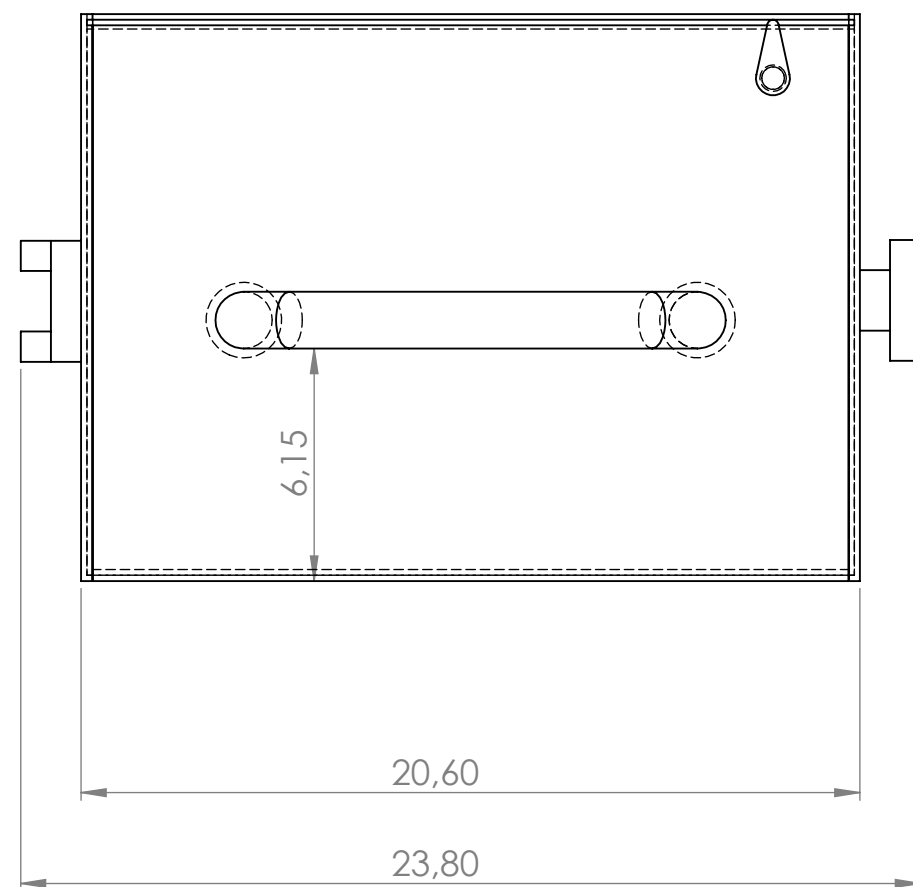
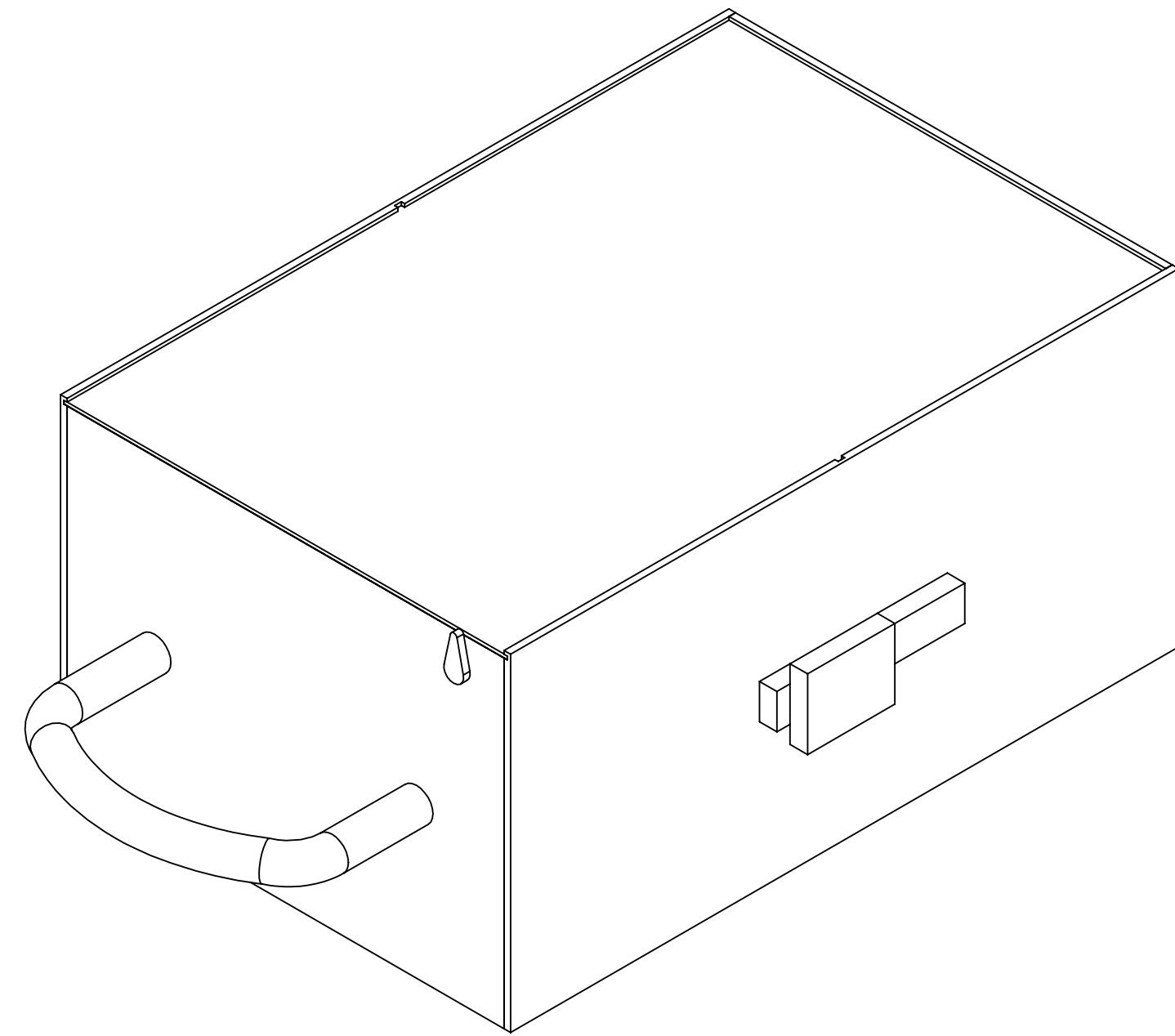
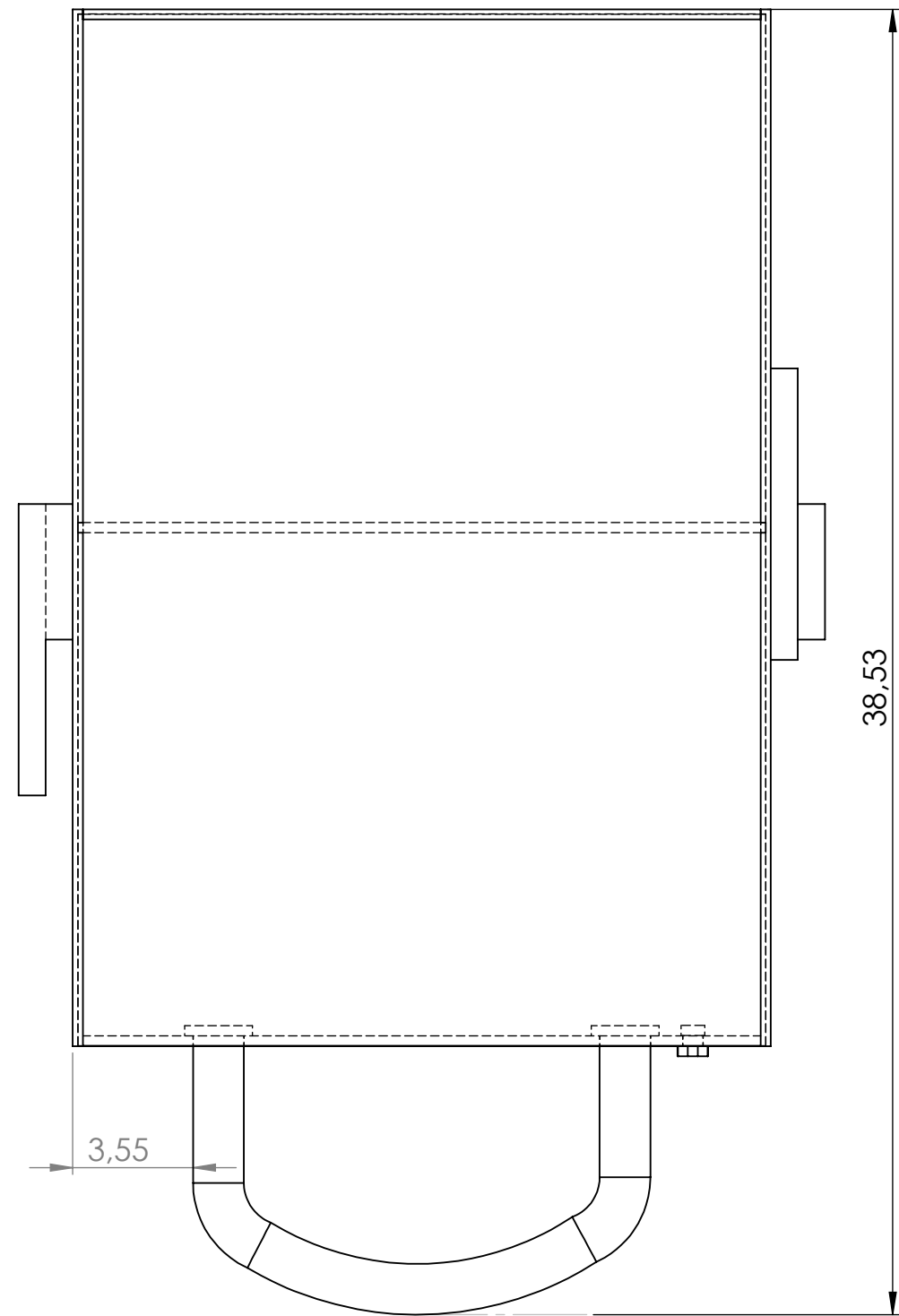
A3

ESCALA: 5:1

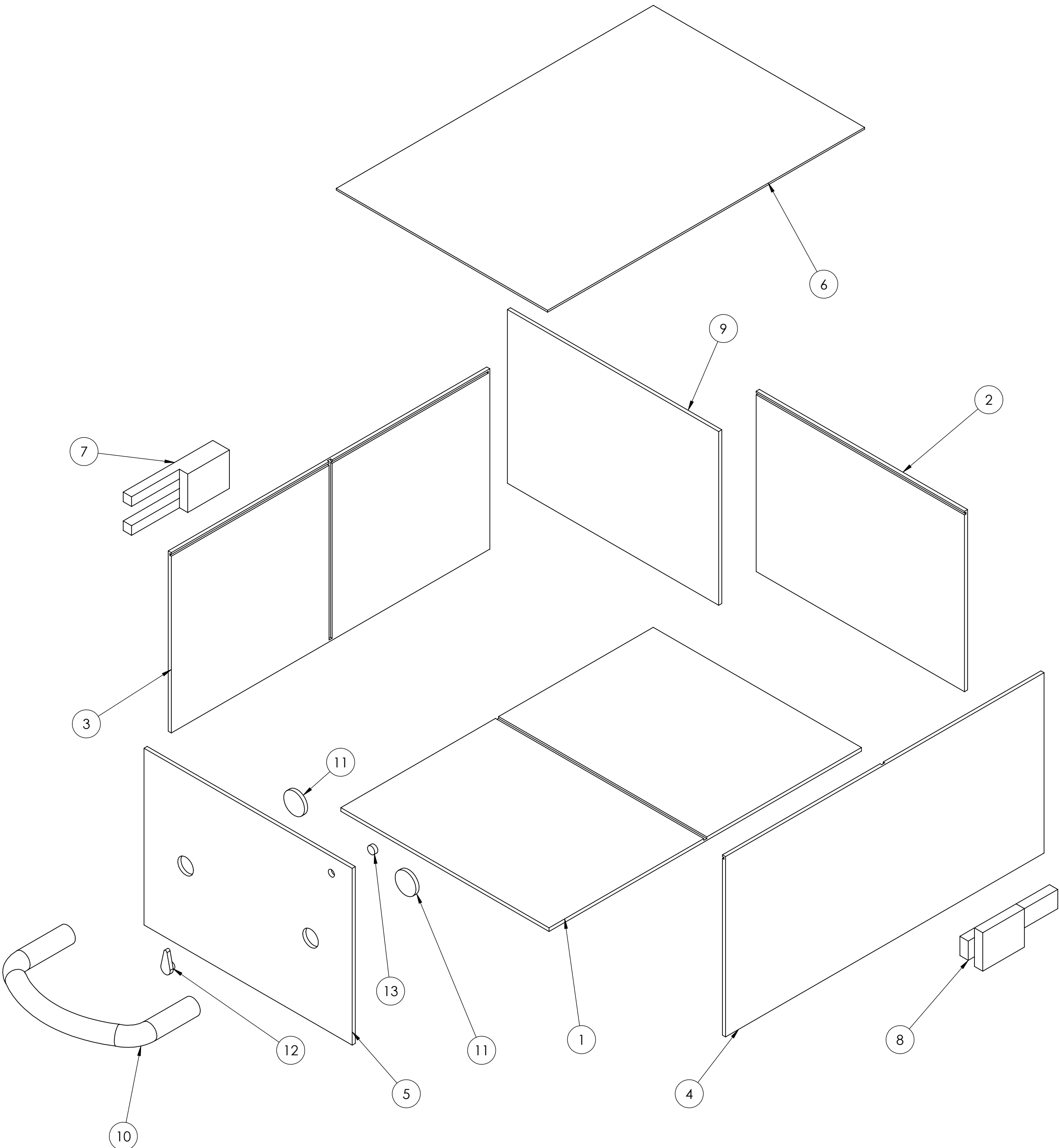
3º Diedro

Unidade: cm

DATA: 2017.1

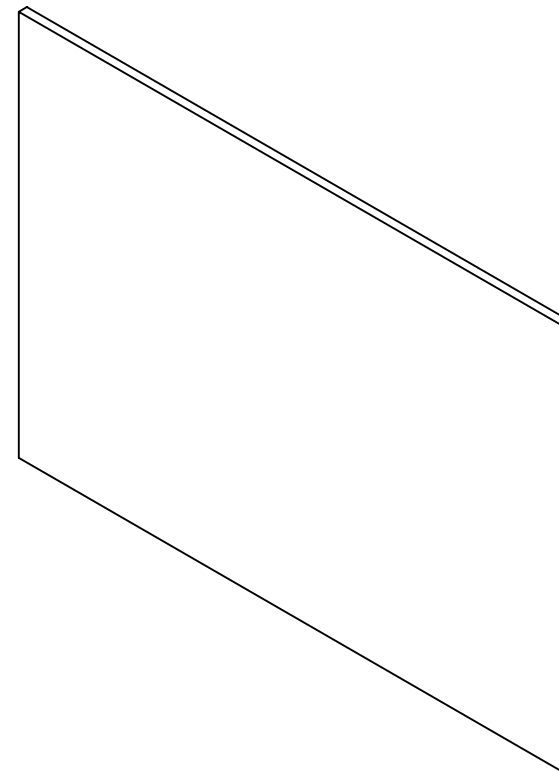
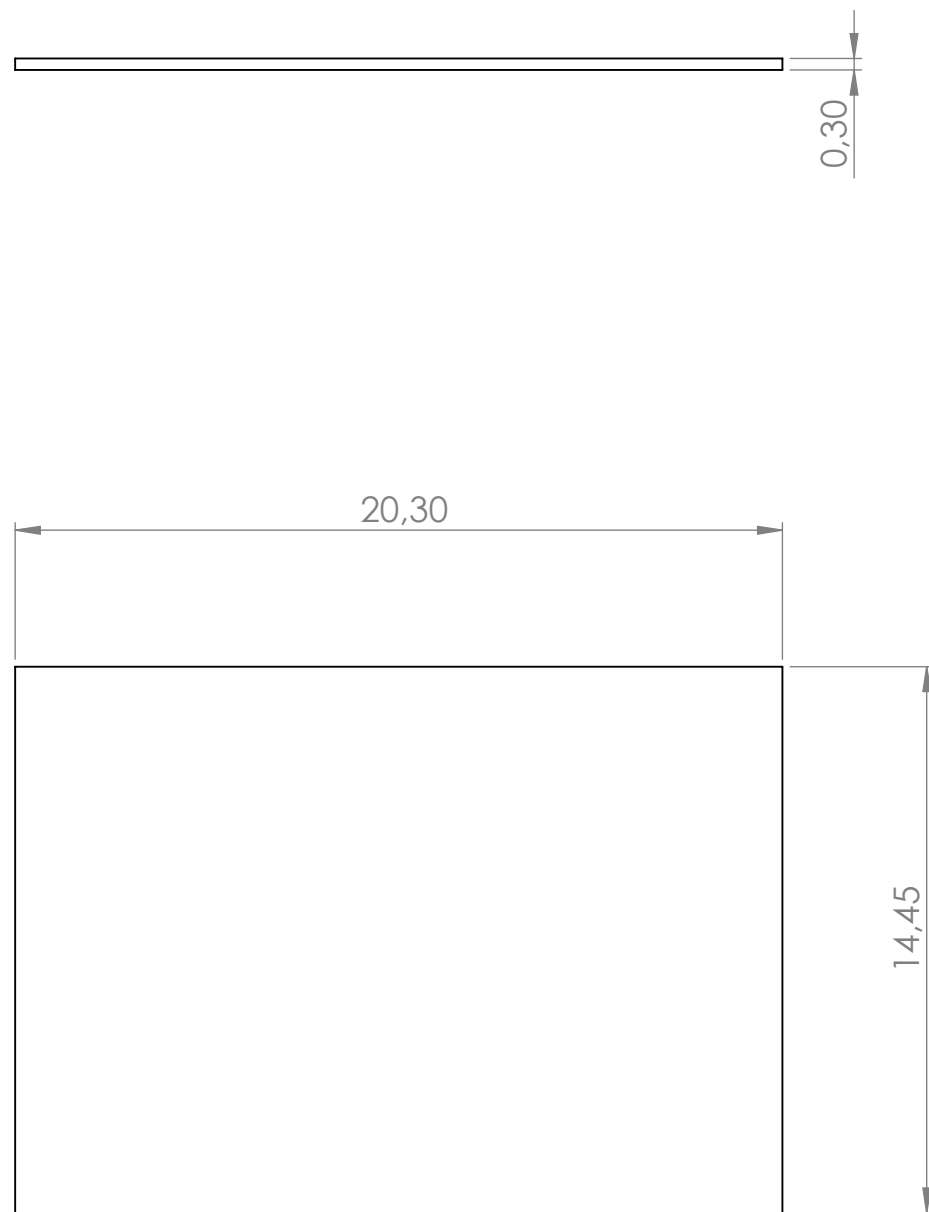


Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: <div>Medidas Gerais da Caixa de 20cm</div>	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	DES. Nº <div>26/32</div> <div>A2</div>	
Projeto: <div>Maleta Modular para Transporte de Maquiagem</div>			
ESCALA: 5:1		3º Diedro	Unidade: cm
		DATA: 2017.1	

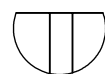
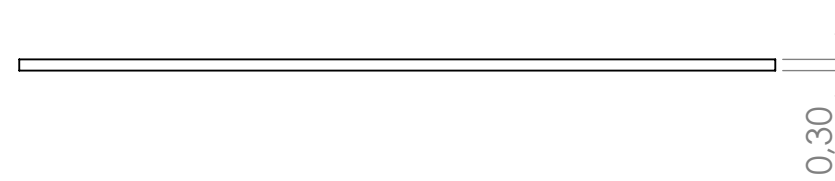
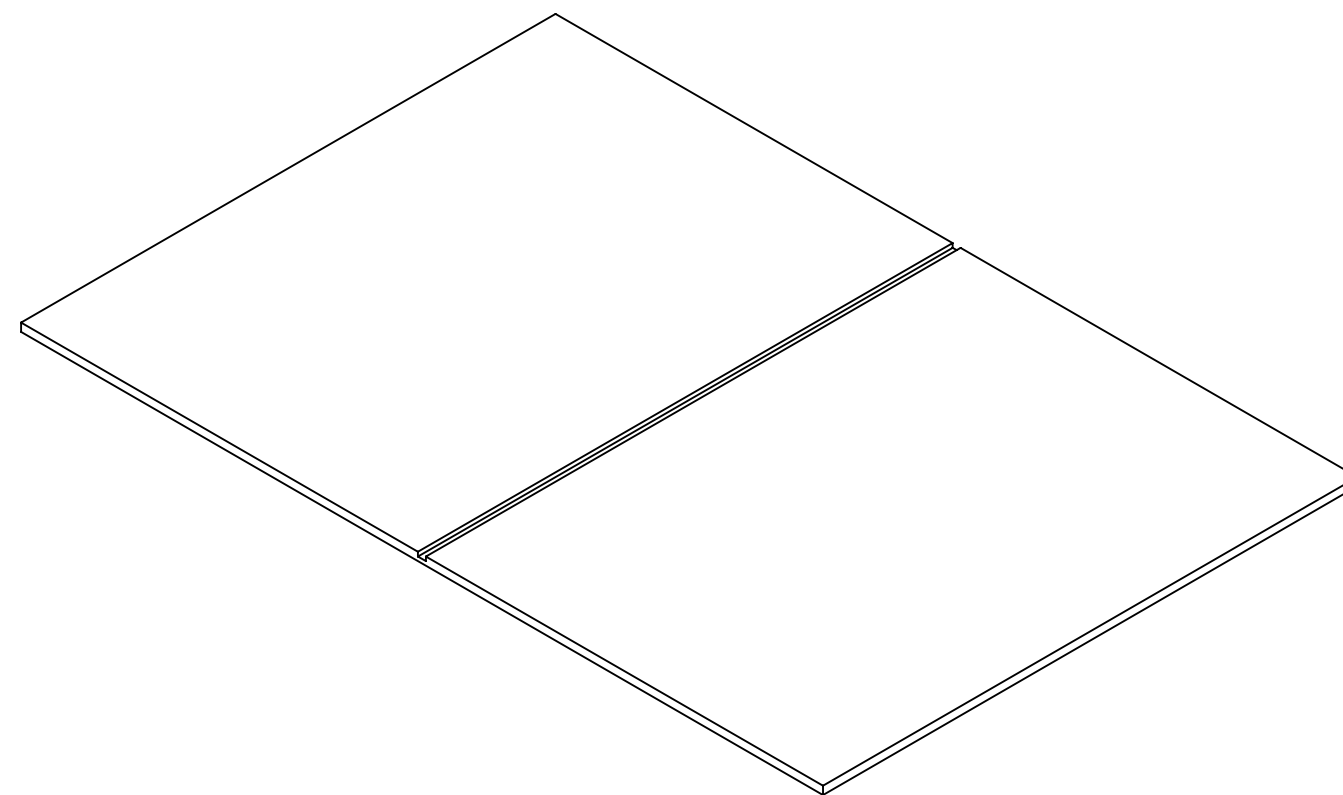
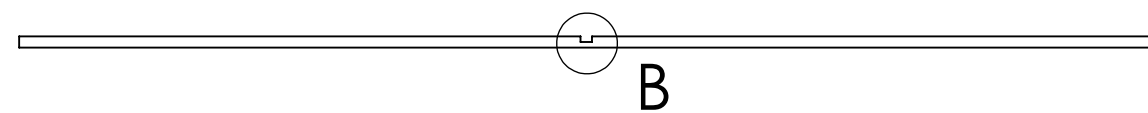
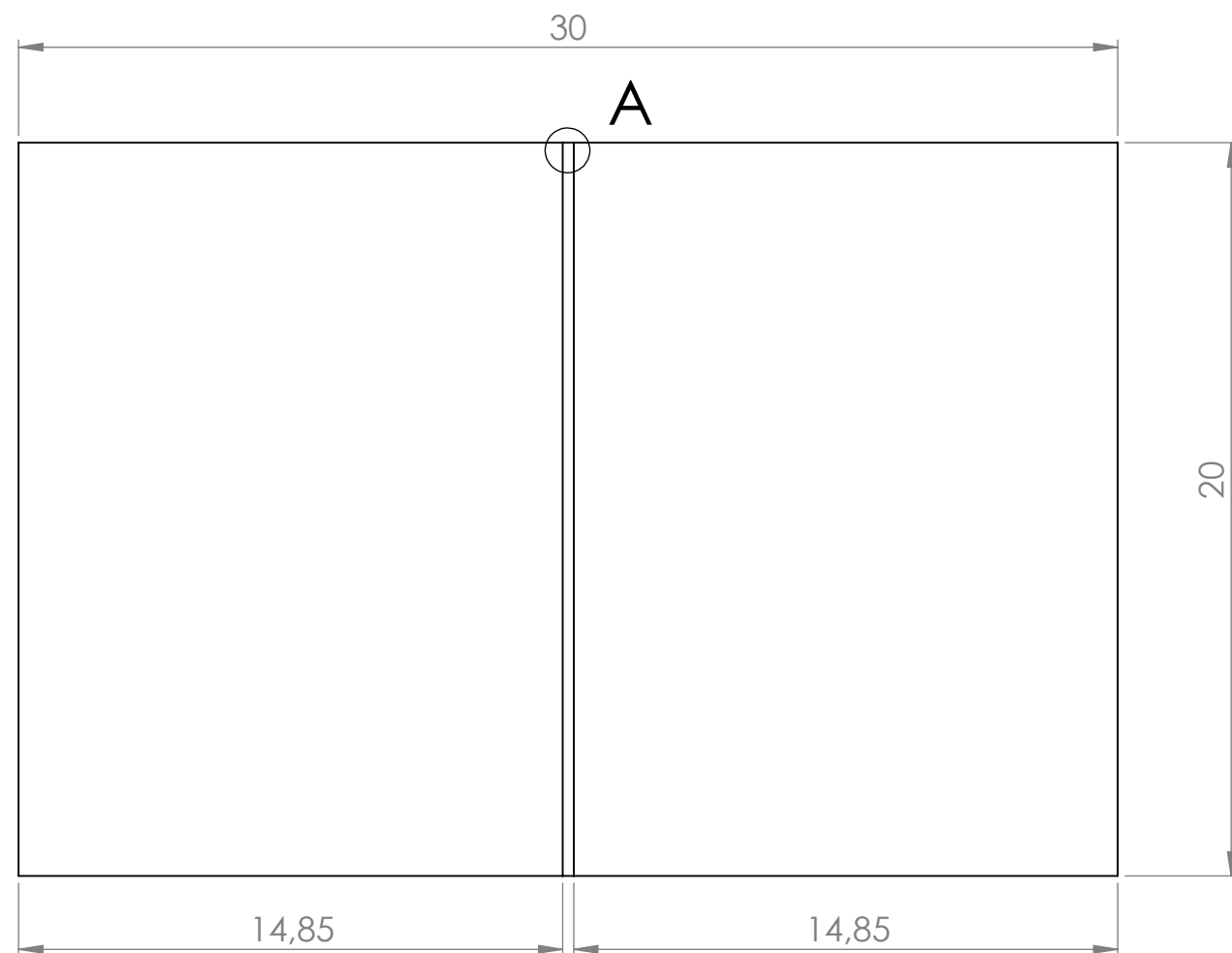


1	Fundo da Caixa de 20cm
2	Parede Fundo da Caixa 20cm
3	Parede Lateral
4	Parede Lateral
5	Parede Frente da Caixa de 20cm
6	Tampa da Caixa de 20cm
7	Encaixe Fêmea
8	Encaixe Macho
9	Divisória da Caixa de 20cm
10	Pega
11	Base da Pega
12	Trava
13	Base da Trava

Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		<div>TÍTULO:</div> <div>Vista Explodida da Caixa de 20cm</div>		
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues				
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares			
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem				
		DES. Nº	27/32	A2
ESCALA: 5:1		3º Diedro	Unidade: cm	DATA: 2017.1

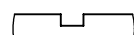


Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Divisória da Caixa de 20cm	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. N° 28/32	A3
ESCALA:5:1		3º Diedro	Unidade: cm
			DATA: 2017.1



DETALHE A

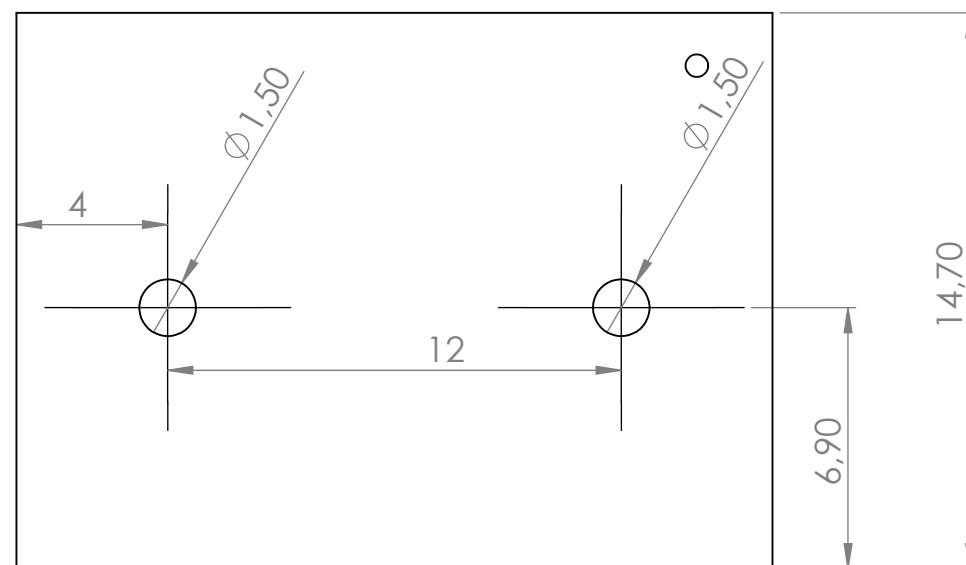
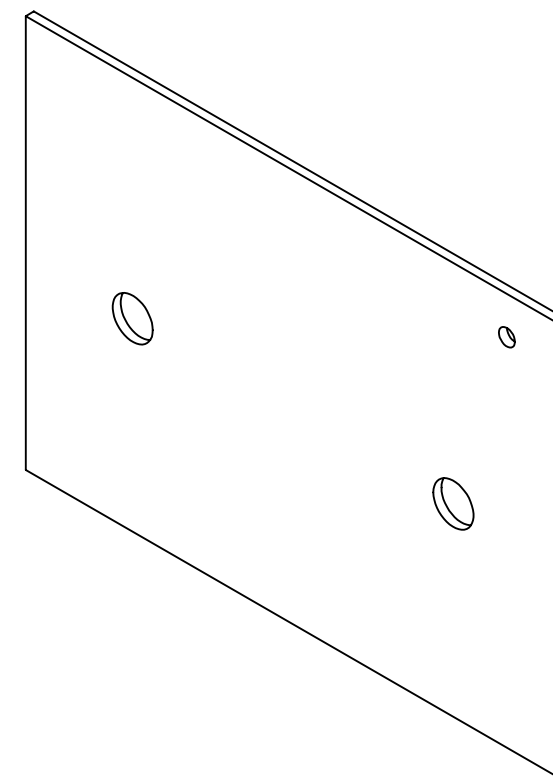
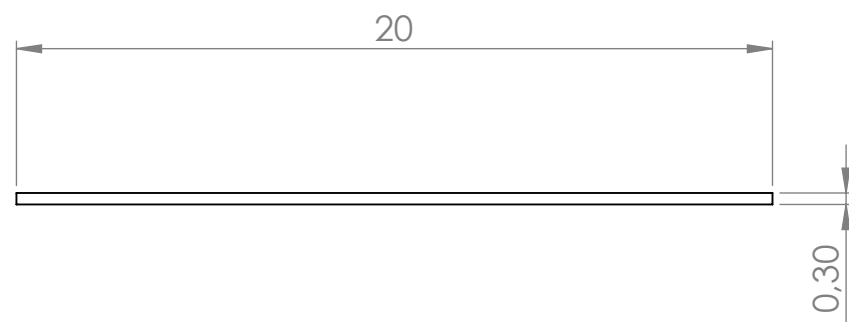
ESCALA 10 : 1



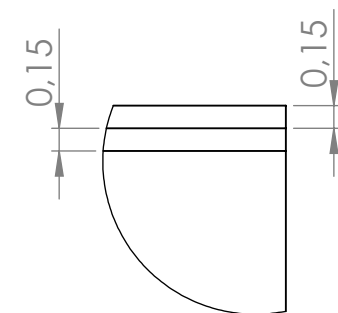
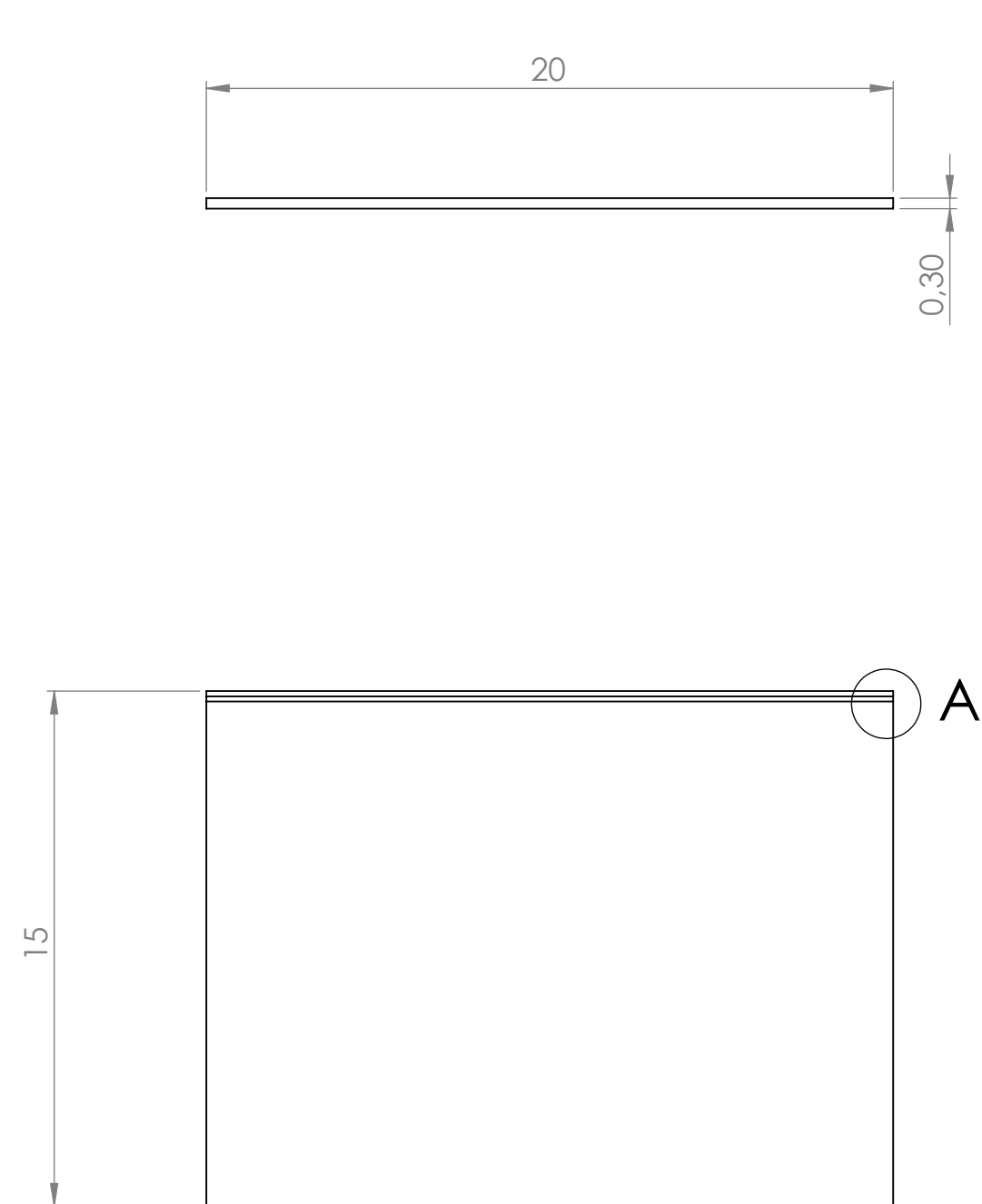
DETALHE B

ESCALA 10 : 1

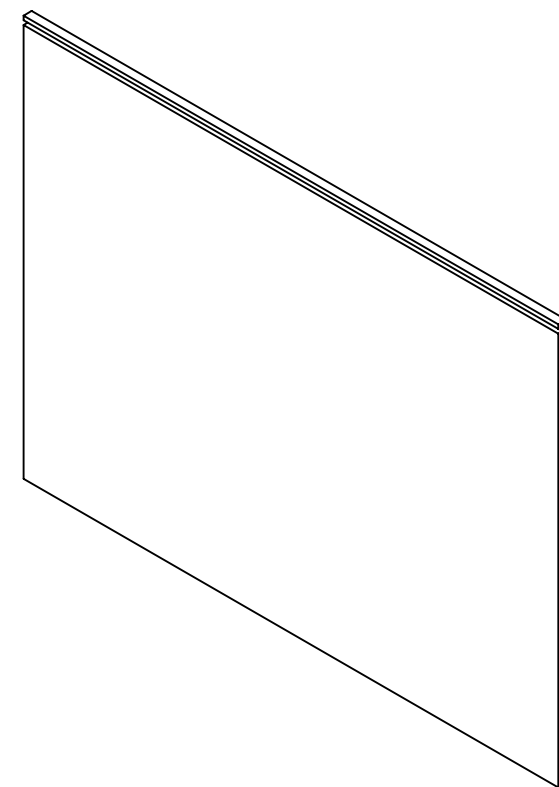
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Fundo da Caixa de 20cm
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues		
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº 29/32
		A3
ESCALA: 5:1		3º Diedro
Unidade: cm		DATA: 2017.1



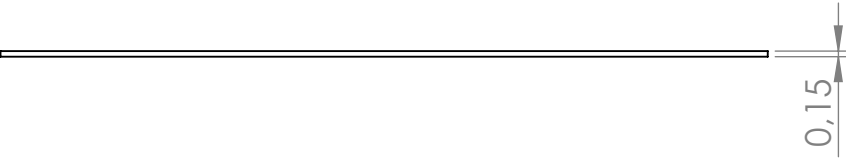
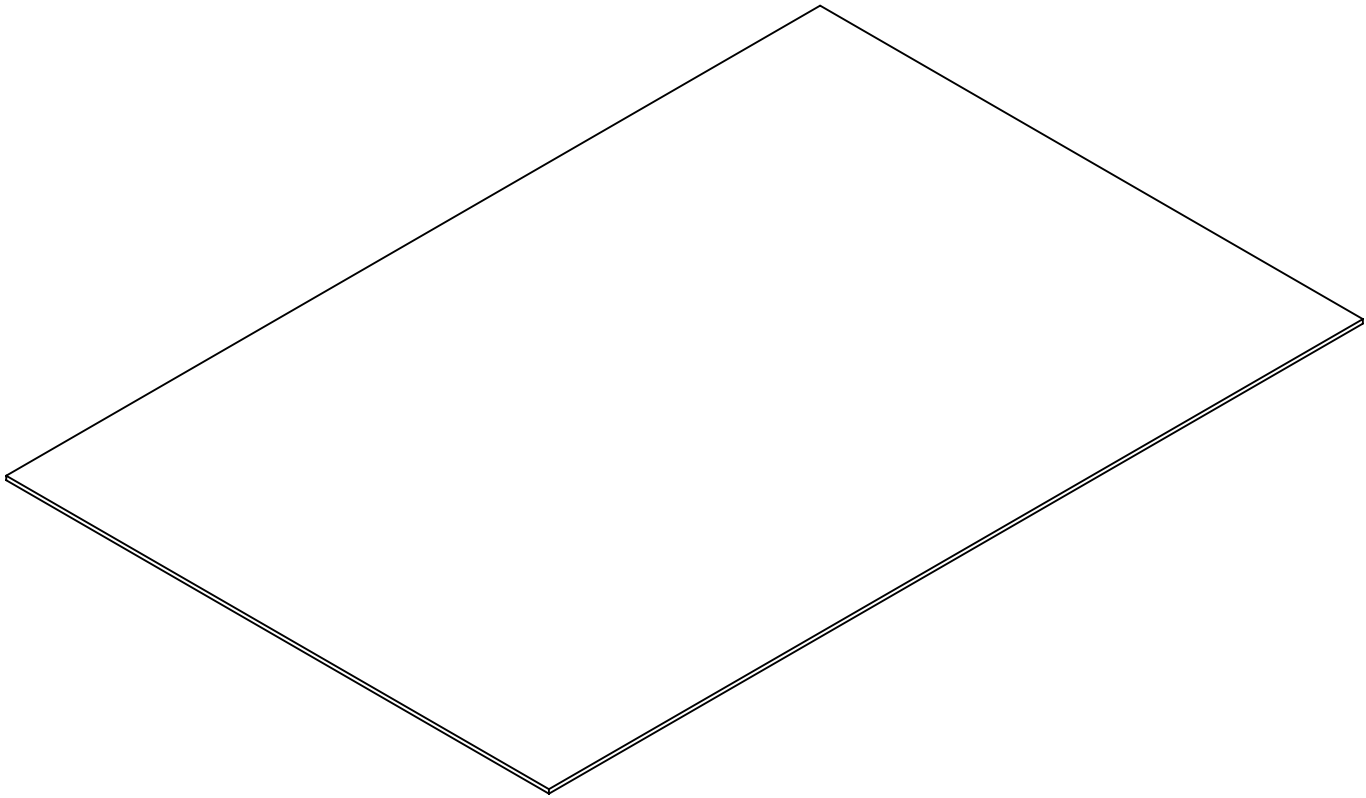
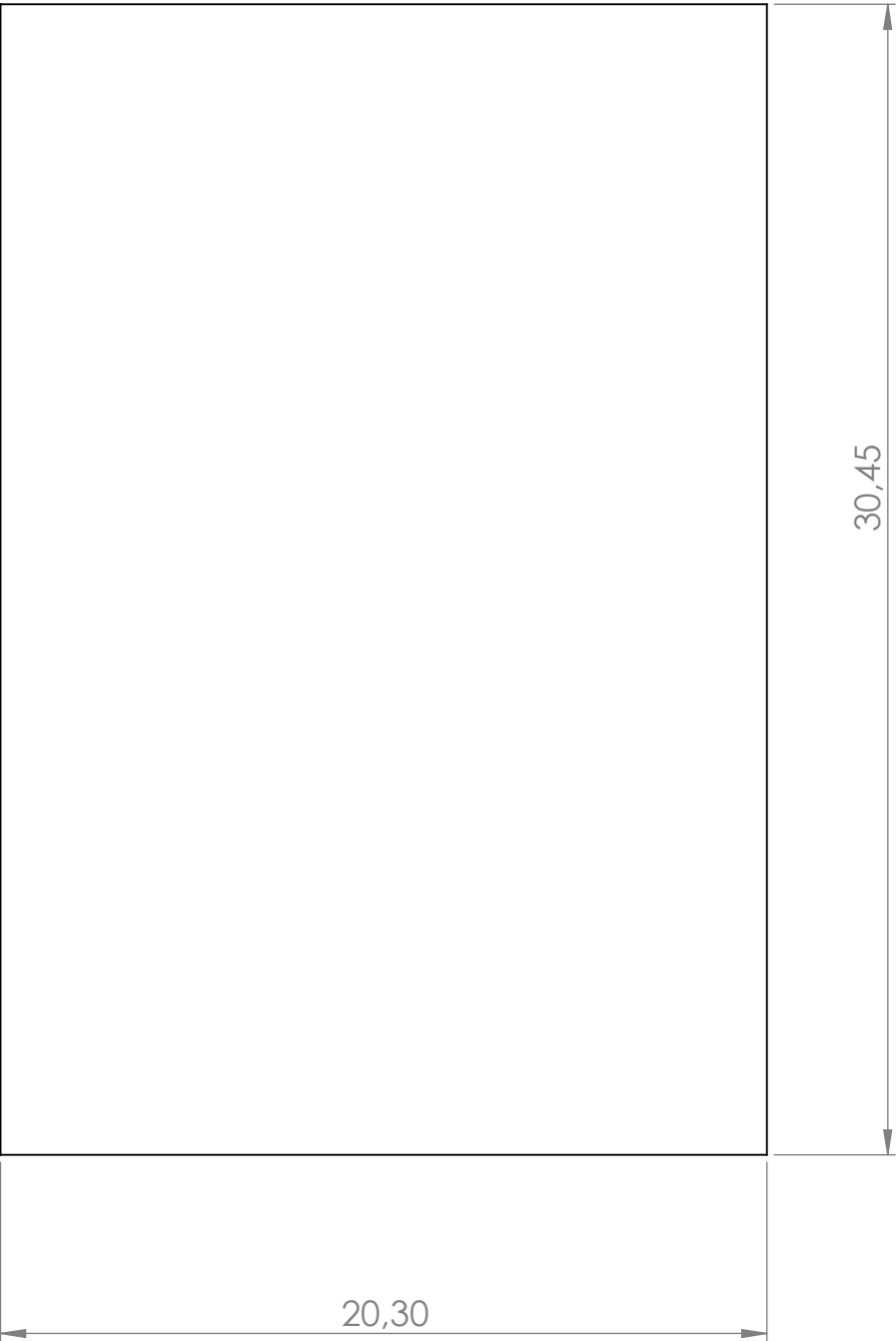
Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: <div>Parede Frente da Caixa de 15cm</div>
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues		
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		
DES. Nº		30/32
A3		
ESCALA: 5:1		3º Diedro
Unidade: cm		DATA: 2017.1



DETALHE A
ESCALA 20 : 1



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Parede Fundo da Caixa de 20cm		
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues				
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares	DES. N° 31/32		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem				
ESCALA: 5:1		3º Diedro	Unidade: cm	DATA: 2017.1
				A3



Matéria: Projeto de Graduação em Desenho Industrial		TÍTULO: Tampa da Caixa de 20cm	
Aluno: Anna Paula Azevedo Pereira Rodrigues			
DRE: 113021155	Orientador: Valdir Soares		
Projeto: Maleta Modular para Transporte de Maquiagem		DES. Nº 32/32	
		A3	
ESCALA: 5:1		3º Diedro	Unidade: cm
		DATA: 2017.1	

ANEXO 2
ENTREVISTA DESIGNER ÍTALO FIGUEIREDO

Entrevista com Designer de Embalagens

Há quanto tempo você trabalha com embalagens?

Trabalho como Designer Gráfico há aproximadamente 10 anos e especificamente com embalagens há 5 anos na RAF Design.

Quais tipos de produtos você já desenvolveu a embalagem?

Uma vasta gama de produtos, desde produtos de beleza até salgadinhos. Atualmente estou liderando a equipe que atende a L'Oréal.

Qual o nível de envolvimento que você tem com a escolha do material a ser usado?

Envolvimento parcial diria, pois muitos dos clientes já utilizam embalagens chamadas "Standard" devido aos custos e facilidade de obtenção. Em projetos mais estratégicos ou com clientes com uma maior consciência ambiental, temos liberdade em propor alternativas tanto em novos materiais quanto em novos formatos.

Se não for especificado pela marca, o quanto você se preocupa com o descarte do produto e sua vida útil?

Essa é uma das questões fundamentais na qual me preocupo ao idealizar um projeto, todo o ciclo de vida do projeto deve estar muito bem direcionada e otimizada desde o empaque até a reciclagem. Redução de custo em transporte e manuseio também são fatores considerados.

ANEXO 3
QUESTIONÁRIO ONLINE

Questionário Online

Qual a sua idade?

35 de 37 pessoas responderam esta pergunta

1	21 a 30 anos	16 / 46%
2	31 a 40 anos	9 / 26%
3	41 a 50 anos	6 / 17%
4	16 a 20 anos	2 / 6%
5	51 a 60 anos	2 / 6%
6	Mais de 61 anos	0 / 0%
7	Menos de 15 anos	0 / 0%

Qual o seu gênero?

36 de 37 pessoas responderam esta pergunta

1	Feminino	36 / 100%
2	Masculino	0 / 0%

gabrielmaga@gmail.com

Com que frequência você usa maquiagem?

36 de 37 pessoas responderam esta pergunta

1	Sempre que posso	14 / 39%
2	Todos os dias	14 / 39%
3	Só em ocasiões especiais	7 / 19%
4	Other	1 / 3%

Other: praticamente nunca, só uso batom

E por qual motivo você usa?

36 de 37 pessoas responderam esta pergunta

1	Pra ficar mais bonita(o)	18 / 50%
2	Pra me sentir bem	15 / 42%
3	Porque é divertido	2 / 6%
4	Other	1 / 3%

Other: Tenho manchinhas e para disfarçar uso maquiagem.

Qual a parte mais difícil da maquiagem? Base, olhos, delineador? E por que você acha isso?

37 de 37 pessoas responderam esta pergunta

- Delineador
- Delineador, difícil manter os dois lados iguais
- Sombra e delineador, por que dá trabalho acertar a simetria nos 2 olhos
- Olhos, tenho dificuldade para fazer a maquiagem correta.
- Sobrancelhas, porque elas têm falhas e todas as outras opções (tirando o lápis que faz cair cabelo) são difíceis de grudar na pele, ou são mt fracas ou fica muito grosseiro.
- Delineador. Tento diversas vezes, até que eu consiga deixar do jeito que quero.
- Delineador, muito complicado de fazer
- Olhos. Uso óculos e fica difícil ter precisão no traço
- delineador, sempre sai errado
- Base, pois as vezes é difícil achar a cor ideal, e tb ara não parecer uma boneca de cera.
- Delineador, porque não consigo passar sem me borar.
- Olhos
- Base pq tem de ficar homogênea
- Delineador, não tenho prática o suficiente pra ficar linear.
- Olhos, nunca consigo deixar iguais
- Tudo que vá além de corretivo e blush é um pouco complicado pra mim. Pela simples falta de prática, eu acho, já que só uso esses dois produto no dia-a-dia.
- Base.
- Olhos. Não deixar a sombra marcada
- Base. Porque sempre acho que não fica perfeito como na TV ou nas revistas. Tenho a impressão que nunca fica uniforme.
- Delineador, porque sofro para acertar a linha do olho.
- Delineador. Nunca consegui fazer com q os dois lados fiquem iguais.
- Base. Para quem tem manchinhas, ou não tem a pele "uniforme", é difícil conseguir disfarçar tudo sem ficar pesado
- Olhos! É difícil sair da mesmice, uma vez que você aprendo oq funciona para o seu rosto não ousa mudar muito
- Delineador ... dificuldade em acertar o traço.
- Contorno. Pq não fiz nenhum curso e faço no instinto.
- Base - aplicação e escolha do tom
- Olhos, porque são muitos produtos para uma área muito sensível e pequena.. base, corretivo, primer, lápis, sombras, rímel, iluminador, lápis de sobrancelhas.. dá muito trabalho!
- Olhos. Pq lacrimeja e borra tudo
- Contorno. Acho difícil identificar meu tipo de rosto e quais os locais ideais pro contorno.
- Delineador. Tenho dificuldades em controlar o objeto.
- Delineador!!! Dificuldade no manuseio para fazer os traços!
- Delineador, corretivo e olhos porque me incomoda ter algo nessa região
- Delineador..fica torto
- Olhos
- Base, tenho dificuldade em chegar no tom de pele certo
- Base, pq não tenho costume de passar, então não sei fazer

Qual a parte mais fácil? Por que isso é fácil?

37 de 37 pessoas responderam esta pergunta

- Batom
- Corretivo/base, por ser mais divertido
- Boca, por que se usa só um ou 2 produtos e a aplicação é simples
- Boca, o batom na minha opinião é mais fácil de usar.
- O rosto. Utilizo o 3 em 1 da revlon (corretivo, base e pó).
- Blush. Porque não tem como errar. Dificilmente você tem que tirar toda a maquiagem e refazê-la, por ter errado na aplicação -como acontece com o delineador rs.
- o batom, só escolher a cor e arrasar
- Batom. Não mudo o formato dos lábios
- base e pó, mais amplo a parte onde passar
- Olhos, sempre usei delineador. Muita prática.
- Boca, é só passar o batom
- Blush
- Lábios
- Base, acho que sabendo o seu tom não tem muito como errar. Não é nada que requer muita habilidade.
- Boca
- Talvez a máscara transparente, quando uso. Porque já que ela é transparente, não tem muito como errar, eu acho.
- Delineador. Por estar acostumada
- Base. Já estou acostumada e uso sempre o mesmo produto.
- Batom. Porque gosto dos meus lábios.
- Passar corretivo, porque o pincel ajuda.
- Corretivo
- Boca. Por que geralmente é só um batom e pronto rs
- Batom
- Base ... já é uma cor certa e já tenho o padrão gravado.
- Batom. Pq é uma região pequena e é só passar o batom. Não tem erro.
- Batom
- Aplicar batom.. porque é simplesmente seguir o contorno natural dos lábios.. não tem de ter muita prática para aplicar...
- preparo da pele, bochechas e boca
- Base. Acho fácil porque é só aplicar sem muito mistério. Claro que é preciso acertar o tom. O que considero fácil também.
- Base. Dominei a técnica com facilidade.
- Batom
- Batom porque gosto de usar e peguei o jeito com a prática
- Batom sempre fica certo
- Base
- Rimel, o próprio objeto é de fácil uso
- Blush, pq o pincel auxilia bastante

É mais difícil maquiar você ou outra pessoa? Por quê?

37 de 37 pessoas responderam esta pergunta

- Outras pessoas, dá medo de machucar a pessoa.
- Outra pessoa, tenho medo de machucar
- Outra pessoa, pois estou acostumada com meu tipo de rosto
- Mais difícil maquiar a mim mesma.
- À mim, pois conheço minhas imperfeições e meus gostos.
- Outra pessoa. Acho que por ter que me maquiar mais vezes do que maquiar outra pessoa, traz um pouco mais de confiança, e se errar "Ah! É em mim mesma".
- outra pessoa
- Outra pessoa é mais difícil porque não sei o que fica bem. Precisa experimentar
- Outra pessoa. Pois a tensão para não errar é bem maior
- Eu mesma. Me conheço bem, cores e formas que dão certo.
- Outra pessoa, porque tem que ter jeito.
- Outra pessoa
- Outra pessoa. Receio de errar
- A mim! Porque sou míope então tenho que ficar grudada no espelho. Demoro muito mais pra me maquiar do que fazendo a mesma maquiagem em outra pessoa.
- Eu
- Não faço ideia, mas acredito que seja maquiar outra pessoa? Na verdade, porque nunca tentei.
- Outra pessoa
- Outra pessoa
- Outra pessoa. Porque tenho medo de exagerar.
- Me maquiar, por causa da simetria.
- Outra pessoa. Sou canhota e sinto essa dificuldade
- Outra pessoa, por que sei meus gostos e as minhas características
- Outra pessoa. Pela prática já sei o que funciona no meu rosto
- Outra pessoa .. pq vc tem q utilizar o q fica bem na pessoa e nao o meu gosto.
- Outra pessoa. Costume mesmo.
- Outra pessoa
- Outra pessoa, sem dúvida! Porque vc já se conhece, conhece o que gosta de usar e como gosta de usar.. quando vc maquia outra pessoa há grandes chances de o tom de pele não combinar com o que vc acha que vai ficar bom ..
- outra pessoa. pq falta prática
- Eu. Porque já tenho os produtos certos para minha pele e já acostumei com meus traços. Seu o que funciona bem em mim.
- Nunca maquiei ninguém.
- A si mesma! Dificuldade de habilidade com cada uma das mãos!
- Eu, porque sei exatamente como lidar com cada curva de meu rosto
- Eu mesma..pq noa outros sempre fica diferente
- Outra pessoa
- Outra pessoa, por causa da pressao, de jeito
- Outra pessoa, não sou acostumada com os traços

O que influencia a compra de novos itens?

36 de 37 pessoas responderam esta pergunta

1	Se a marca é boa	24 / 67%
2	O preço	23 / 64%
3	Facilidade de uso	15 / 42%
4	A cor ou estilo	12 / 33%
5	Posicionamento ambiental da marca	10 / 28%
6	O tamanho (muitas cores, muitos ml)	2 / 6%
7	Other	2 / 6%

Other: interesse em usar maquiagem

Other: Se alguma coisa acabar

Se você joga algum item de maquiagem fora (ou ferramenta, como um pincel), qual o motivo?

36 de 37 pessoas responderam esta pergunta

1	A data de validade expirou	23 / 64%
2	A textura ou o cheiro ficaram diferentes de quando comprei	18 / 50%
3	Ficou muito tempo guardado	9 / 25%
4	Não gosto mais desse item	5 / 14%
5	Other	3 / 8%

Other: Porque ficou velho, no caso de pincéis. Quando enjoou de algo ou fica muito tempo guardado dou para outra pessoa que use

Other: Acabou. Costumo usar sempre as mesmas marcas e por isso não costumo deixar de usar os produtos.

Other: Se quebrou

Jogando fora, como você faz o descarte? (Pode botar sinceridade na resposta)

36 de 37 pessoas responderam esta pergunta

1	Só joga no lixo comum de casa	32 / 89%
2	Se a embalagem é reciclável, joga no lixo separado	2 / 6%
3	Other	1 / 3%
4	Procuo na internet o jeito certo de descartar aquele item	1 / 3%

Other: Eu junto e troco com o fabricante por um batom.

ANEXO 4
ENTREVISTA MAQUIADORA SIMONE ANNUNCI

Entrevista com Maquiadora Profissional

Nome: Simone Annunci

Idade: 34

Formação: Curso Maquiador Senac

Há quanto tempo atua nesta profissão?

Há 3 anos

Tem alguma parte da maquiagem que você acha mais fácil?

Batom

E tem alguma parte da maquiagem que você acha mais difícil?

Olhos

De quanto em quanto tempo você faz a higienização das suas ferramentas?

Uma vez por semana, mais ou menos

Qual a frequência de compra de novos itens?

Uma vez por mês, mais ou menos

Como é feita a compra, normalmente? Online, pessoalmente?

Pessoalmente, Sephora, M. A. C., etc

Qual o motivo de compra de novos produtos?

Repor os que acabam e pegar as novidades, acompanhar as tendências e pedidos de clientes.

O que te influencia a experimentar uma nova marca ou linha de produtos?

A qualidade da marca, pedidos de clientes e opiniões de outras maquiadoras e blogs de maquiagem.

As políticas ambientais de uma marca influenciam a sua compra?

Sim, inclusive as clientes sempre pedem por produtos assim e cruelty free, valeria a pena pagar mais caro por estes produtos.

Com que frequência você joga itens fora?

Não costumo jogar, eu e outras maquiadoras temos um sistema de desapego, trocamos muitos produtos que não estamos usando muito.

Quantas pessoas você maquia em média por dia quando trabalha?

Depende muito do evento.

Como é o seu transporte de trabalho?

Uber, por causa da maleta de maquiagem.

Como é o transporte da maquiagem?

Numa maleta de maquiagem mesmo, mas se eu tiver que levar muita coisa, levo numa mala de viagem.

Como você organiza as maquiagens para trabalhar?

Se tiver uma bancada, nela, se não, tento organizar em cima da maleta mesmo, mas é mais difícil assim.

Quanto tempo demora a maquiagem em média?

Uma maquiagem mais casual, uns 40 minutos, 1 hora. Num casamento ou algo assim entre 1 hora e meia e 2 horas.

Quais as dificuldades de maquiar outra pessoa?

Os olhos, sempre são os olhos. Acertar o jeito certo pra cada tipo de olho e preferência pessoal.

Quais as dificuldades de maquiar pessoas de mais idade?

Os olhos e a pele, pessoas com mais de 55 tem o que chamamos de pele madura, tem toda uma técnica diferente, tem até cursos especializados nisso.

Como é para arrumar para ir embora?

Só me preocupo com meus pinceis e com as embalagens de vidro, o resto só joga na maleta mesmo, porque normalmente estou muito cansada (risos).

Você sempre leva na sua maleta todos os itens que você tem? Para todas as ocasiões de trabalho?

Não, depende sempre do evento, de quantas pessoas são. Eu sempre converso com as minhas clientes antes, pergunto que tipo de maquiagem elas querem, peço pra me mandar uma foto de uma maquiagem parecida e uma foto da roupa que vão usar, para eu me preparar. [...] Com noivas, apesar de ter uma prova de maquiagem antes do dia, tenho que levar sempre mais um pouco do que o previsto, porque elas sempre podem mudar de opinião na hora, querer mudar tudo.

São mais ou menos quantos itens que você tem que levar pra cada pessoa que você maquia?

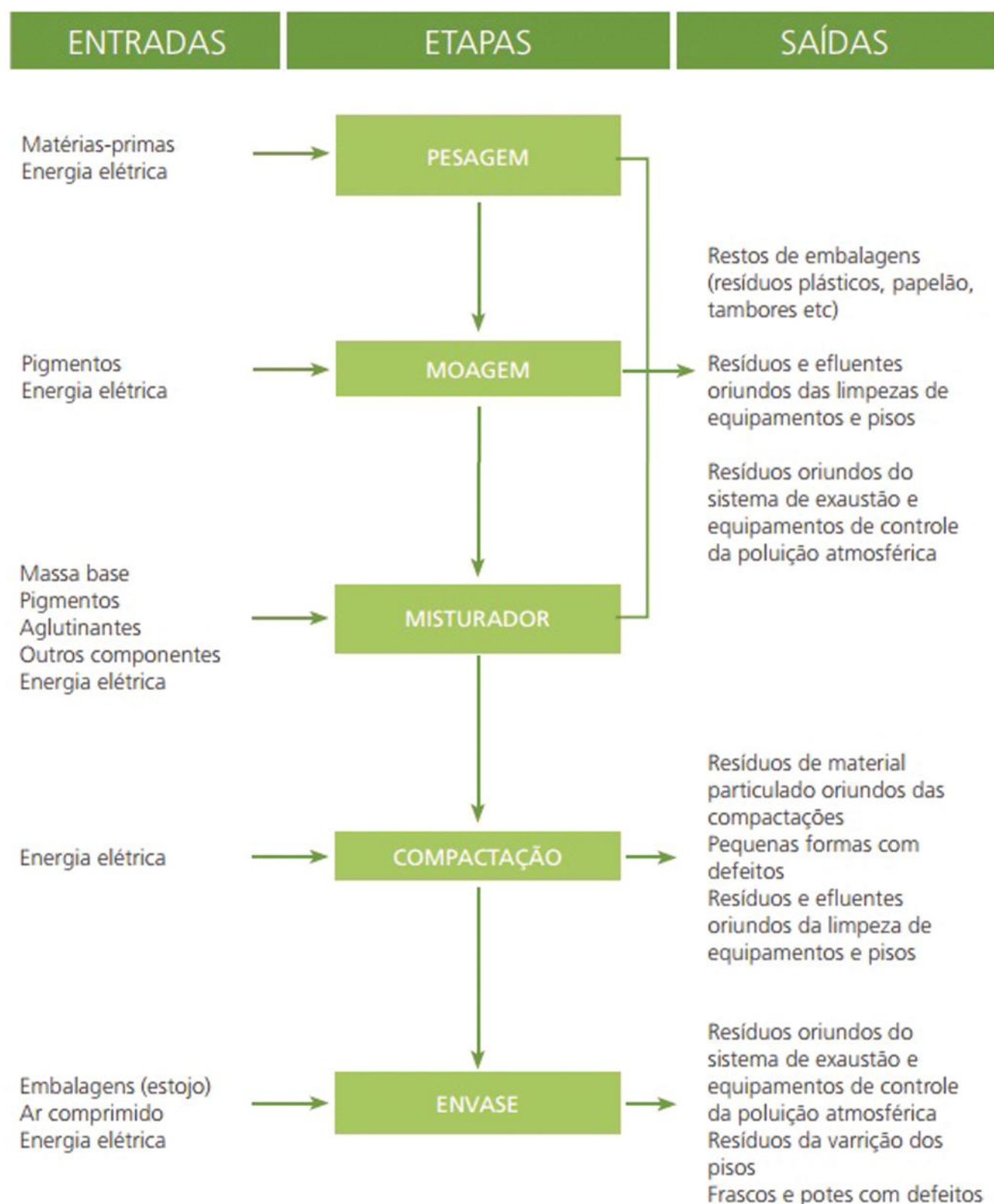
É complicado, depende muito e podem ter imprevistos, mas em torno de 30. Por isso que é sempre bom investir nas paletas, pra compactar o máximo possível e poder ter várias opções.

Quantos quilos mais ou menos você leva, quando a sua maleta está cheia?

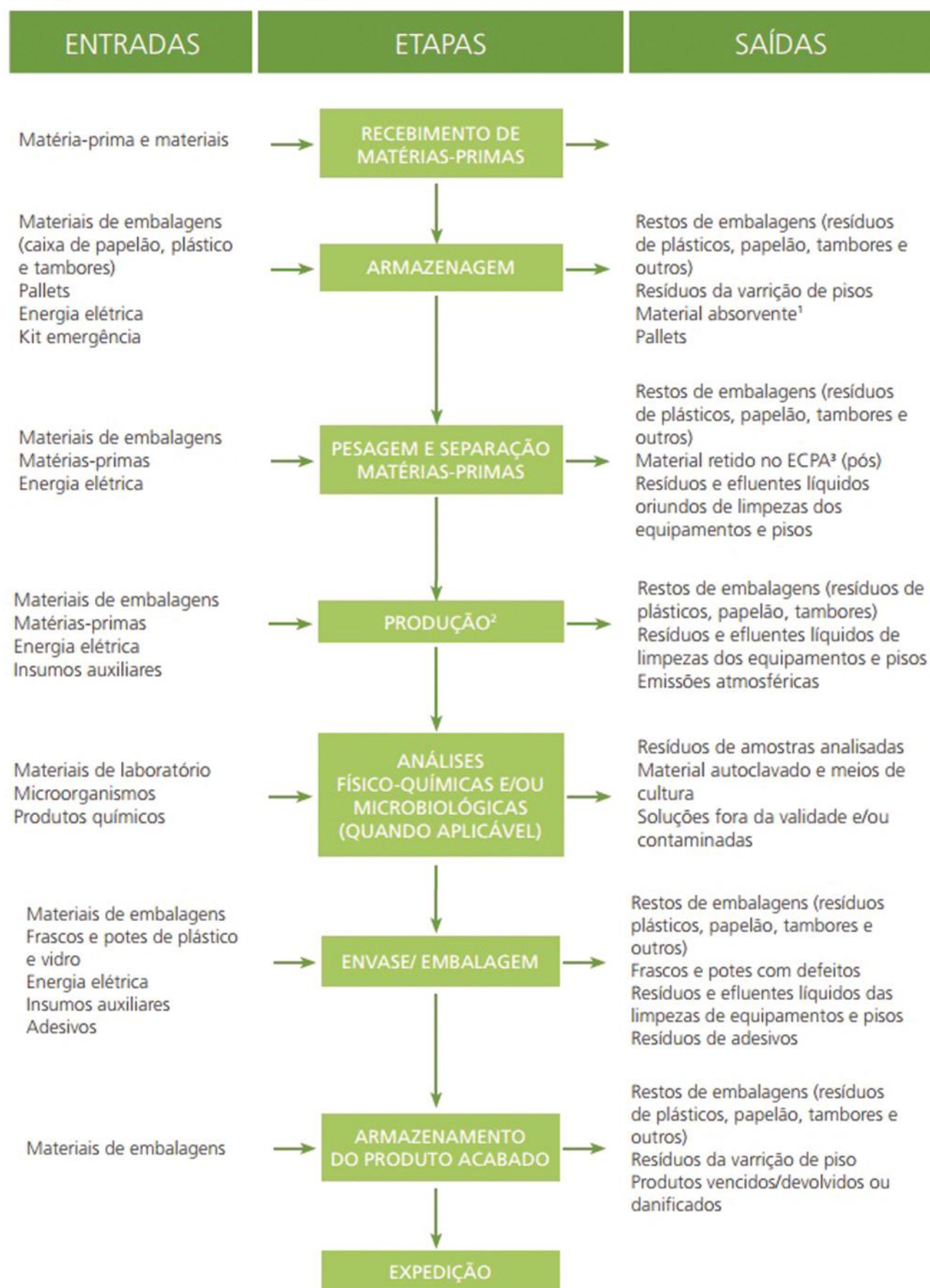
Acho que uns 4 ou 5kg, por isso que prefiro levar uma mala mesmo, porque tem rodas, aí é mais fácil ficar carregando ela pros lugares. [...] e cabem mais coisas na mala, então só costumo levar a maleta quando vou maquiar poucas pessoas. [...] A mala é preferível por causa das rodas.

ANEXO 5
ESQUEMAS FABRICAÇÃO DE MAQUIAGENS

► MAQUIAGEM E PÓS



Fluxograma Geral do Setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



1. Material eventualmente utilizado para recolhimento de vazamento/ derramamento de produto.

2. As etapas de produção foram detalhadas em fluxogramas específicos para os diferentes tipos de produtos.

3. ECPA: Equipamento de Controle de Poluição do Ar.

► BATONS

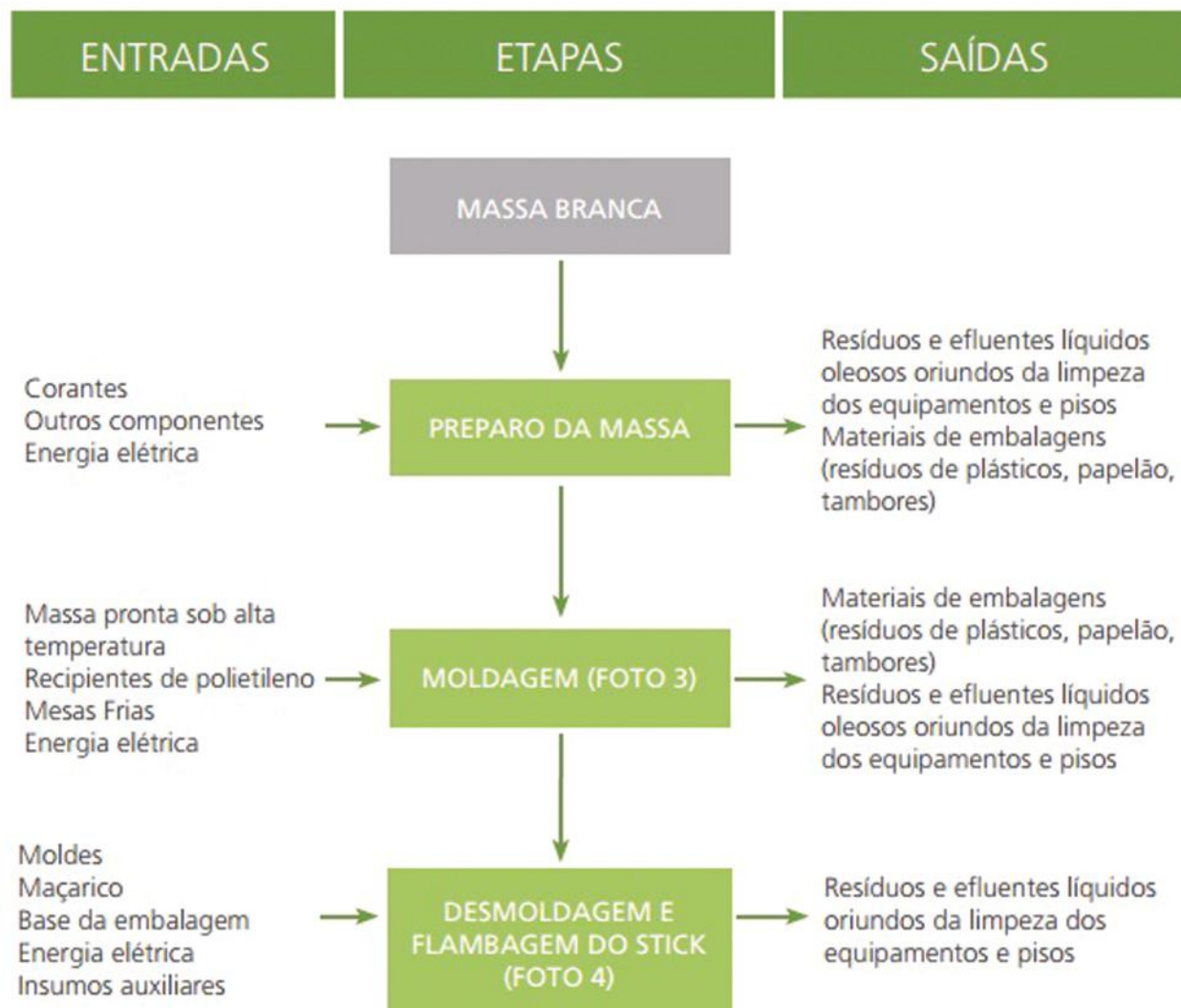


FOTO 3



FOTO 4



ANEXO 6
TABELA DE CARACTERÍSTICAS DO POLIESTIRENO

Itens	Condições	Normas	Unidades	Valores
Resist. ao Impacto IZOD	6,3 mm	ASTM-D-256	J/m	59
Resistência à Tração	50 mm/min	ASTM-D-638	MPa	34
Resistência à Flexão	6,3 mm/26 mm/min	ASTM-D-790	MPa	60
Dureza Rockwell	Escala M	ASTM-D-785	M	60
Índice de Fluidez	200°C/49N	ASTM-D-1238	g/10 min	3
Peso Específico	-	ASTM-D-792	g/cm³	1,05
Temp.Amolec.(VICAT)	98; 120°C/h	ASTM-D-1525	°C	96

Fonte: http://www.centraldoacrilico.com.br/produtos/poliestireno/psai#_quot_propriedades –
Acessado em 07/02/18